

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

DICIEMBRE | 2023

*Elaborado en base a la información disponible desde septiembre a diciembre de 2023.*

## RESUMEN EJECUTIVO

### TURISMO INTERNACIONAL

- > En **septiembre de 2023**, **237 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un **5% más** que los turistas arribados en el mismo mes de 2019. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza, seguida por **Uruguay** (la cual estuvo un 32% por encima del nivel de turistas del mismo mes de 2019) y **Chile**.
- > En **octubre de 2023**, llegaron a Ezeiza y a Aeroparque **5.219 vuelos internacionales**. Además se transportaron 862 mil pasajeros y se conectaron 34 ciudades.

### TURISMO NACIONAL

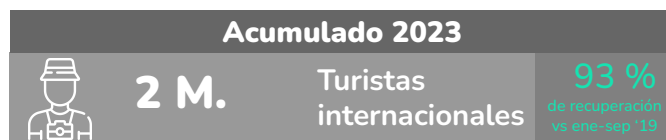
- > En **septiembre de 2023**, **380 mil viajeros se hospedaron en hoteles de CABA**, de los cuales **201 mil** son residentes y **179 mil** son no residentes.
- > En **octubre de 2023**, la cantidad de **vuelos de cabotaje a Ezeiza y a Aeroparque fue de 10.035**. Los pasajeros transportados ascendieron a 1,31 millones y las ciudades conectadas fueron 36.

### OTROS DATOS RELEVANTES

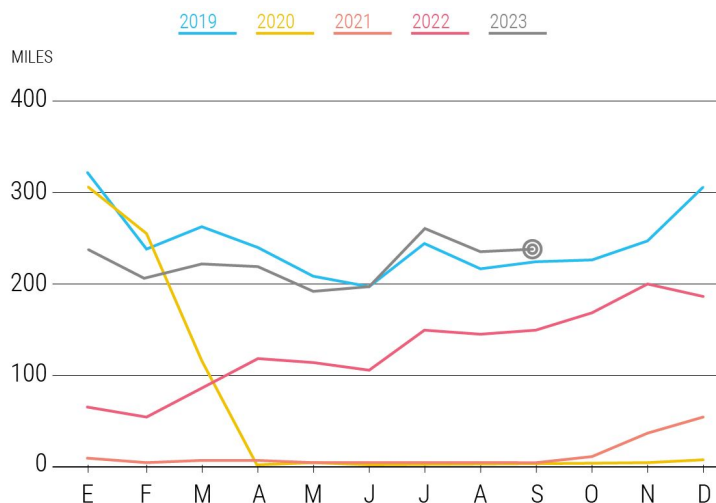
- > En **septiembre de 2023**, la **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires fue del **65%**, **10 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.
- > En **septiembre de 2023**, se detectaron **16 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **99% del nivel de empleo observado durante septiembre de 2019**.
- > Durante el FDSL por Navidad, **los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad** presentaron una **tasa de ocupación moderada**. El **promedio estimado fue de 47%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de **5 estrellas** por presentar tasas de reservas superiores al resto.
- > En **noviembre de 2023**, se vendieron alrededor de **40 mil tickets del bus turístico**, lo que implica un **aumento del 8%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2022.

# Turismo internacional

## Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires

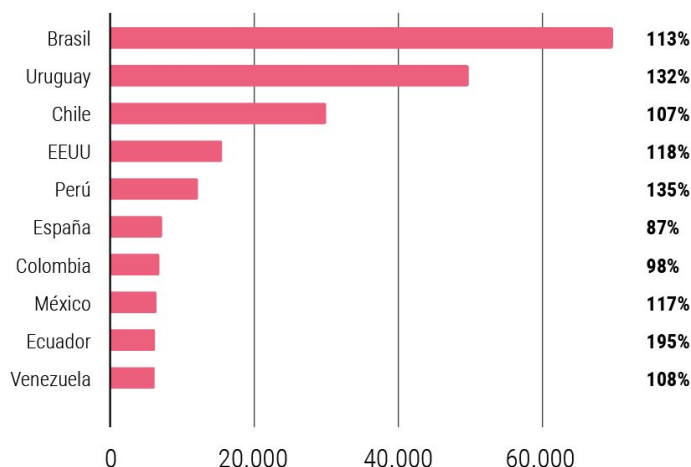


### TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019, 2020, 2021, 2022, Septiembre 2023)

### CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES Y PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN RESPECTO 2019, SEGÚN ORIGEN. Septiembre 2023

