

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

FEBRERO | 2023

Elaborado en base a la información disponible durante noviembre y diciembre de 2022, y enero de 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

TURISMO INTERNACIONAL

- En **noviembre de 2022, 199 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 80% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza, seguida por Uruguay (la cual se recuperó 109% respecto al mismo mes de 2019).
- Entre **enero y noviembre de 2022**, arribaron a la Ciudad **1,35 millones de turistas internacionales**, lo que significa el 53% observado en el mismo período de 2019.
- **En diciembre de 2022**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5.040 vuelos** internacionales. Además se transportaron 758 mil pasajeros y se conectaron 32 ciudades.

TURISMO NACIONAL

- En **noviembre de 2022, 543 mil viajeros nacionales visitaron CABA**, de los cuales **232 mil** se alojaron en hoteles de la Ciudad y **311 mil**, en otros tipos de alojamiento.
- Entre **enero y noviembre de 2022, 5,09 millones de turistas nacionales** visitaron la Ciudad. Esto significa que se recuperó un 79% de los turistas del mismo período de 2019.
- **En diciembre de 2022**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 8.988**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,13 millones y las ciudades conectadas fueron 30.

OTROS DATOS RELEVANTES

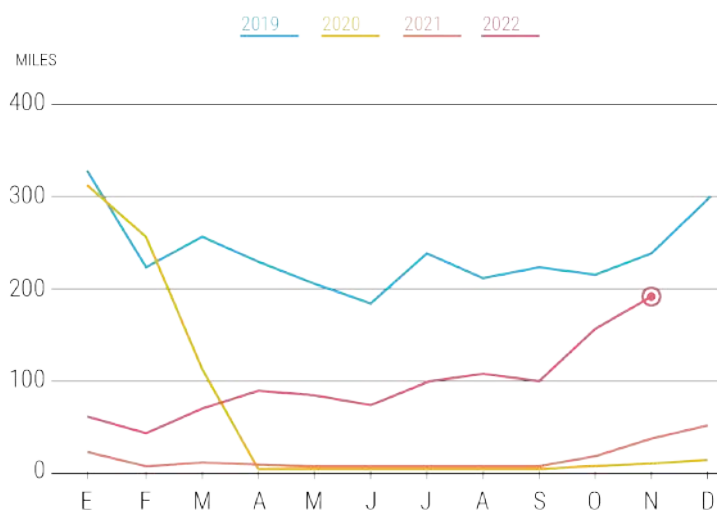
- En **noviembre de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **75%, 9 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.
- En **noviembre de 2022**, se detectaron **15 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **93% del nivel de empleo observado durante noviembre de 2019**.
- En **diciembre de 2022**, el **bus turístico** transportó casi **30,4 mil pasajeros**, un **55% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el 32% de los usuarios.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

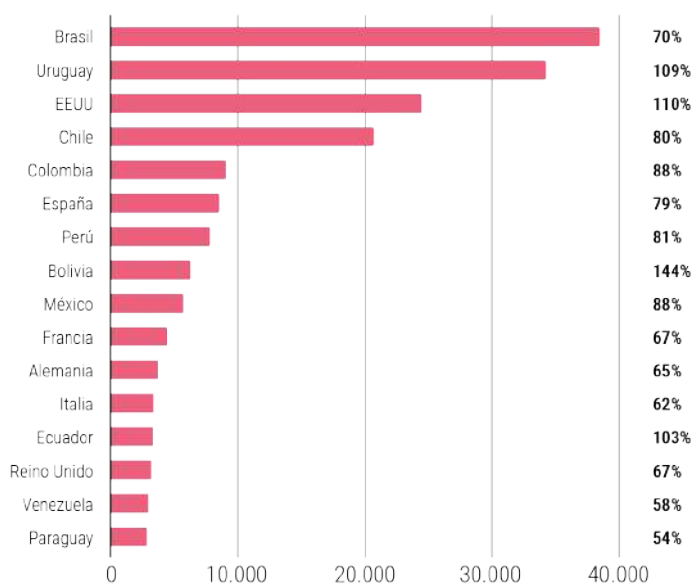


TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2020, 2021, Noviembre 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO 2019, SEGÚN ORIGEN. Noviembre 2022

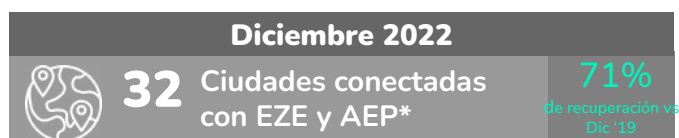
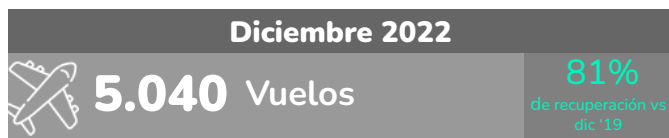


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Noviembre 2019 - Noviembre 2022)

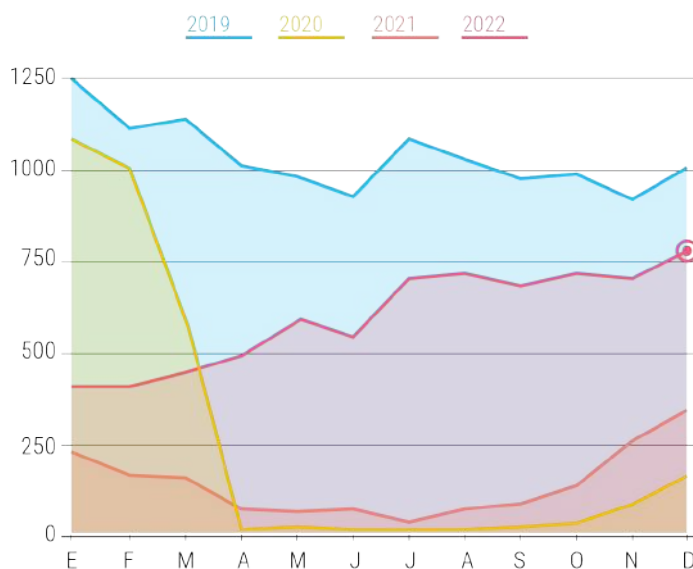
- > En **noviembre, 199 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un 80% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- > Se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** con 39 mil turistas (una recuperación del 70% respecto a 2019); seguida por **Uruguay** con 33 mil turistas (recuperación del 109% respecto a 2019); por Estados Unidos con 25 mil turistas (110% de recuperación respecto a 2019) y Chile con 20 mil turistas (80% de recuperación respecto a 2019).
- > **Bolivia es el país con mayor recuperación** respecto a octubre 2019 (144%). Además, se destacan Estados Unidos y Uruguay, con el 110% y 109% de recuperación respectivamente.
- > Entre **enero y noviembre de 2022**, arribaron a la Ciudad **1,35 millones de turistas internacionales**. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 53% del total del mismo período de 2019.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional.

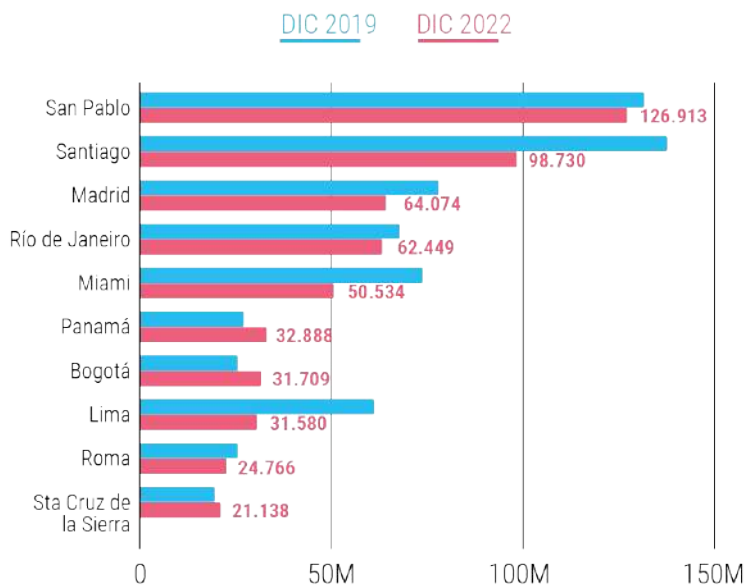


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Diciembre 2022).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD DICIEMBRE 2019-2022



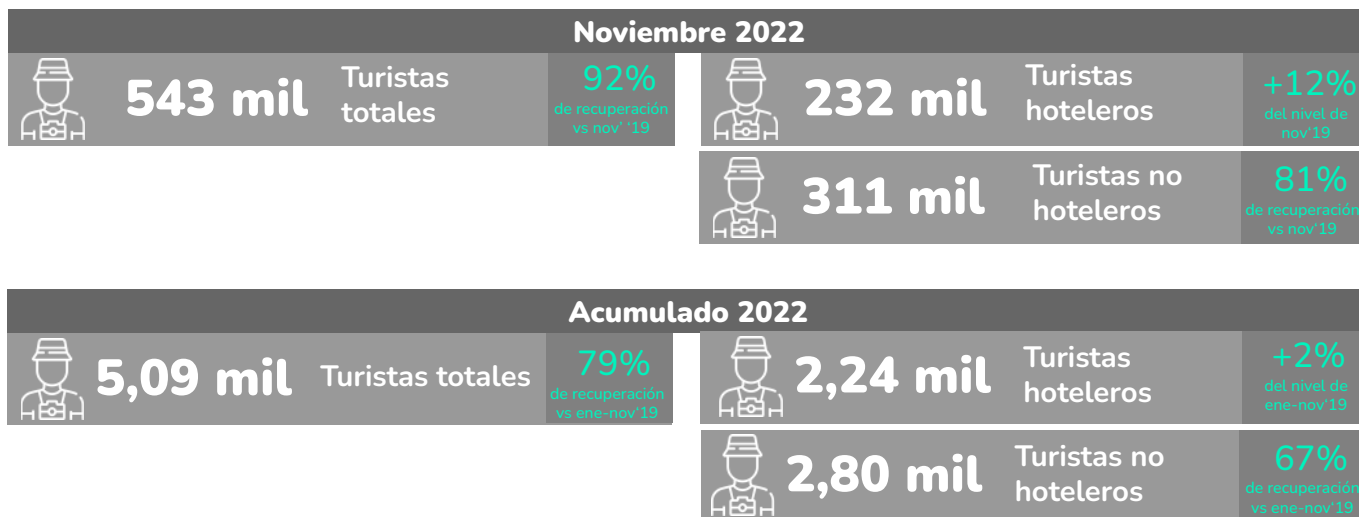
Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Diciembre 2022).

* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

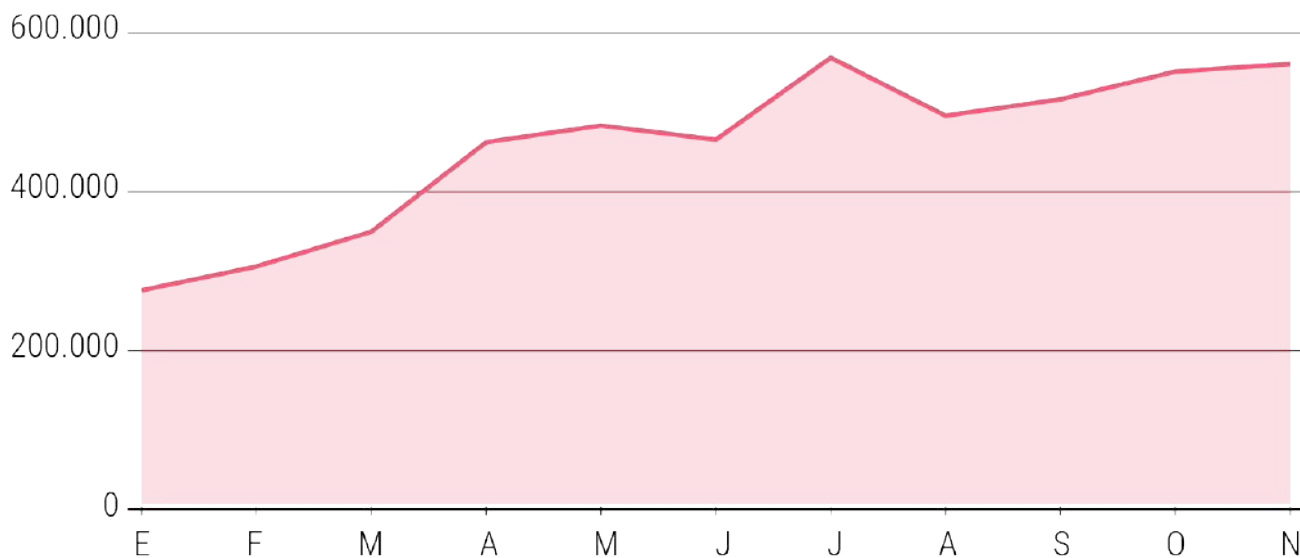
- > En diciembre de 2022, se realizaron **5.040 vuelos internacionales**, alcanzando un **81%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.
- > Se transportaron **758 mil pasajeros durante diciembre**, un **76%** del nivel obtenido en diciembre de 2019.
- > Buenos Aires posee conectividad con **32 ciudades**, lo que representa una recuperación del **71%** en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **San Pablo, Santiago y Madrid**.

Turismo nacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires



TURISTAS NACIONALES EN HOTELES Y NO HOTELES

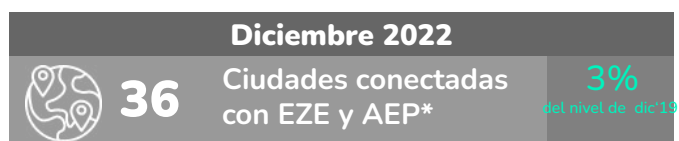
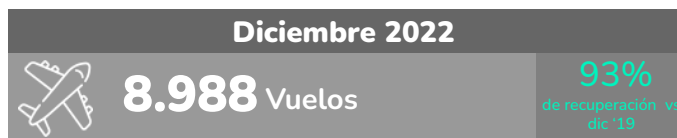


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EYTH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (enero - noviembre 2022).

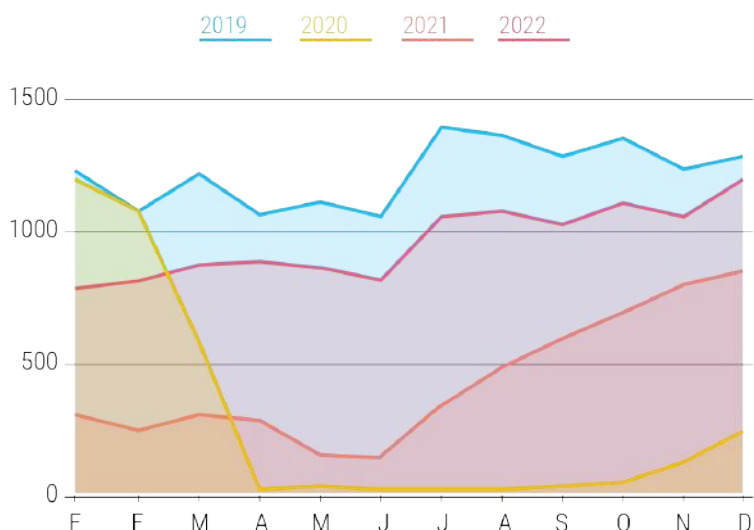
- > En **noviembre de 2022, 543 mil viajeros nacionales visitaron CABA**, de los cuales **232 mil** se alojaron en hoteles de la Ciudad y **311 mil**, en otros tipos de alojamiento.
- > Además, se destaca que en noviembre, los turistas alojados en hoteles crecieron un 12% por encima del nivel registrado en el mismo mes de 2019.
- > Entre **enero y noviembre de 2022, 5,09 millones de turistas nacionales** visitaron la Ciudad, esto significa que se recuperó un 79% de los turistas del mismo período de 2019. El 45% de estos turistas se alojaron en hoteles, mientras que el restante 55% utilizó otros tipos de alojamiento.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional.

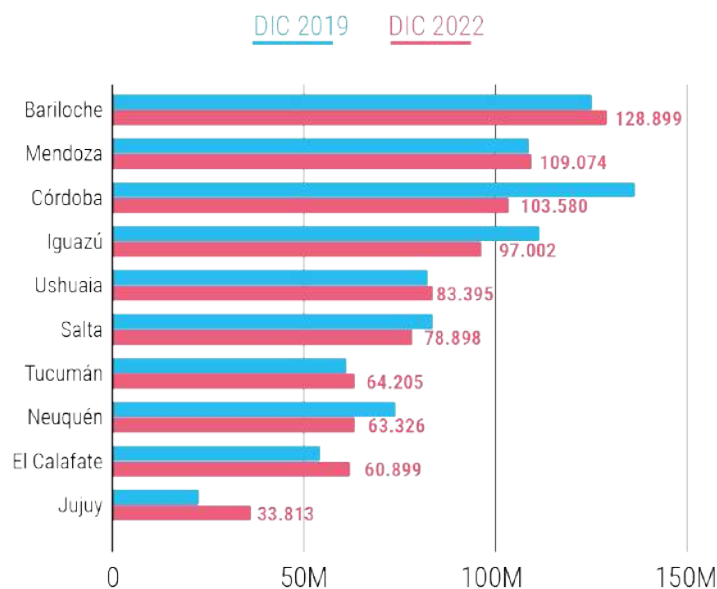


PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Diciembre 2022).

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR CIUDAD DICIEMBRE 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Diciembre 2022).

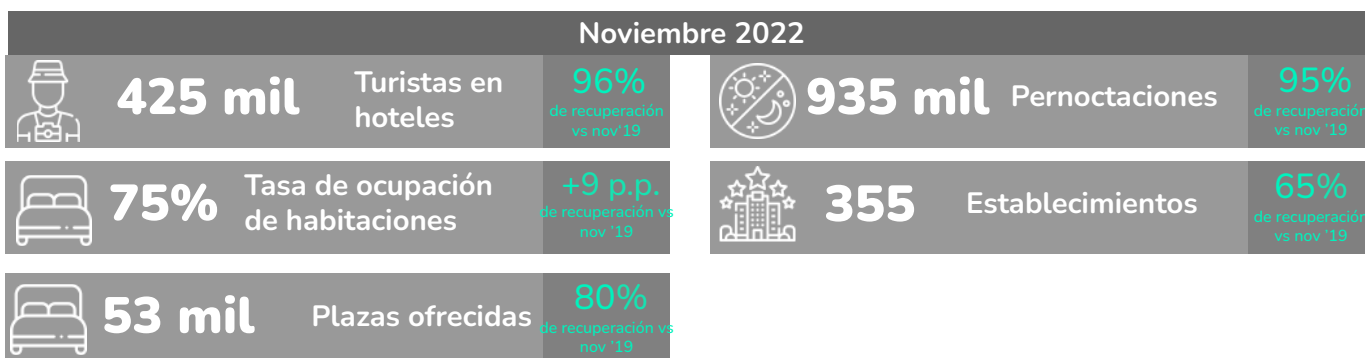
> En diciembre de 2022, la cantidad de vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 8.988, alcanzando el 93% de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019 (incluye Palomar).

> En diciembre, se transportaron 1,13 millones de pasajeros, lo que significa un 98% de recuperación respecto al mismo mes de 2019.

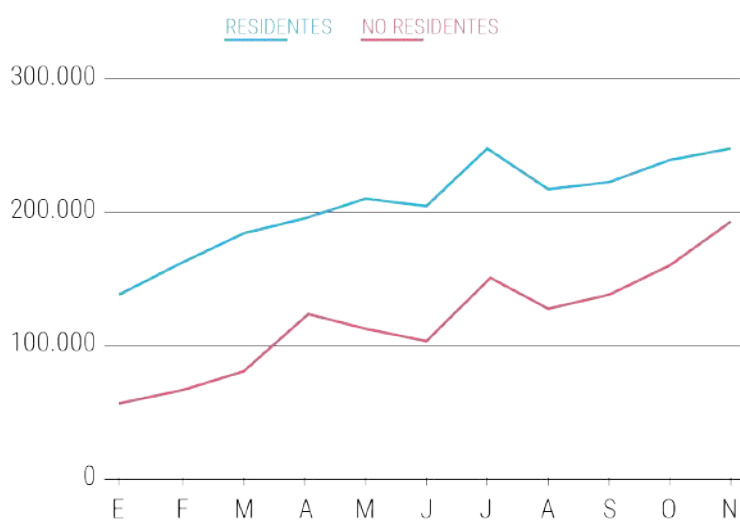
> Buenos Aires posee conectividad con 36 ciudades, lo que representa un incremento del 3% en las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son Bariloche, Mendoza, Córdoba e Iguazú.

Sector hotelero

Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires.



TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA. HOSPEDADOS EN HOTELES.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Ene-Nov 2022).

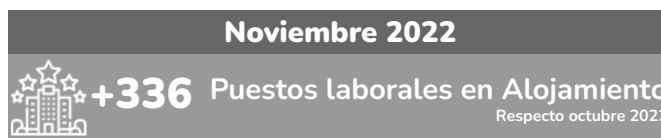


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Noviembre 2022).

- > En **noviembre de 2022**, se alojaron **425 mil turistas** en hoteles, de los cuales, 232 mil son nacionales, y 192 mil internacionales.
- > Además, se observa una **recuperación del 96%** en la cantidad de **turistas totales** respecto al mismo mes de **2019**.
- > Las **pernoctaciones en hoteles de turistas nacionales** fue de **503 mil**, un **10% por encima del nivel** registrado en **noviembre de 2019**, mientras que la de los turistas internacionales fue de 432 mil (81% del nivel de noviembre 2019).
- > La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en noviembre fue del **75%, 9 puntos porcentuales más** que en el mismo mes de **2019**.
- > Entre **enero y noviembre de 2022**, **3,6 millones de turistas** se alojaron en **hoteles** de la Ciudad, lo cual representa una **recuperación del 83%** respecto al mismo período de 2019.

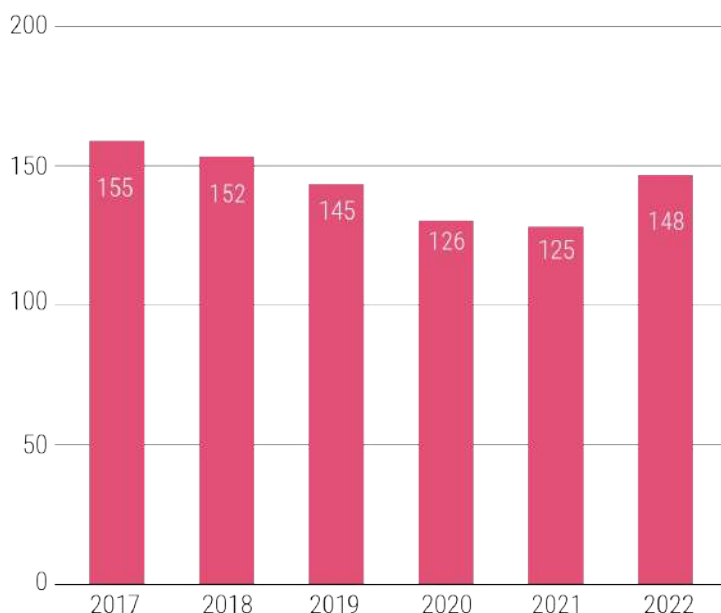
Datos generales

Empleo privado registrado



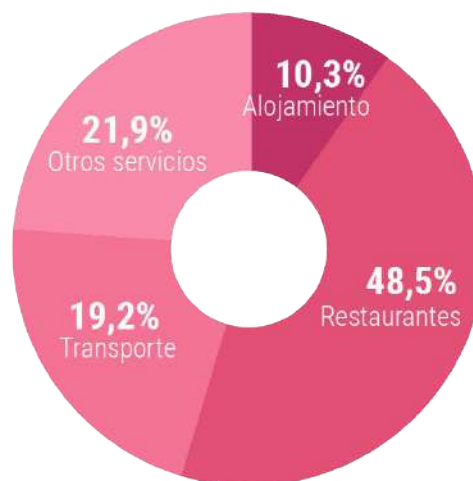
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados. Noviembre 2017-2022



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (noviembre 2017 - noviembre 2022).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

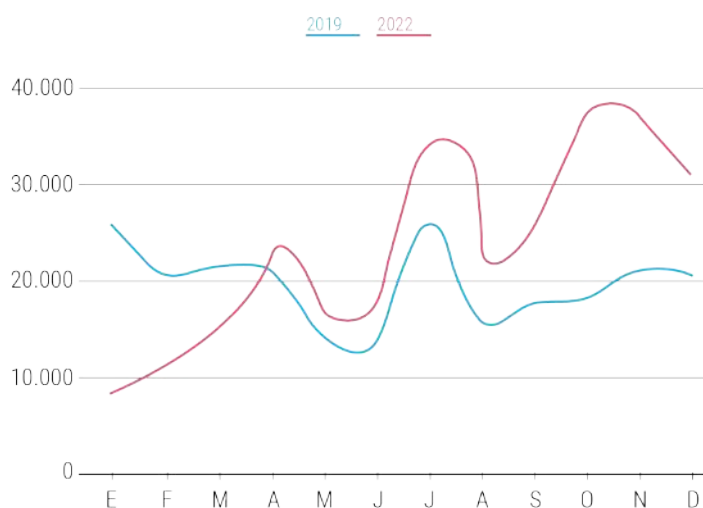
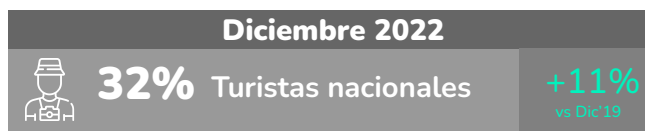
Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (noviembre 2022).

> En **noviembre**, se detectaron **148 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **1,08%** más respecto del total de empleo de noviembre 2019.

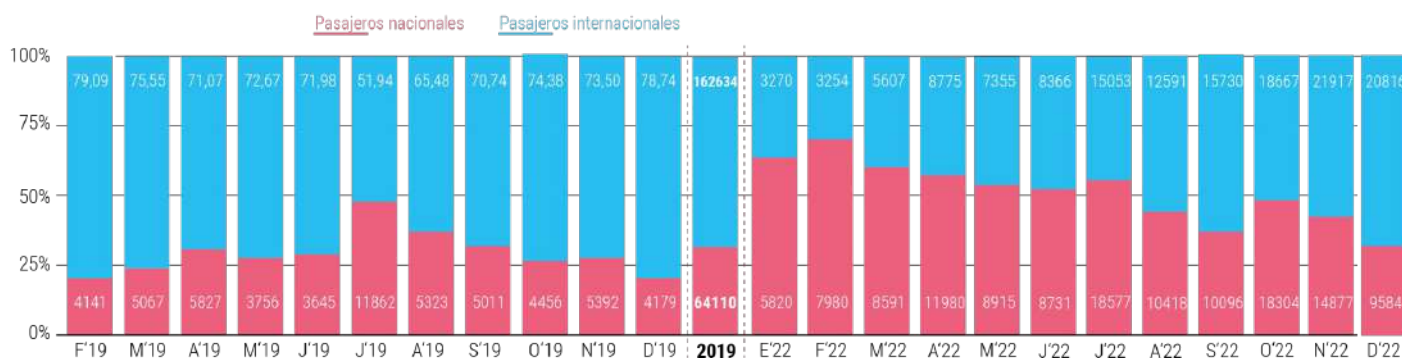
> El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **15 mil** personas, representando una **recuperación del 93%** respecto al mismo mes de 2019.

Datos generales

Bus Turístico | Diciembre 2022



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

> En diciembre de 2022, se vendieron **30.400 tickets**, lo que implica un **aumento del 55%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2019.

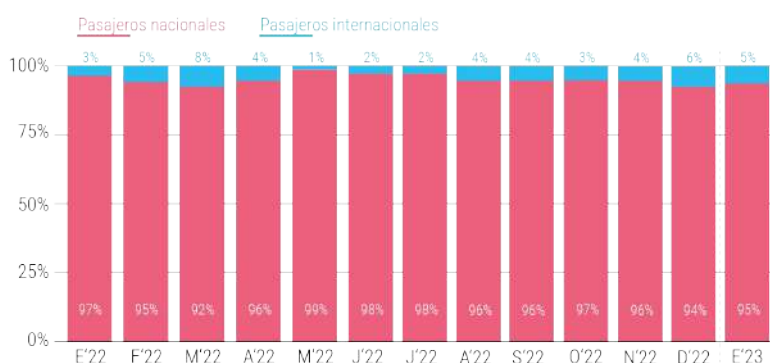
> La **proporción de turistas nacionales** subió **11 puntos porcentuales** respecto del mismo mes de 2019, representando el **32%** del total de tickets vendidos.

Datos generales

Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



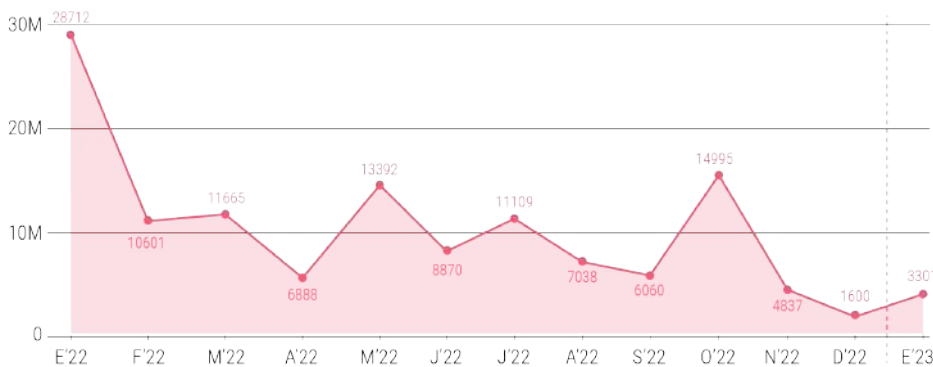
Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022/2023.

PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2023.

EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- > Durante **enero de 2023**, hubo **3.288** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- > Respecto al origen de los turistas, el 5% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Colombia y Uruguay**.
- > En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, son **Tucumán, Córdoba y La Plata**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Lucas Delfino

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Rodrigo Oliver

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano