

# Turismo de Cruceros en CABA

Temporada 2017- 2018

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio



@travel  
Buenos  
Aires

todas las  
pasiones

## Recaladas de buques

**87** recaladas (+ 6% vs temporada anterior)




**52%** pernoctó



## Encuesta a turistas extranjeros

### Procedencia y edad\*

 Brasil **68%**

 Estados Unidos **14%**

**56** años es la edad promedio

### Estadía promedio y alojamiento\*

**1,6** noches



**86%** pernocta solo en el buque


### Grupo de viaje promedio


**3** personas



**53%** viaja en pareja  
**30%** viaja en familia

### Actividades y experiencia en CABA

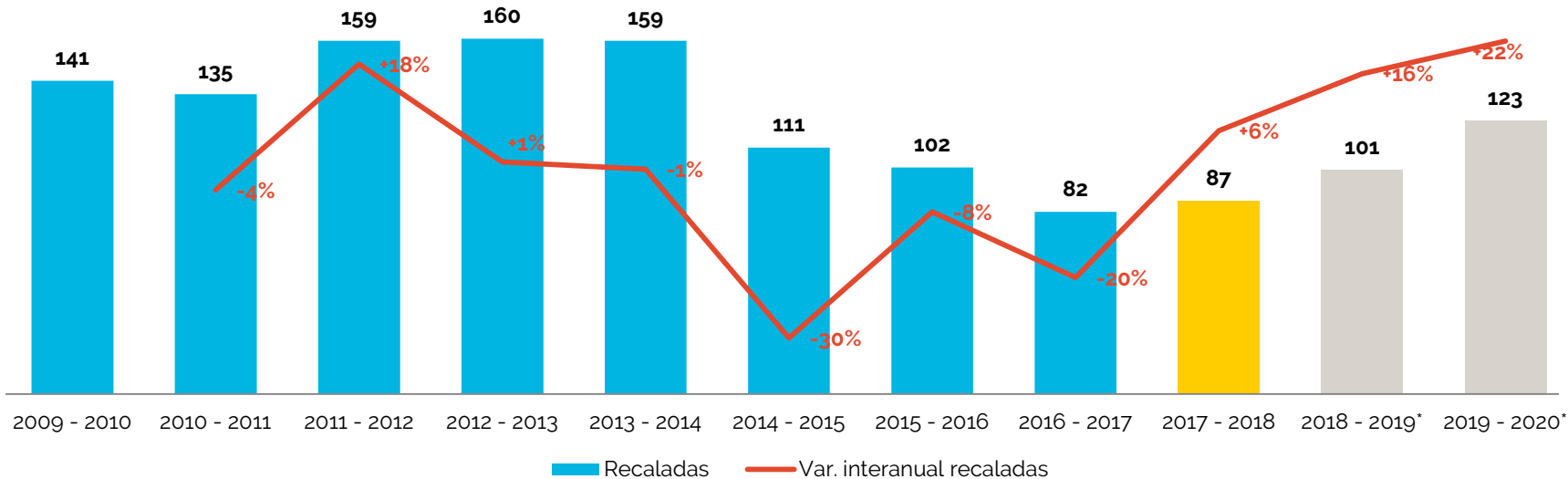
 Visitas guiadas **75%**

 Compras **65%**

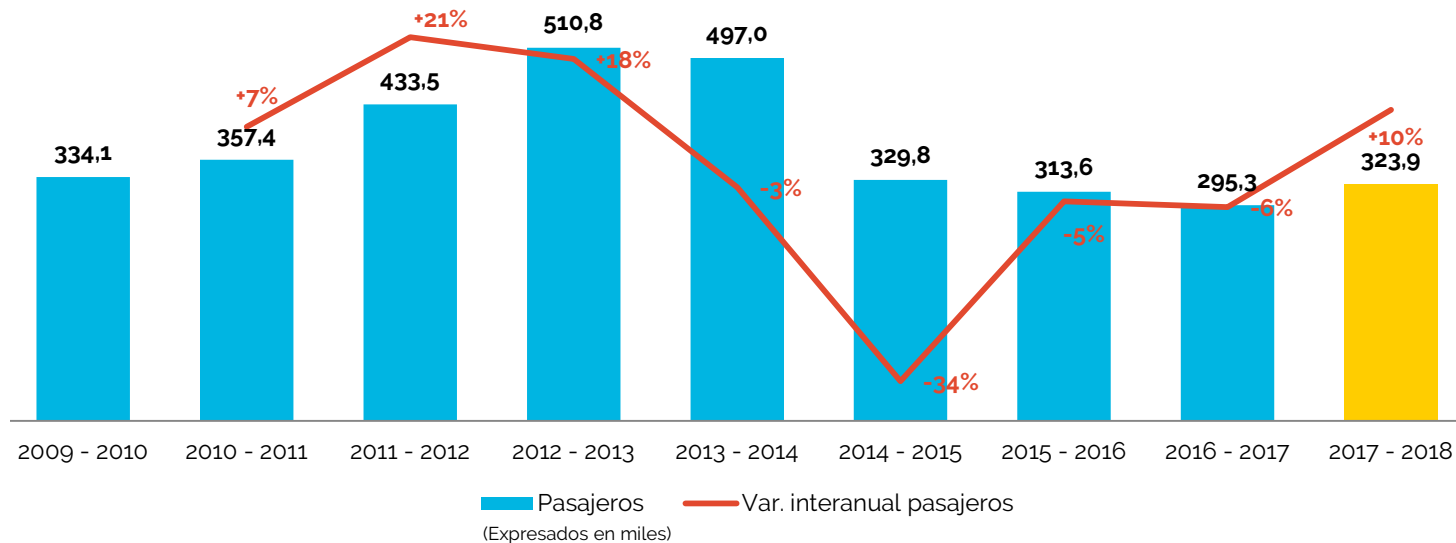
**95%** otorga importancia a CABA como parte de su itinerario  
**8,5** es la probabilidad promedio de que recomienden CABA

## Recaladas y pasajeros en la Terminal Quinquela Martín

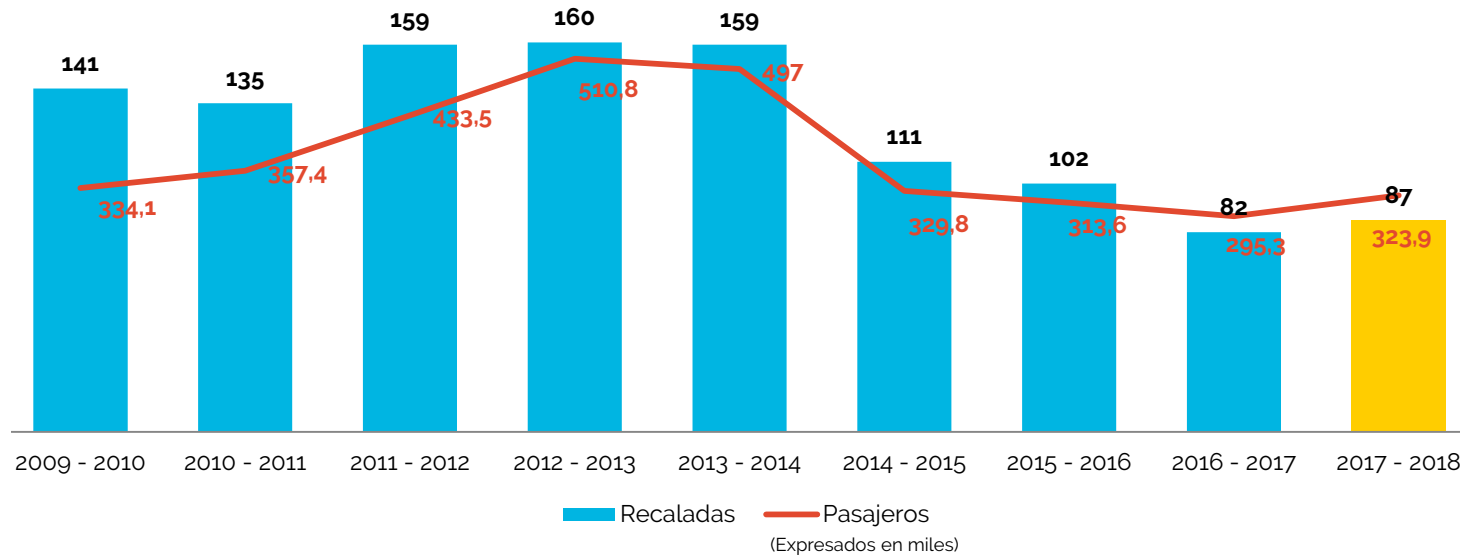
# Recaladas



## Pasajeros embarcados, desembarcados y en tránsito



## Evolución de recaladas y pasajeros



# Recaladas y pasajeros

## Temporada 2017-2018

Agencia	Buques		Recaladas	
	Temporada 2016 - 2017	Temporada 2017 - 2018	Temporada 2016 - 2017	Temporada 2017 - 2018
A.M. DELFINO S.A.	1	1	1	1
GLOBAL PREM. SER.	5	5	14	14
INCHCAPE SER.	3	2	3	2
MEDITERRANEAN	2	3	28	35
NAVIJET S.A.	7	5	16	11
SHIPPING SERVICES	5	6	18	22
TAMIC	1	1	1	1
ULTRAMAR	1	1	1	1

Agencia marítima / Nombre de buque	Recaladas
A.M. DELFINO S.A.	1
QUEEN VICTORIA	1
GLOBAL PREM. SER.	14
EMERALD PRINCESS	3
ISLAND PRINCESS	1
PRINSENDAM	1
SEABOURN QUEST	3
ZAANDAM	6
INCHCAPE SER.	2
OCEAN ATLANTIC	1
THE WORLD	1
MEDITERRANEAN	35
MSC MAGNIFICA	13
MSC MUSICA	6
MSC POESIA	16
NAVIJET S.A.	11
CELEBRITY INFINITY	5
NORWEGIAN SUN	2
SEVEN SEAS MARINER	1
SEVEN SEAS NAVIGAT	1
SIRENA	2
SHIPPING SERVICES	22
AIDACARA	1
BALMORAL	1
COSTA FASCINOSA	13
COSTA FAVOLOSA	4
SILVER CLOUD	1
SILVER MUSE	2
TAMIC	1
ALBATROS	1
ULTRAMAR	1
EUROPA 2	1

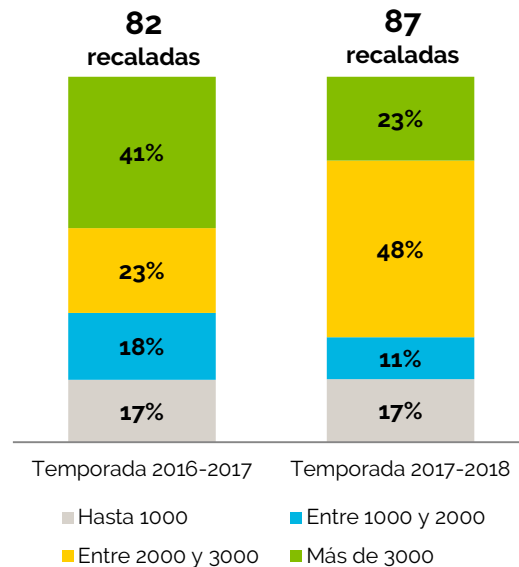
# Recaladas y pasajeros

## Temporada 2017-2018

Estadía de los buques, considerando sus recaladas, por temporada



Capacidad máxima de los buques, considerando sus recaladas, por temporada





## Encuesta de Demanda

## Ficha técnica

### Objetivo

Identificar las características y preferencias del **turista extranjero de cruceros en la Ciudad de Buenos Aires**.

### Metodología

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Abordaje coincidental en la Terminal de Cruceros Quinquela Martín.
- Encuesta personal con un cuestionario estructurado en soporte electrónico. Selección de casos aleatoria.
- Selección de los cruceros realizada considerando a todos aquellos que pernoctaron en CABA. Segmentación de cruceros en 3 categorías: pequeña, mediana y grande, según el movimiento de pasajeros informado por AGP (Administración General de Puertos).
- n = 1247 turistas extranjeros.
- Trabajo de campo realizado entre octubre de 2017 y abril de 2018.

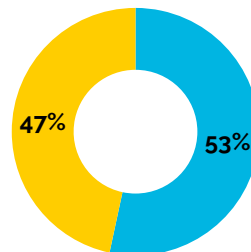
## Perfil sociodemográfico

### Procedencia

País	%
<b>Brasil</b>	<b>68%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>14%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>5%</b>
<b>Canadá</b>	<b>4%</b>
<b>Alemania</b>	<b>2%</b>
<b>Otros países</b>	<b>8%</b>

Casos ponderados por el grupo de viaje

### Género



■ Femenino  
■ Masculino

Edad promedio:

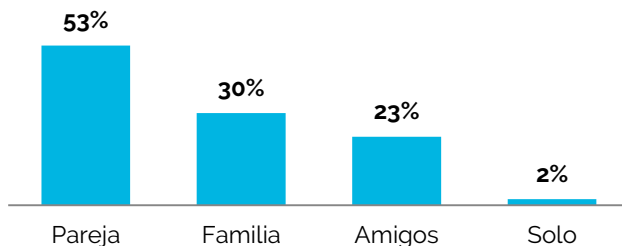
**56 años**

Particularidades en los principales mercados:

País	Edad más frecuente
<b>Brasil</b>	<b>Hasta 60 años</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>Más de 60 años</b>
<b>Reino Unido</b>	
<b>Canadá</b>	
<b>Alemania</b>	

## Características del viaje

Grupo de viaje más frecuente



Respuesta múltiple.

Grupo de viaje promedio:

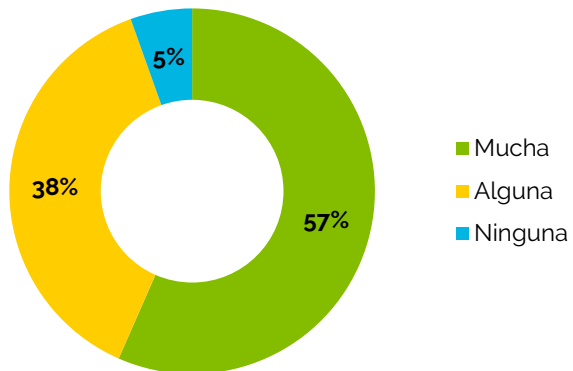
**3** personas

Particularidades en los principales mercados:

País	Grupo de viaje promedio
Brasil	4
Estados Unidos	3
Canadá	
Alemania	2
Reino Unido	

## Características del viaje

Importancia de la Ciudad en la decisión del itinerario de viaje

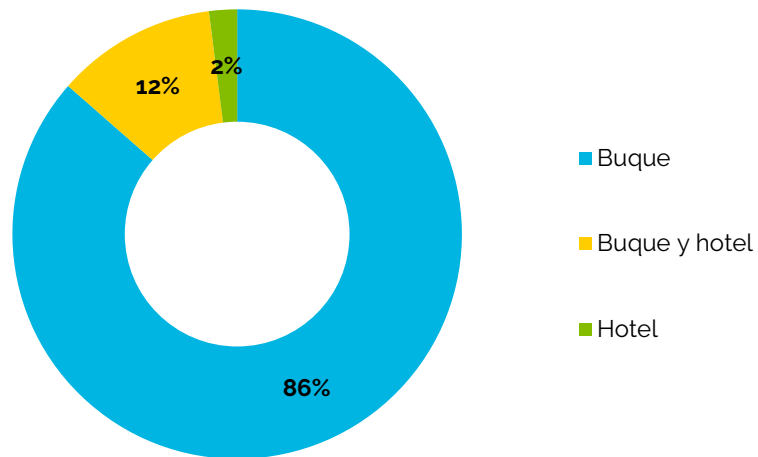


El 66% de los  
brasileros le  
asignó mucha  
importancia



## Características del viaje

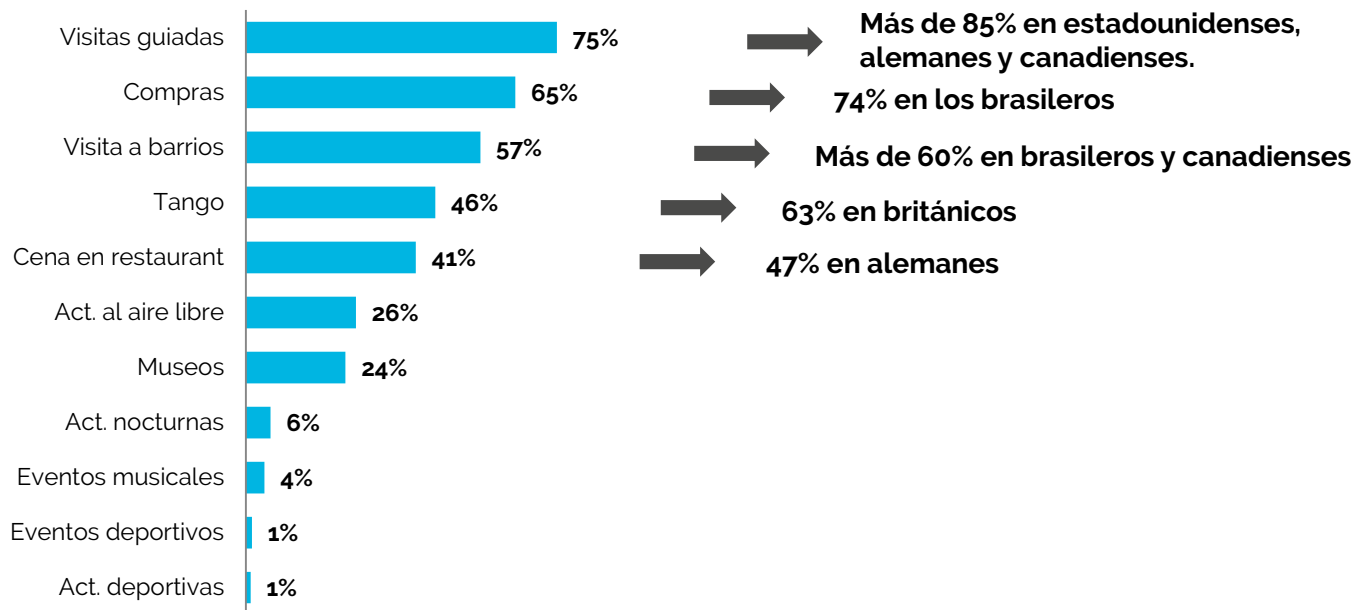
### Alojamiento



Estadía promedio:  
**1,6** noches

## Características del viaje

### Actividades realizadas en la Ciudad



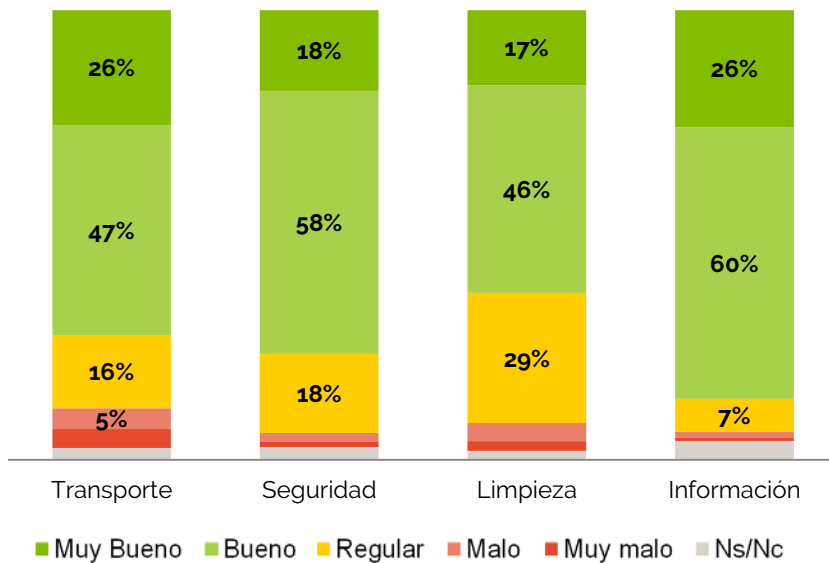
Respuesta múltiple.

## Valoración de la Ciudad

Probabilidad promedio de que recomienden la Ciudad:

8,5

Escala entre 1 y 10



### FORTALEZAS

Cultura

Arquitectura

Tango

Gente

Gastronomía

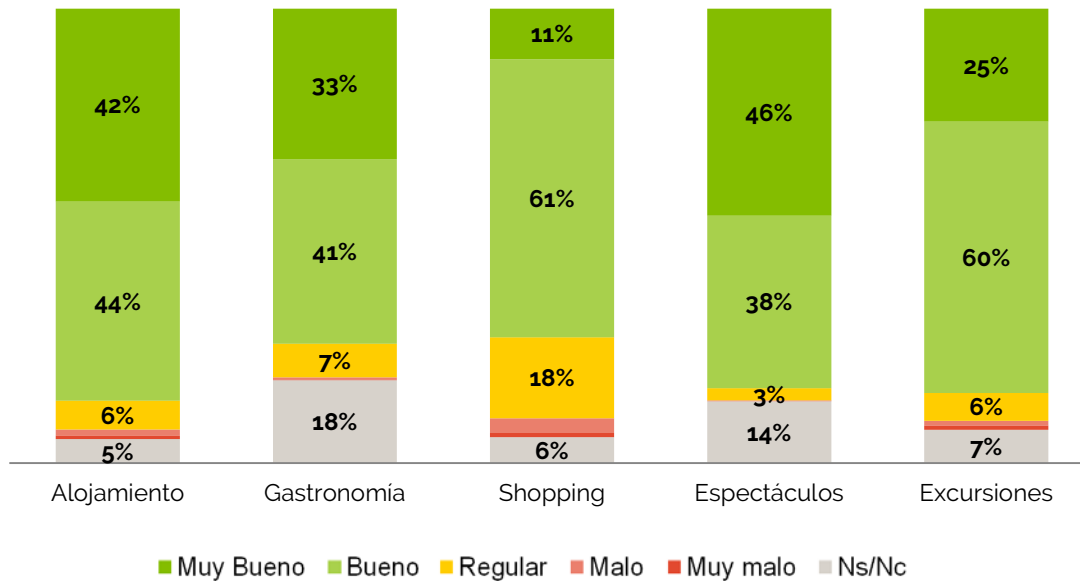
Historia

Espacios verdes





## Valoración de los servicios turísticos



No se presentan diferencias significativas en estas valoraciones con respecto a la temporada anterior

## La percepción sobre BA, en primera persona

*Arquitectura es maravillosa, los espacios públicos lindos, tiene edificios y monumentos muy interesantes.*

*Ciudad maravillosa, increíble arquitectura y la gente es muy amable.*

*Me encantó la comida el tango, su cultura.*

*El modos de ser de la ciudad, estilo europeo.*

*Gente muy amable. Las calles amplias y lindo parques.*

*Cultura, gastronomía, historia, museos.*

*Historia, rica comida, muy bueno el bife de chorizo.*

*Arquitectura, lindas plazas, buena comida, atención buena al turista.*

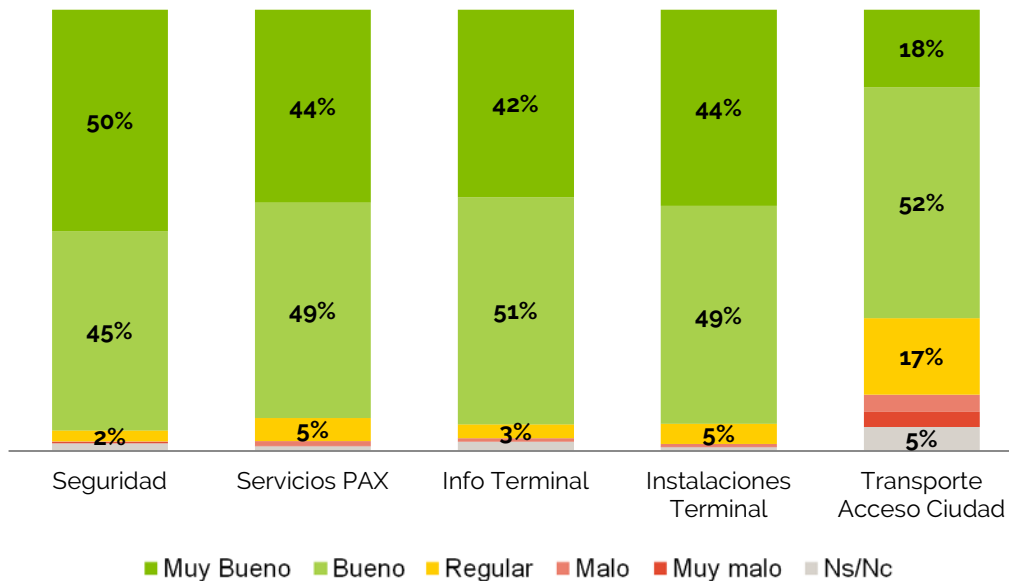
*Ciudad nocturna, con muchas atracciones turísticas, arquitectura, historia.*

*Los parques son increíbles, me encanto el contraste entre espacios verdes y edificios históricos.*

*Ciudad con historia muy buena, linda arquitectura, buena comida.*

*Tango, arquitectura y hombres guapos.*

## Valoración de la Terminal de Cruceros



Se evidencia una mejora en todas estas valoraciones con respecto a la temporada anterior

# ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO  
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER  
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO  
Gerente Operativo de Investigación Turística

CAROLINA INÉS GARCIA  
Analista de Investigación

LUCAS FONTAN Y PAULA VILLALOBOS  
Coordinadores de campo

TAMARA ARELLANO, NICOLÁS ASCANI,  
MARIA CAPURRO, NICOLÁS PAULIN  
Equipo de encuestadores