

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

MAYO | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante el último trimestre.*



## Resumen ejecutivo

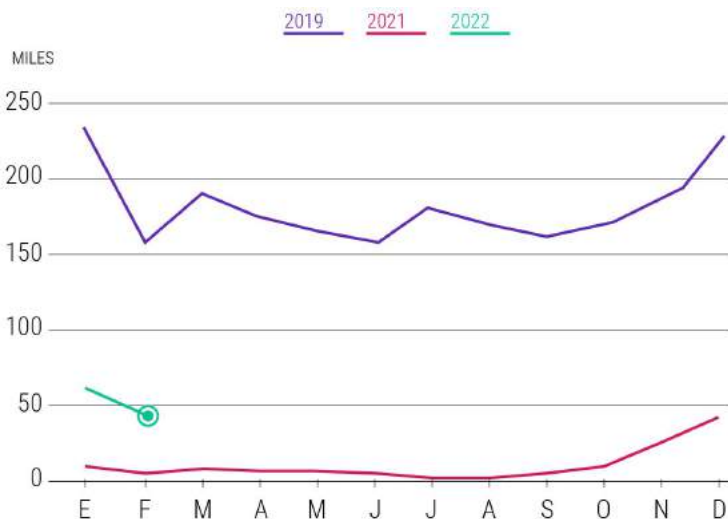
- **El ritmo de la reactivación de la conectividad aérea internacional se desaceleró en marzo de 2022.** En promedio por semana, arribaron 417 vuelos internacionales, **un 1% más que en febrero 2022** y un **51% menos** que en el mismo mes de 2019.
- **18 ciudades internacionales aún no recuperan su conexión, comparando el primer trimestre de 2022** con el primer trimestre de 2019. **Brasil** es de las plazas **más perjudicadas**, con **13 ciudades** sin conectividad directa.
- Durante **febrero 2022**, la **cantidad de turistas internacionales arribados fue de 45,6 mil**, lo cual representa una **caída del 23% en comparación a enero**. No obstante, los visitantes provenientes de **Chile** reportan un **crecimiento del 10% respecto del mes anterior**.
- La principal región de origen de dichos turistas corresponde a la categoría **"países de Europa"**, seguido por "países del **Resto de América**".
- La **conectividad aérea nacional se desaceleró en marzo 2022 a un ritmo mayor que la internacional**. El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 750, **un 0,4% más respecto a febrero 2022** y un **34% menos** en relación al mismo mes en 2019.
- El promedio semanal de arribos de **vuelos nacionales a BA fue un 37% menor en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2019**. Las ciudades más importantes del centro del país son las que registran una baja importante.
- En **febrero de 2022, se alojaron 182 mil turistas nacionales en hoteles de la Ciudad**, lo cual representó un **aumento del 41% respecto a enero**.
- La **tasa de ocupación hotelera** se ubicó en torno al **48,5%**, lo que significó un **aumento intermensual del 42%**.
- Para **febrero 2022**, se observó un **aumento del 1,8% del empleo privado registrado** en la Ramas Características del Turismo, **respecto a enero**, con una cantidad de empleados en el sector de **128.826 personas**.
- **El fin de semana largo de Semana Santa**, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una **ocupación récord del 92% promedio** para las tres categorías.
- El **bus turístico** reportó en **marzo 2022 una venta de 14.198 tickets**, lo que implica un **aumento mensual del 26%**. Los **turistas nacionales representan el 60% del total de los usuarios**.

## Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

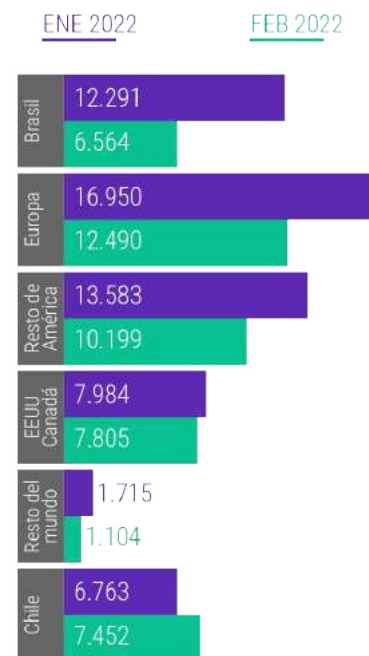


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019, 2021 y 2022

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. y Feb. 2022

▶ Durante **febrero**, llegaron a la Ciudad **45,6 mil** turistas internacionales a través de Ezeiza y Aeroparque, lo que significó una **caída del 23% respecto al mes anterior**. Esto implica un 71% menos en comparación al mismo mes de 2019.

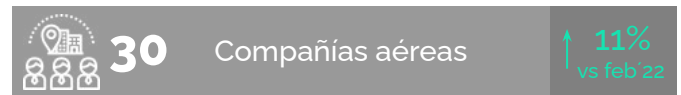
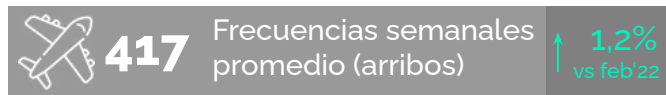
▶ El **69%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **31%** restante **realizó un viaje multidestino**, yendo además a otras localidades del país.

▶ Se destaca **Europa** como la **principal región de turistas arribados** (12.490 turistas), seguida por el grupo de países que componen el bloque "Resto de América". Ambos presentan una caída intermensual del 26% y 25% respectivamente.

▶ Si bien hubo una baja en la cantidad de turistas debido a la estacionalidad, se destaca **Chile** como la **única plaza que presentó un aumento intermensual del 10%**.

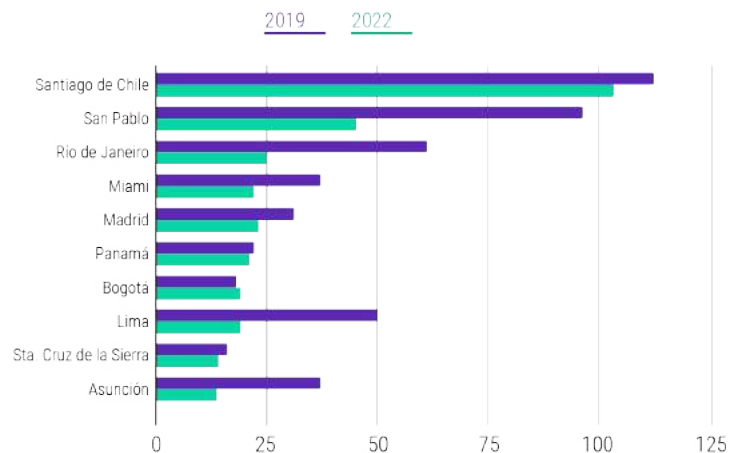
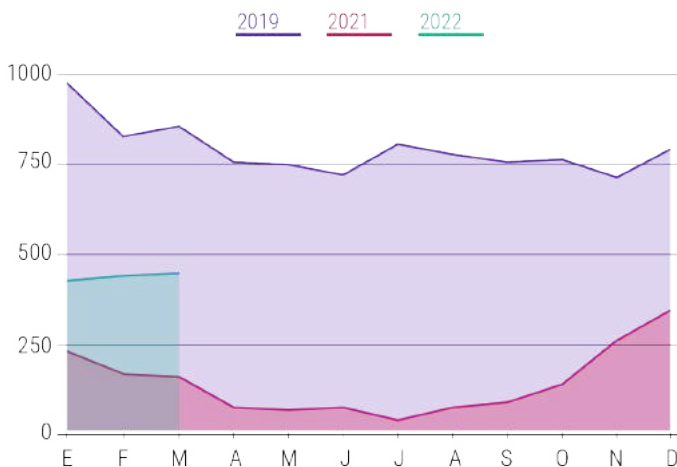
# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.



### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO



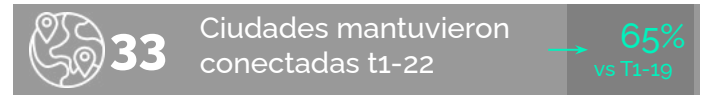
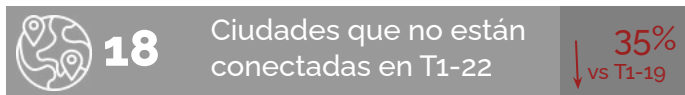
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

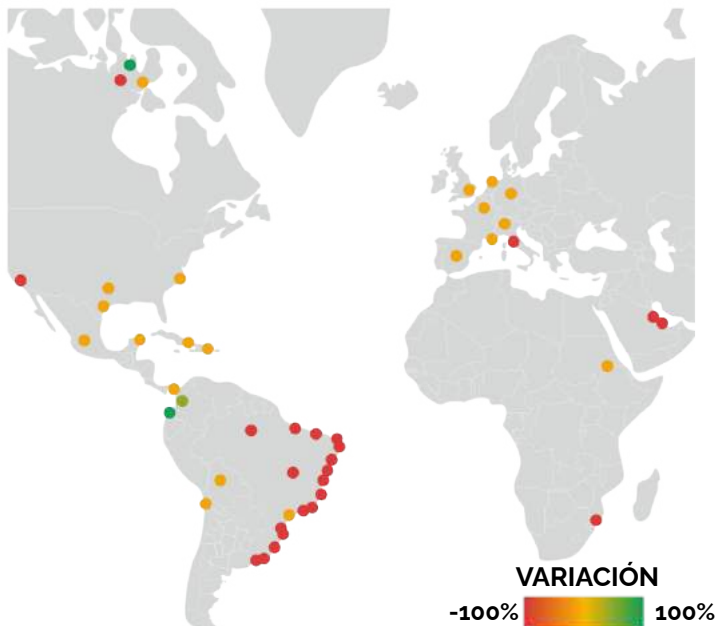
- ▶ En marzo 2022, el **promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de 417**, cerca de un **51% menos respecto del mismo mes en 2019**.
- ▶ El **ritmo de recuperación de la conectividad internacional se ralentiza**. Las **frecuencias semanales promedio crecieron sólo en un 1,2% respecto a febrero 2022**.
- ▶ En marzo 2022, operaron **30 compañías aéreas**, vinculando a **36 ciudades**. Las nuevas ciudades conectadas son **Toronto, Guadalajara, Guayaquil y Quito**.
- ▶ Se **amplía la oferta de empresas aéreas** con el **inicio de operaciones** de AeroRegional, Aeromas, Airclass y Estelar Latinoamérica.

# Turismo internacional

Conectividad aérea internacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022.

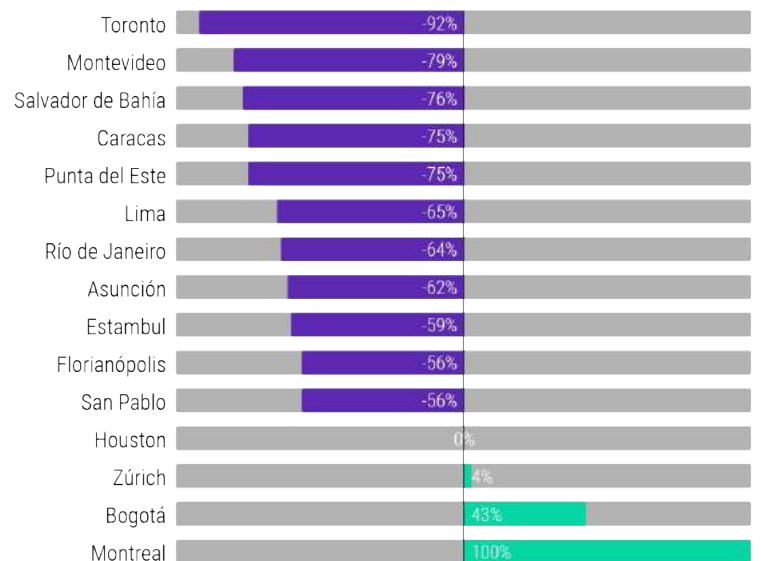


**VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES INTERNACIONALES A BA. T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético**



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

**CIUDADES INTERNACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA. T1/2019 vs T1/2022. En porcentaje**

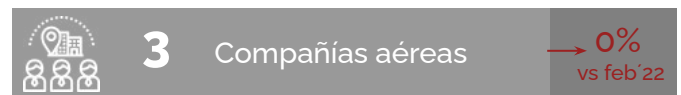
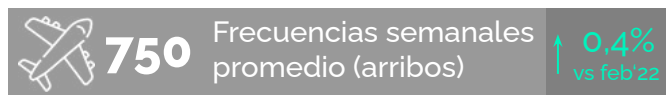


Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

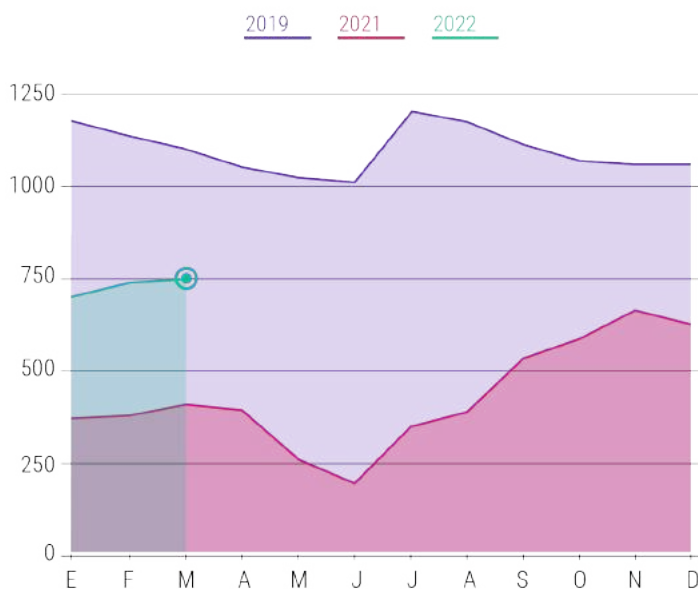
- ▶ Las **frecuencias semanales de arribos con ciudades internacionales cae, en general, un 50% en T1-2022 respecto al T1-2019.**
- ▶ **Toronto es la ciudad que más cae en sus frecuencias** en T1-2022 respecto a T1-2019. Sin embargo, **se agrega la ciudad de Montreal**, la cual no tenía conexiones con BA en T1-2019.
- ▶ Las ciudades que **crecen en sus frecuencias de arribos son Zurich (4%), Bogotá (43%) y Montreal (100%).**
- ▶ **14 de las 18 ciudades** que no están conectadas en T1-2022 respecto a T1-2019 son ciudades de **Brasil**, el cual es el principal mercado turístico en BA.
- ▶ **Aerolíneas Argentinas** anunció la **reconexión directa con las ciudades de Porto Alegre y Roma** (la primera en el mes de abril y la segunda en junio), las cuales no estaban operando a causa de la pandemia.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

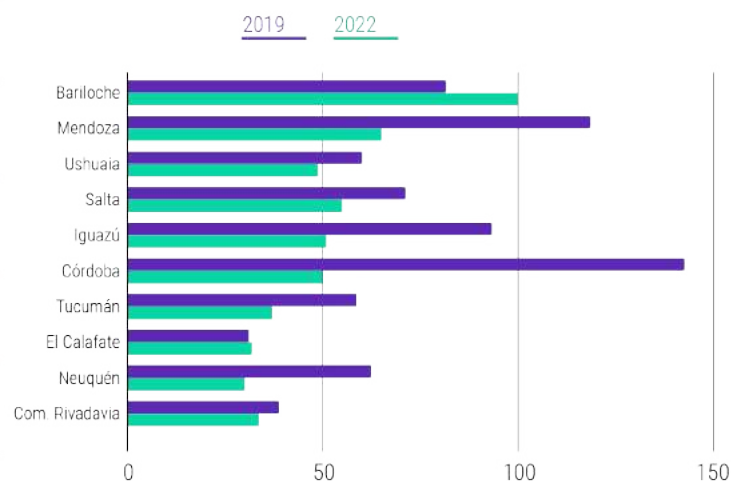


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Ene. a Dic. 2019, 2021 y Ene. a Mar. 2022.

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. MARZO

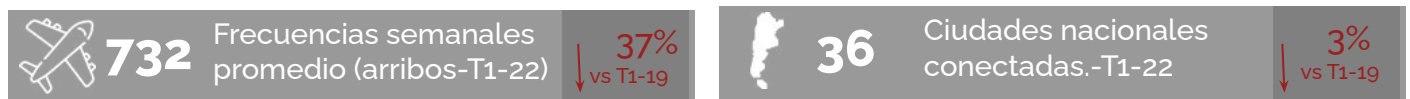


Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. Mar. 2019 y 2022.

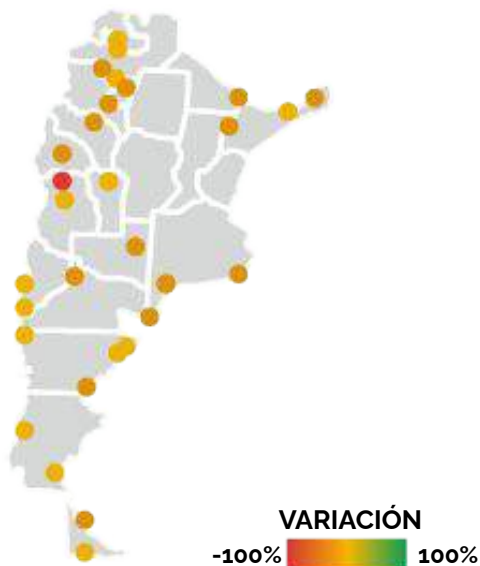
- ▶ En marzo 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **750**, un **34% menos** respecto del mismo mes en 2019.
- ▶ Sin embargo, las **frecuencias semanales promedio crecieron en un 0,4%**, en comparación a febrero 2022, lo que significa una leve **tendencia en la recuperación de la conectividad nacional**.
- ▶ En **marzo 2022**, operaron **3 compañías** aéreas vinculando a **36 ciudades**. Además, se mantienen los destinos más relevantes: **Bariloche, Mendoza y Ushuaia**.
- ▶ En **comparación con marzo 2019**, las **compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 50%**, lo cual trajo aparejado también una **caída de las ciudades conectadas en un 3%**.

# Turismo nacional

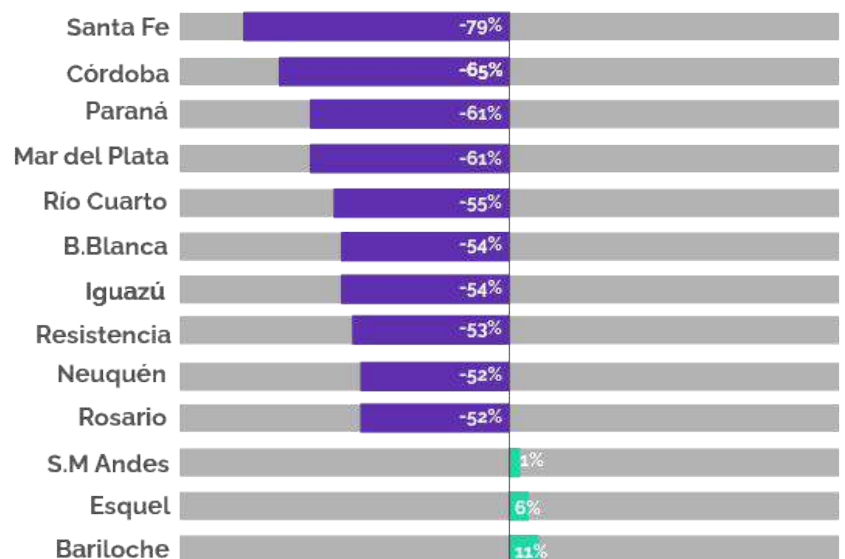
## Conectividad aérea nacional. Comparativa T1. 2019 / T1 2022..



**VARIACIÓN EN EL PROMEDIO DE FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS DE CIUDADES NACIONALES A BA.**  
T1/2019 vs T1/2022. Mapa coroplético



**CIUDADES NACIONALES CON MAYOR VARIACIÓN EN EL PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES DE ARRIBOS A BA.**  
T1/2019 vs T1/2022. En porcentajes



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. 2019 a 2022.

► El promedio semanal de arribos de vuelos nacionales del primer trimestre de 2022 fue de 732, un **37% menos respecto al mismo trimestre de 2019**. Reconquista es la única ciudad que dejó de estar conectada con BA.

► **6 de las 10 ciudades** que más disminuyeron sus frecuencias semanales de arribos con Bs.As. en estos dos trimestres, **son de la región del centro del país y del interior de la PBA**.

► **Santa Fe es la ciudad que más cae en frecuencias**, comparando el primer trimestre de 2019 y 2022 (-79%).. A una distancia considerable, la segunda ciudad que más decae es Córdoba (con -65%).

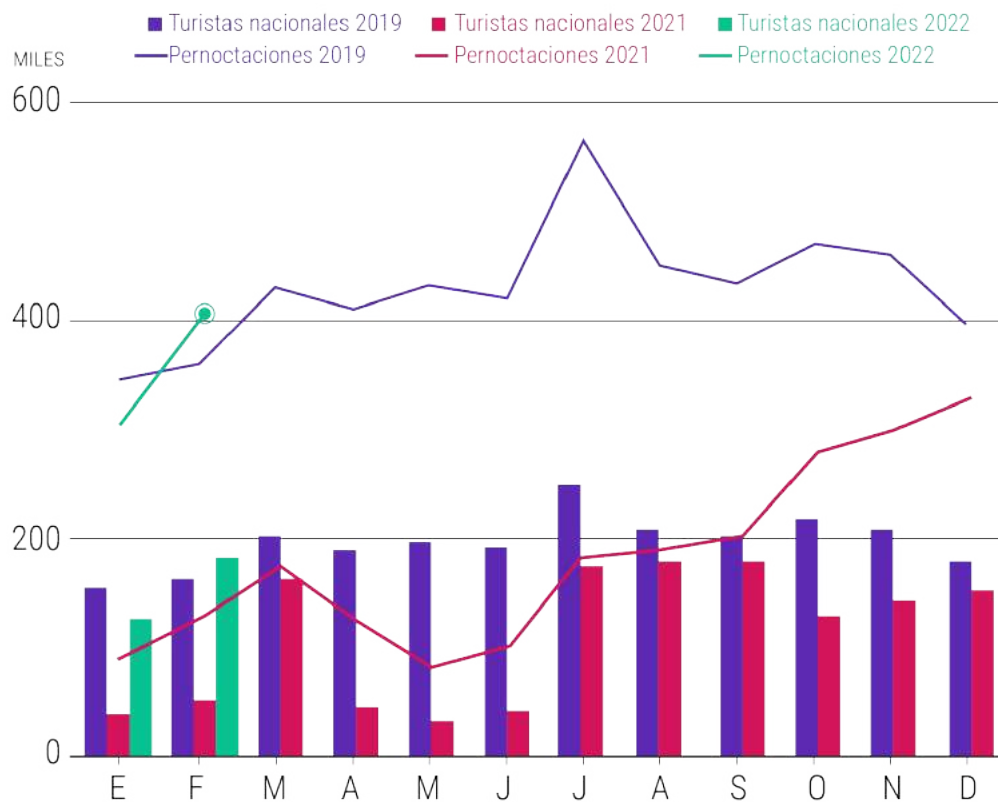
► Considerando los mismos periodos, **las únicas tres ciudades** que **crecen** en frecuencias semanales de arribos son **San Martín de los Andes, Esquel y Bariloche**.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. Ene. a Dic. 2019/22.

► En **febrero de 2022**, se alojaron **182 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 11% del total nacional.

► Este mes implicó un **aumento del 41%** sobre el mes anterior, explicado por factores que responden a la estacionalidad y al contexto de recuperación turística.

► El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles alcanzó las 404 mil**, lo cual significa un **aumento del 34% intermensual**, siendo la estadía promedio de 2,2 noches.

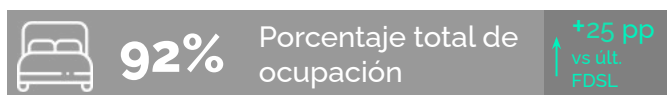
► La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **48,5%**, un **42% más que el mes anterior**.



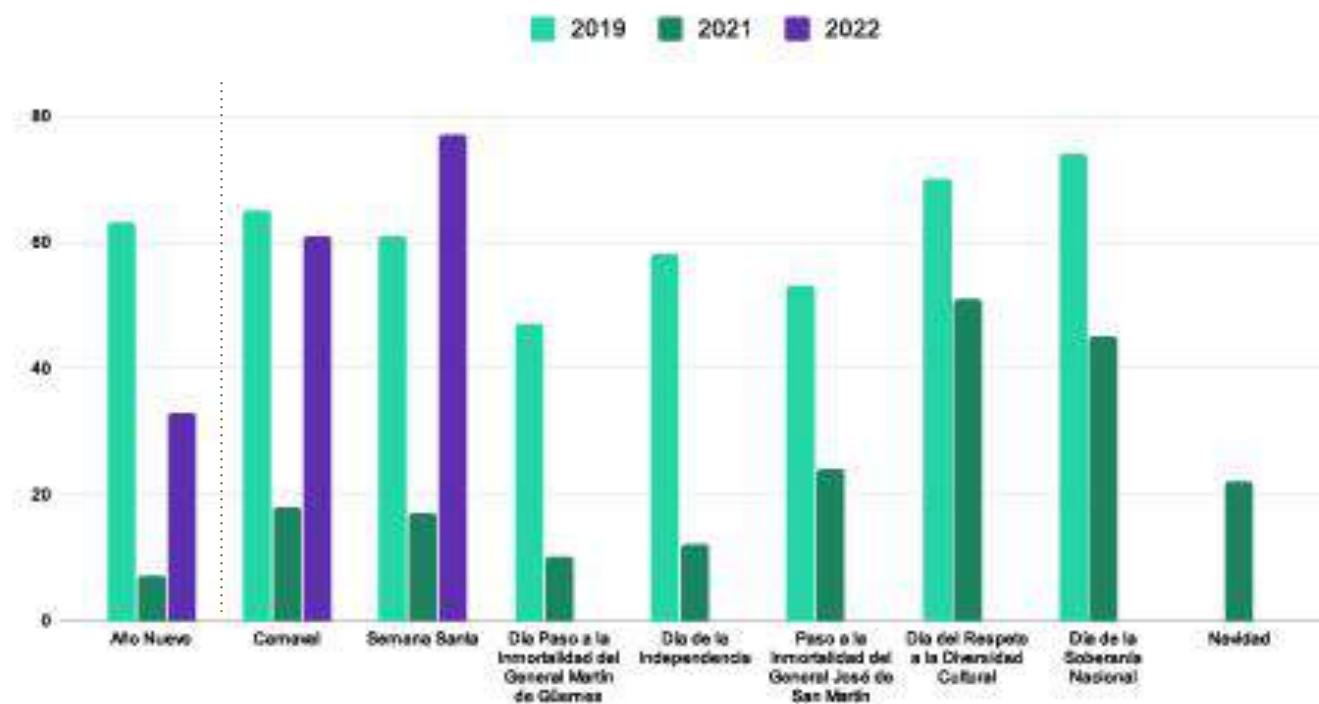
# Turismo nacional e internacional

Sondeo de ocupación hotelera.

Fin de semana de Semana Santa (14 al 17 de abril)



## EVOLUCIÓN OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



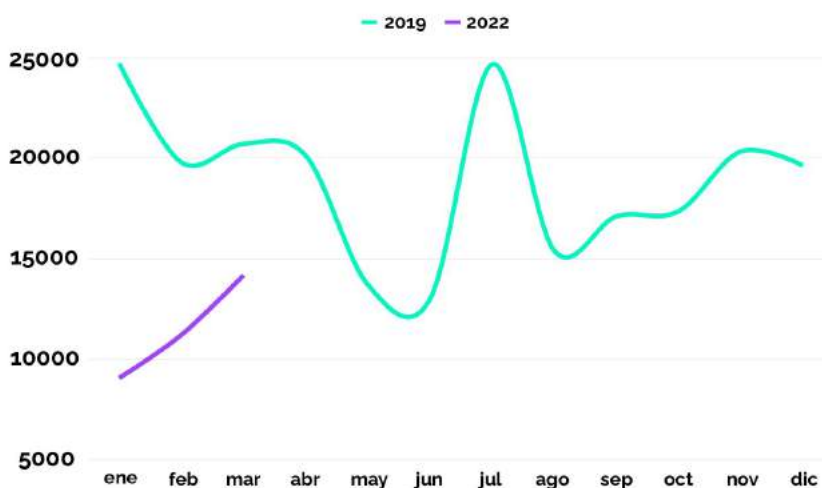
Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

- Durante el fin de semana largo de Semana Santa, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad trabajaron con una **ocupación récord** del 92% promedio para las tres categorías.
- **Por primera vez desde el inicio de la pandemia, se registra tal nivel de ocupación** en los hoteles, con mucha demanda de reservas tanto de turistas argentinos como internacionales.
- Según lo manifestado por los hoteles, la alta tasa de ocupación se debe principalmente a la **extensión del fin de semana**, pero también a factores como la **semana del turismo en Uruguay**, la **eliminación de la exigencia de PCR negativo** para ingresar a Argentina desde países limítrofes y el **tipo de cambio favorable** para los visitantes uruguayos.

## Bus Turístico marzo 2022



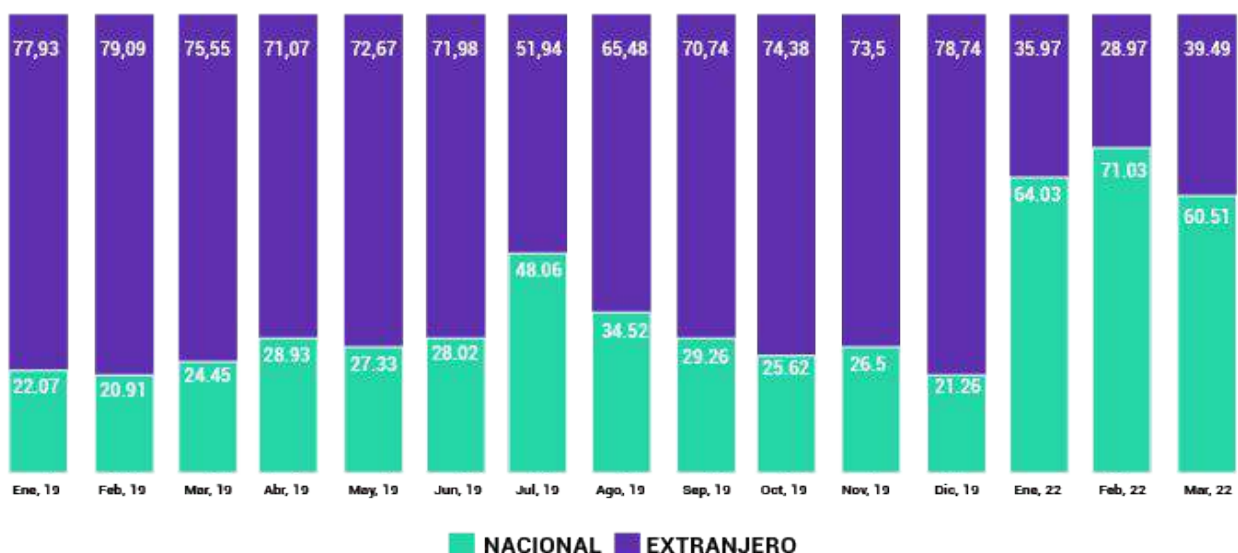
### EVOLUCIÓN DE TICKETS DE BUS TURÍSTICOS VENDIDOS (2019-2022)



### PRINCIPALES ORÍGENES DE PASAJEROS EXTRANJEROS MAR 22



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORÍGEN DEL PASAJERO 2019-2022

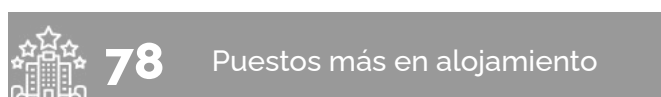


Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- ▶ En **marzo 2022**, se observó un **aumento** del **26%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mes anterior, ascendiendo a **14.198**.
- ▶ La proporción de turistas nacionales e internacionales continúa con la tendencia relevada en meses anteriores, **reportando una mayoría de pasajeros nacionales frente a los internacionales**.
- ▶ De esta forma, de marzo 2019 a marzo 2022, **la proporción de turistas nacionales aumentó 36 puntos porcentuales, lo que significó un incremento real del 150%**.

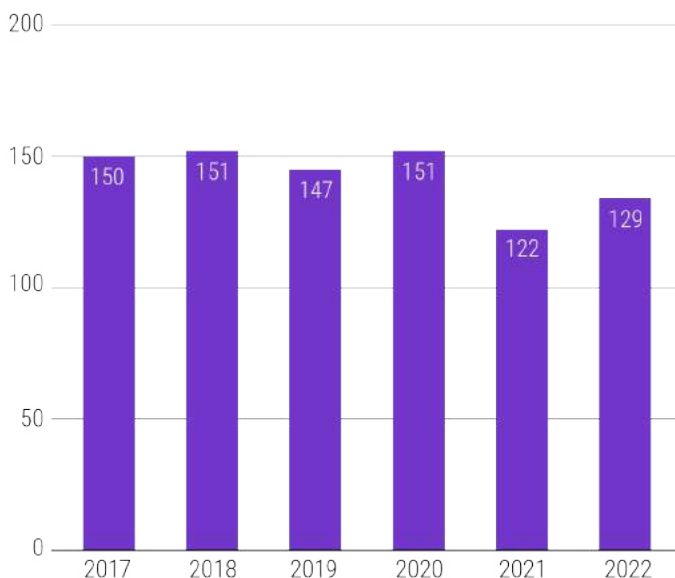
## Turismo nacional

### Empleo privado registrado.



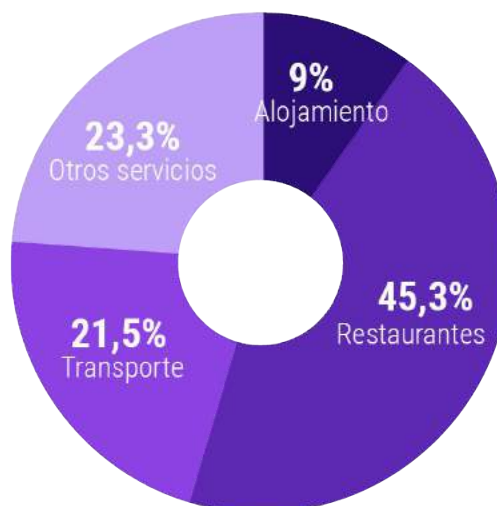
#### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb 2017 a 2022.

#### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). Feb. 2022.

(\* Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viajes y actividades de ocio y esparcimiento)

► Se observó un **aumento** del **empleo privado registrado en las Ramas Características del Turismo**, del **1,8%** respecto del mes anterior. En febrero, había **128.826** personas empleadas en el sector.

► En el mismo sentido, el **empleo privado registrado** en hoteles para febrero fue de **12.736** personas, representando un **aumento del 0,6%** intermensual.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**Presidente**

Lucas Delfino

**Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

**Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

David Groisman

**Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