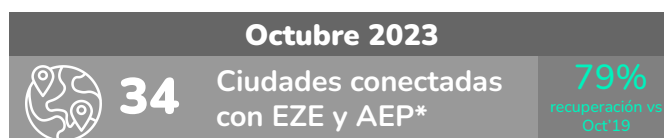
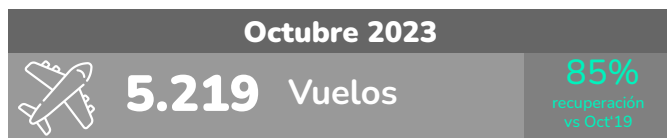


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Septiembre 2019 - Septiembre 2023)

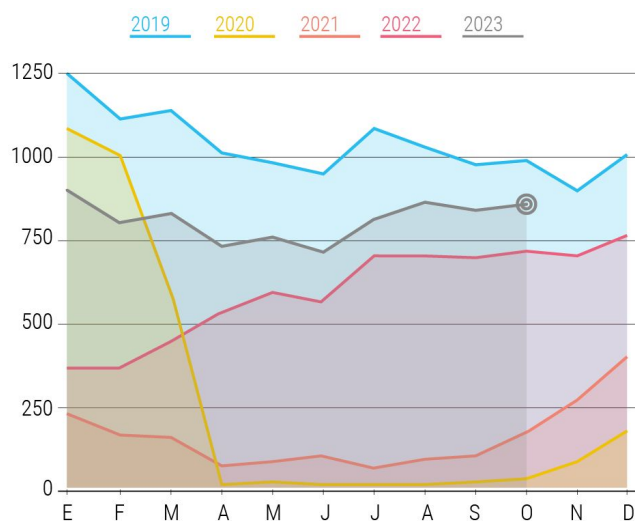
- > En **septiembre**, **237 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto representó un aumento del 5% de turistas respecto a los arribados en el mismo mes de 2019.
- > Entre **enero y septiembre**, **2 millones de turistas internacionales** llegaron a la Ciudad. Esto resultó el 93% de los turistas arribados en el mismo periodo de 2019.
- > En septiembre se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora**, con 70 mil turistas (un 13% por encima del nivel de 2019); seguida por **Uruguay**, con casi 50 mil turistas; Chile, con 30 mil turistas; y Estados Unidos, con 15 mil turistas.
- > **Uruguay** viene siendo una de las plazas más recuperadas respecto a septiembre 2019 (32% por encima del nivel de 2019). También se destaca **Ecuador** con la **mayor recuperación del mes** respecto a septiembre 2019 (**95% por encima** del nivel de 2019) y Perú, con el 35% por sobre el nivel de 2019.

## Turismo internacional

### Conectividad aérea internacional

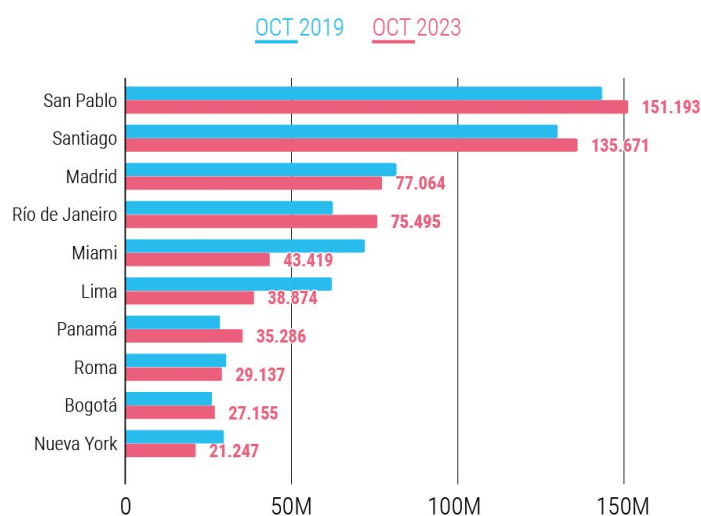


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a ANAC. (2019, 2020, 2021, 2022 y 2023).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD OCTUBRE 2019-2023



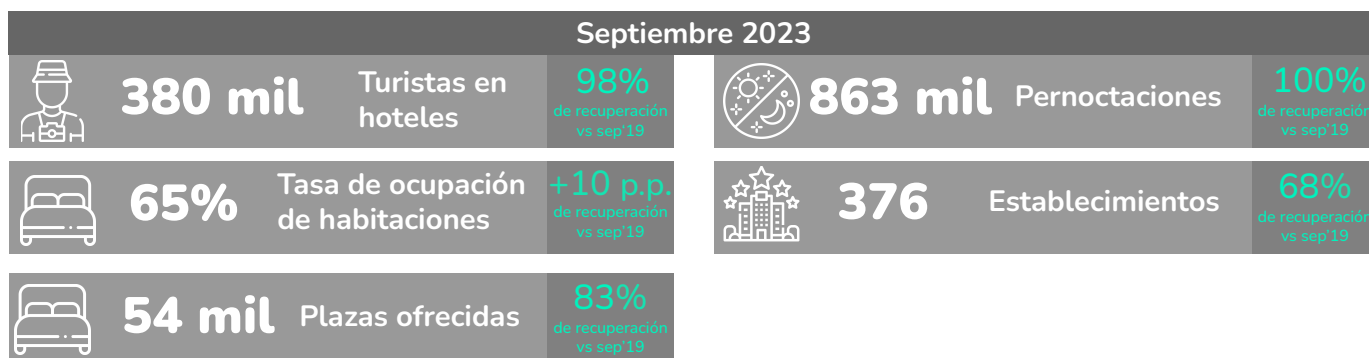
Fuente: DGIMO en base a ANAC. (Octubre 2019/2023).

\* Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

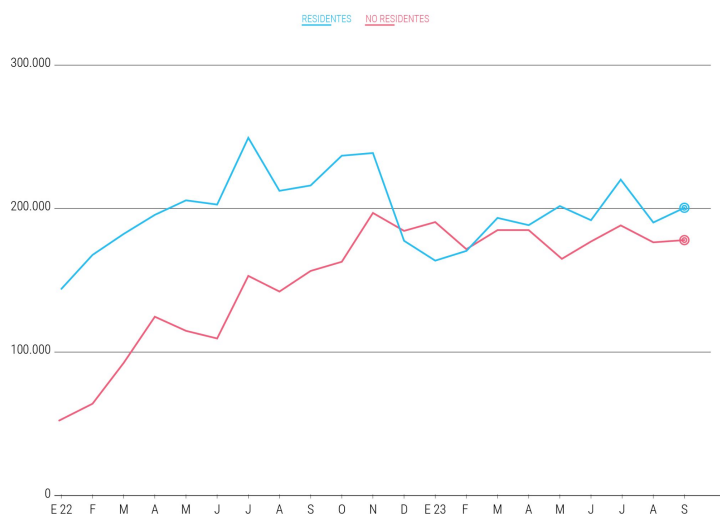
- > En octubre de 2023, se realizaron **5.219 vuelos internacionales**, alcanzando un **85%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.
- > Se transportaron **862 mil pasajeros durante septiembre**, un **88%** del nivel obtenido en el mismo mes de 2019.
- > Buenos Aires posee conectividad con **34 ciudades**, lo que representa una recuperación del **79%** de las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son **San Pablo, Santiago y Madrid**.

## Sector hotelero

### Turistas alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



### TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2022 - sep 2023).

### PLAZAS OFRECIDAS POR CATEGORÍA

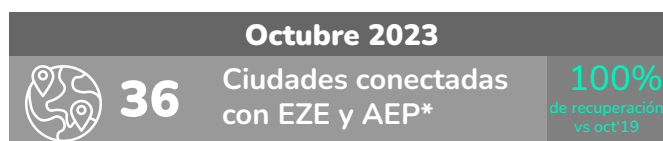


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (sep 2023).

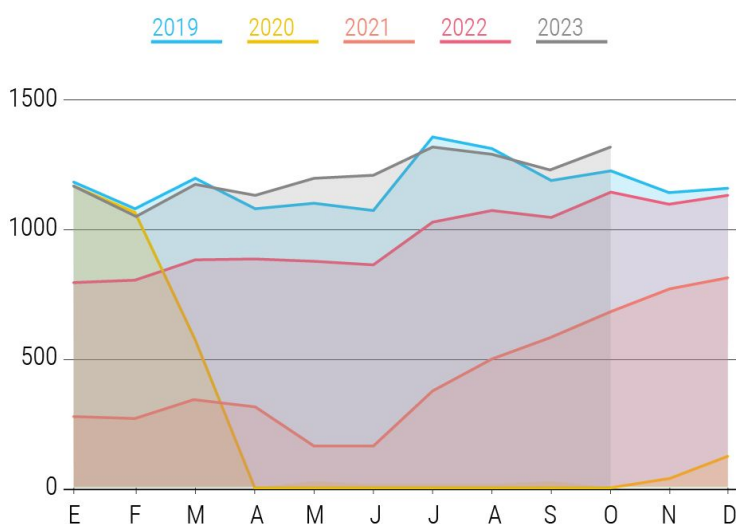
- > En **septiembre de 2023**, se alojaron **380 mil turistas en hoteles**, de los cuales, 201 mil son residentes en el país, y 179 mil son no residentes.
- > Además, se observa una **recuperación del 98%** en la cantidad de turistas totales respecto al mismo mes de **2019**.
- > Fueron 436 mil las **pernoctaciones en hoteles efectuadas por turistas residentes**, un **97%** del nivel registrado en **septiembre de 2019**, mientras que las pernoctaciones de los turistas no residentes fueron de 427 mil, un 2% por encima del nivel de septiembre de 2019.
- > La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en septiembre fue del **65%**, **10 puntos porcentuales más** que en el mismo mes de **2019**.

## Turismo nacional

### Conectividad aérea nacional

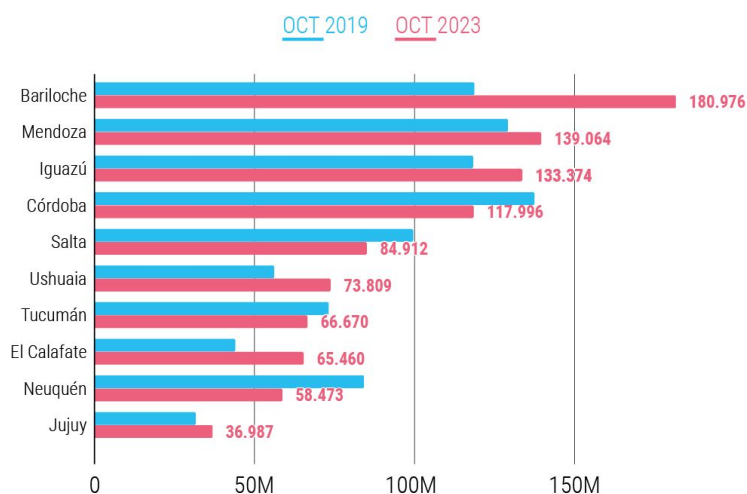


### PASAJEROS TRANSPORTADOS 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Octubre 2023).

### PASAJEROS TRANSPORTADOS, POR CIUDAD OCTUBRE 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) (Octubre 2019 - 2023).

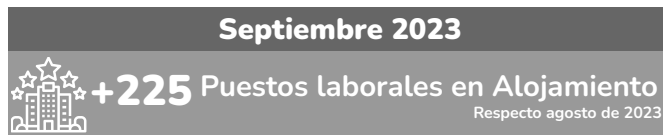
> En octubre de 2023, la cantidad de vuelos de cabotaje llegados a Ezeiza y Aeroparque fue de 10.035, alcanzando el 99% de los vuelos registrados durante el mismo mes en 2019 (incluye Palomar).

> En octubre de 2023, se transportaron 1,31 millones de pasajeros, lo que significa un aumento del 8% respecto al mismo mes de 2019.

> Buenos Aires posee conectividad con 36 ciudades argentinas, lo que significa que se recuperaron el 100% de las ciudades conectadas respecto al mismo mes de 2019. Las ciudades con más pasajeros transportados son Bariloche, Mendoza e Iguazú.

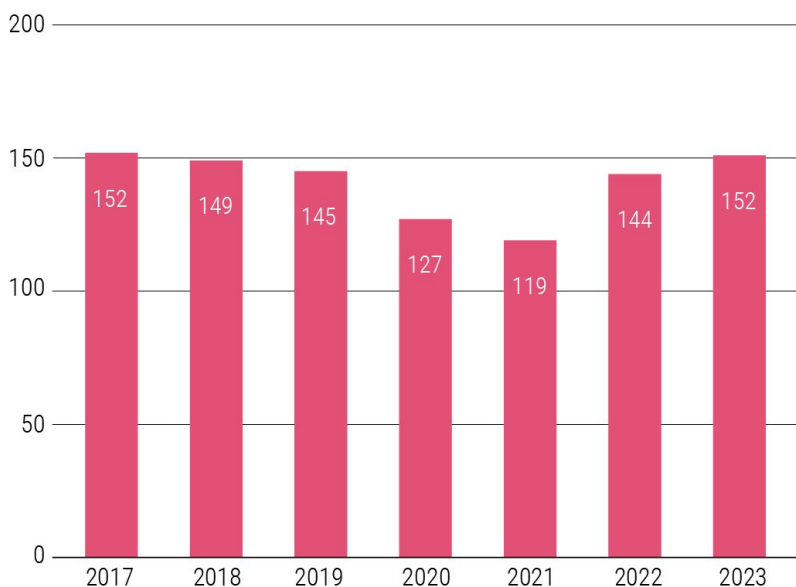
## Datos generales

### Empleo privado registrado



### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

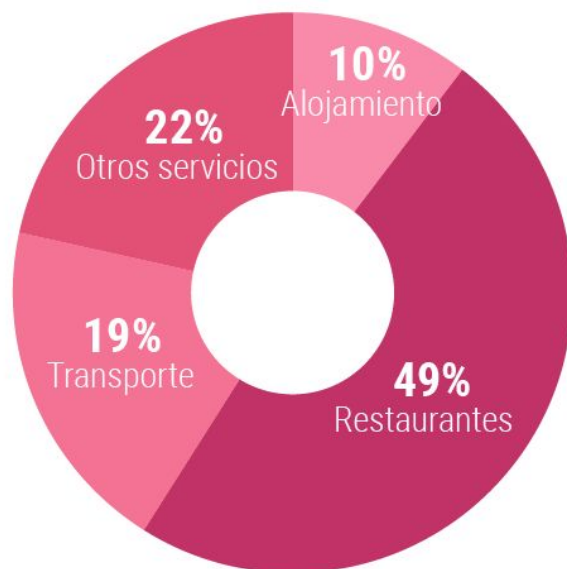
Septiembre 2017-2023



\*Cifras en miles de puestos de trabajo registrado

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Septiembre 2017 - Septiembre 2023).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Sep 2023).

> En **septiembre de 2023**, se detectaron **151 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **4%** por encima del nivel de empleo total de septiembre del 2019.

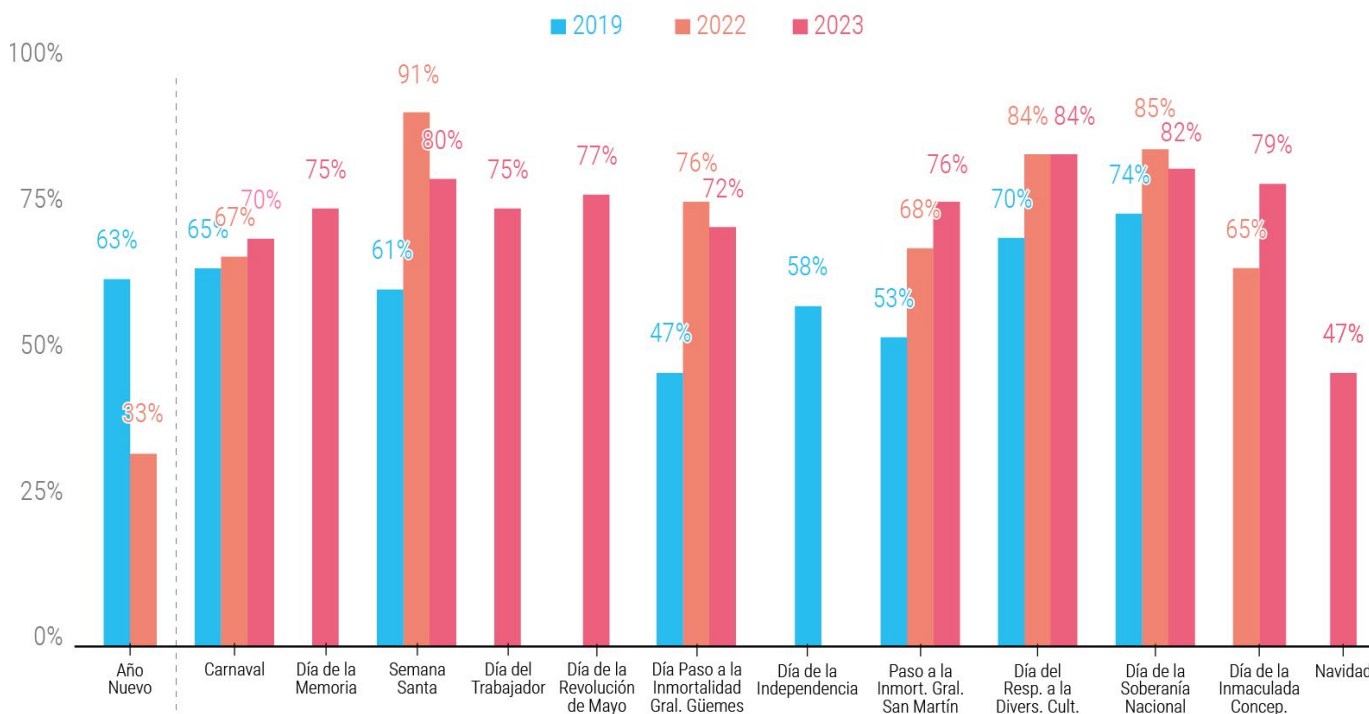
> El **empleo privado registrado en hoteles** fue de **16 mil** personas, representando una **recuperación del 99%** respecto al mismo mes de 2019.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación FDSL por Navidad, del 23 al 25 de diciembre de 2023



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FDSL EN HOTELES DE 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

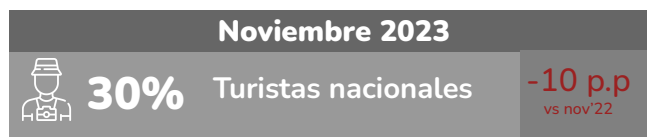
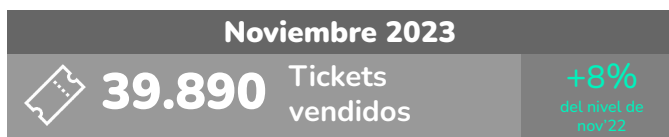
> Durante el FDSL por Navidad, los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad presentaron una **tasa de ocupación moderada**. El **promedio estimado fue de 47%** para las tres categorías, destacándose los hoteles de **5 estrellas** por presentar tasas de reservas superiores al resto.

> Se estima que durante ese FDSL visitaron la Ciudad casi **74.719 mil turistas** nacionales e internacionales, representando un gasto turístico cercano a **\$8.665 millones**.

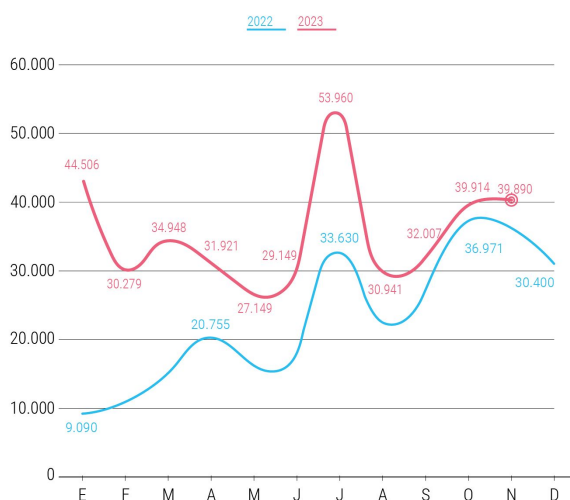


## Datos generales

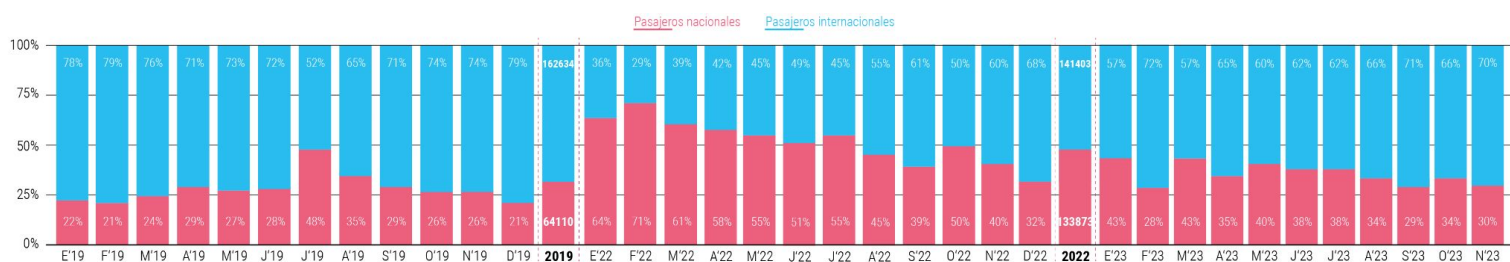
### Bus Turístico | Noviembre 2023



### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE TICKETS VENDIDOS



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2023



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

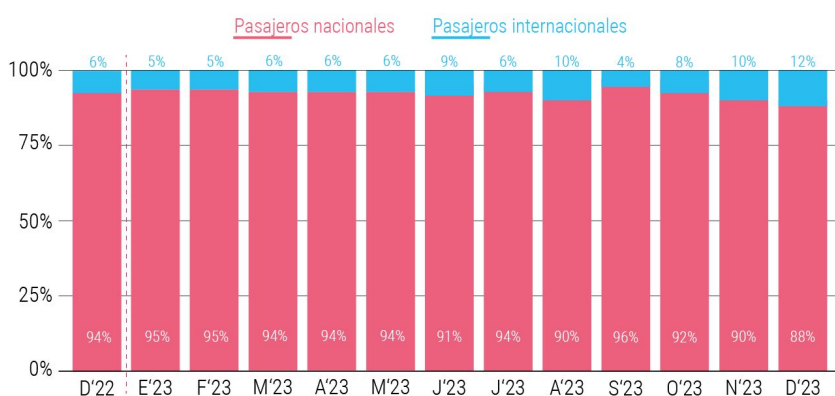
- > En **Noviembre de 2023**, se vendieron **39.890 tickets del bus turístico**, lo que implica un **aumento del 8%** respecto del total de pasajeros del servicio durante el mismo mes de 2022.
- > La **proporción de turistas nacionales disminuyó 10 puntos porcentuales** en relación al mismo mes de 2022, representando el **30%** del total de tickets vendidos para noviembre de 2023.

## Datos generales

### Evolución de usuarios y consultas a “BOTI”



#### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



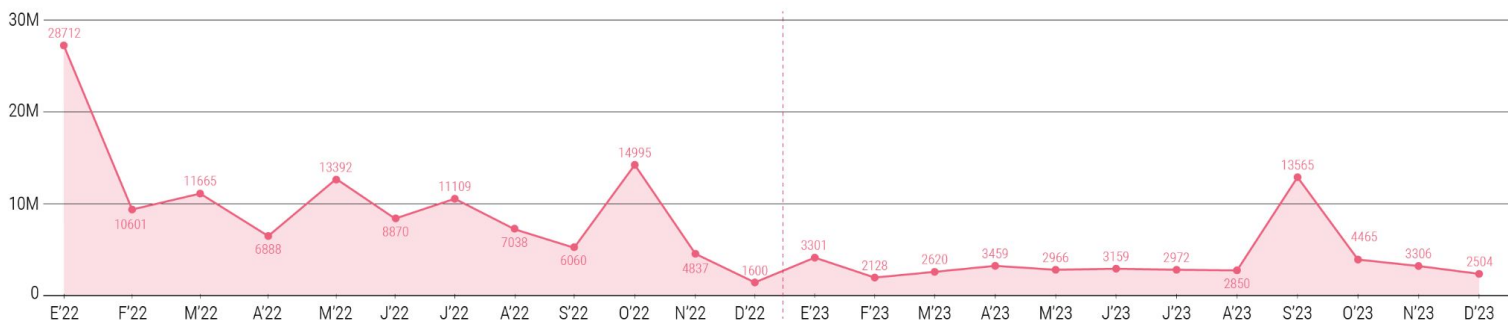
Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022/2023.

#### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2023.

#### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA “TURISMO”



Fuente: DGIMO en base a BOTI.

- > Durante **Diciembre de 2023**, hubo **2.504** entradas en la categoría “Turismo” del chatbot de la Ciudad, “BOTI”.
- > Respecto al origen de los turistas, el 37% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección “Turismo” del chatbot provino de personas llegadas desde **Brasil, Chile y España**.
- > En tanto, las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, fueron **Mendoza, Rosario y Córdoba**.

### **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

**Presidente**

Valentín Díaz Gilligan

**Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

**Jefa de Gabinete**

Michelle Taiah

**Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

**Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

**Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano