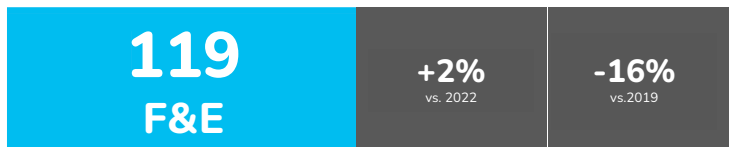
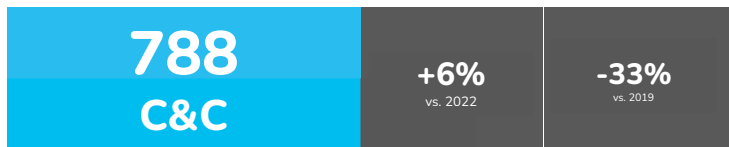

Turismo MICE en la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2023.

1. Análisis de la oferta

Síntesis Eventos MICE en CABA.

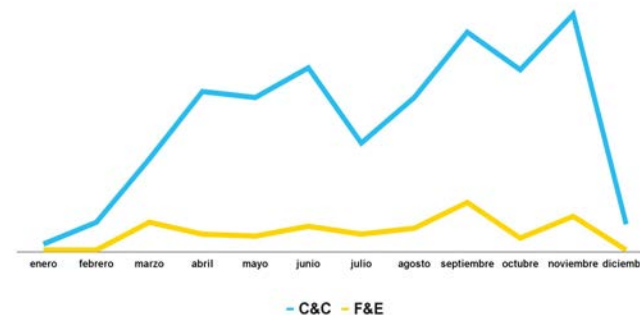
AÑO 2023



DURACIÓN PROMEDIO (Días)

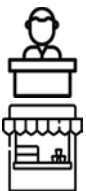


ESTACIONALIDAD



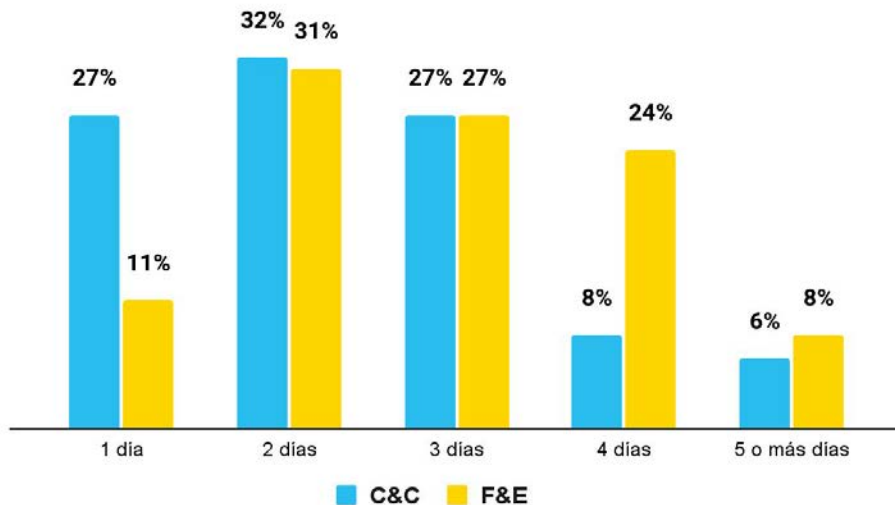
Noviembre y septiembre: meses con más eventos

Duración de los eventos.



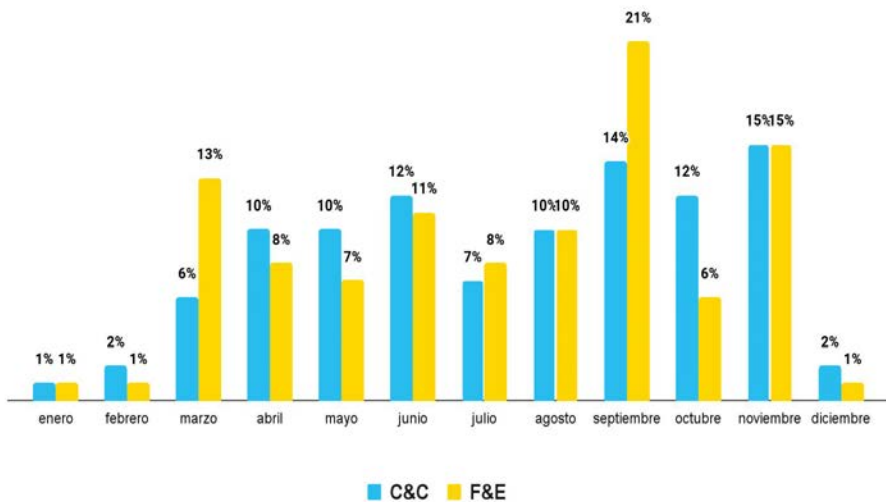
Duración promedio (días)			
	2023	2022	2019
C&C	2,4	2,4	2,1
F&E	3,4	3,6	3,2

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CANTIDAD DE DÍAS

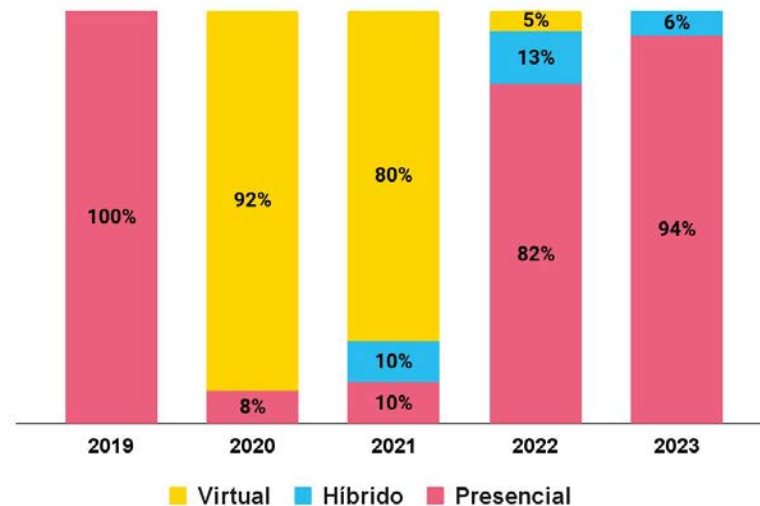


Estacionalidad y modalidad.

DISTRIBUCIÓN POR MES

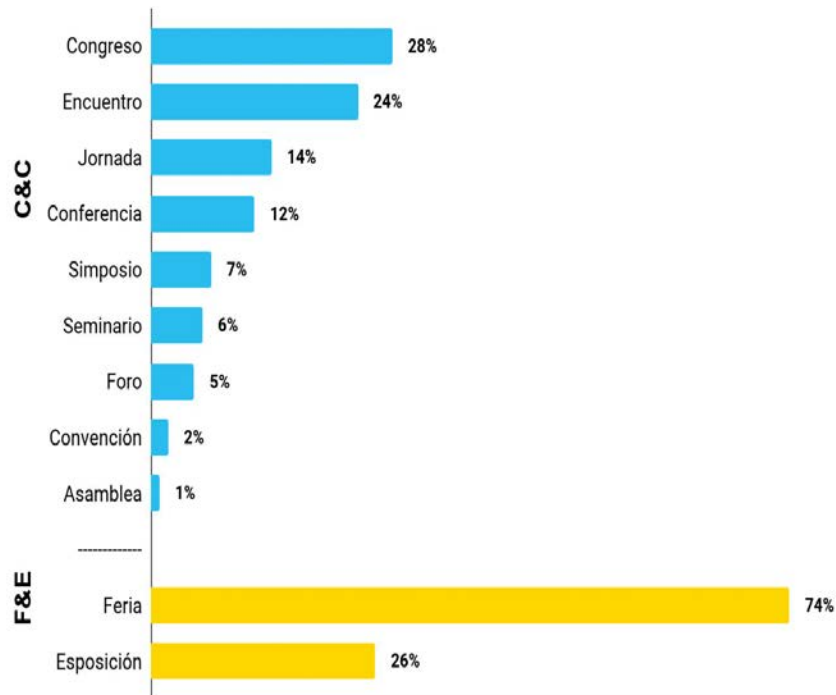


MODALIDAD

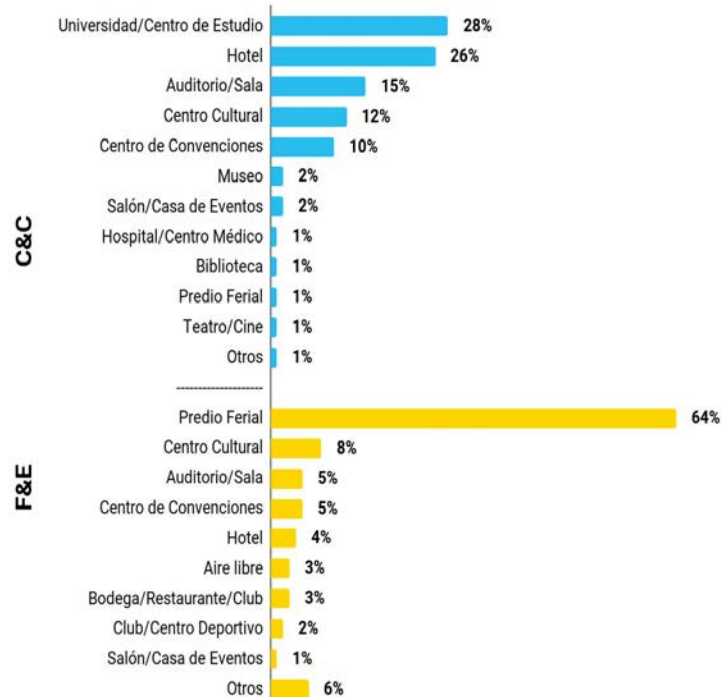


Tipos de eventos y sedes.

Tipo de evento



Tipo de sede



Principales sedes - Evolución 2016-23.



C&C



F&E

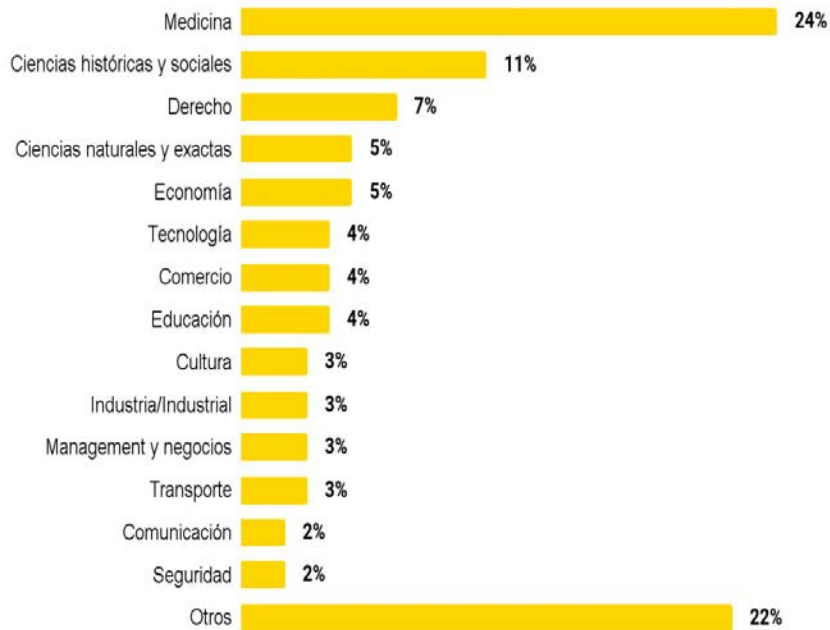
Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Universidad/Centro de Estudio	32%	27%	27%	30%	29%	29%
Hotel	25%	30%	26%	22%	24%	26%
Auditorio/Sala	16%	19%	20%	20%	16%	15%
Centro Cultural	5%	8%	9%	9%	12%	12%
Centro de Convenciones		3%	5%	3%	8%	10%
Salón/Casa de Eventos	4%	3%	2%	2%	3%	2%
Museo		1%	1%	1%	2%	2%
Hospital/Centro Médico	5%	3%	5%	6%	2%	1%

Sede	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Predio Ferial	61%	59%	58%	55%	63%	64%
Centro Cultural	7%	6%	6%	6%	10%	8%
Centro de Convenciones		4%	6%	3%	6%	5%
Auditorio/Sala	10%	6%	4%	8%	5%	5%
Universidad / Centro de Estudio	4%	3%	3%	6%	2%	5%
Hotel	10%	17%	13%	12%	6%	4%
Aire libre					1%	3%
Bodega/Restaurante/Club Nocturno		1%	1%	1%	1%	3%

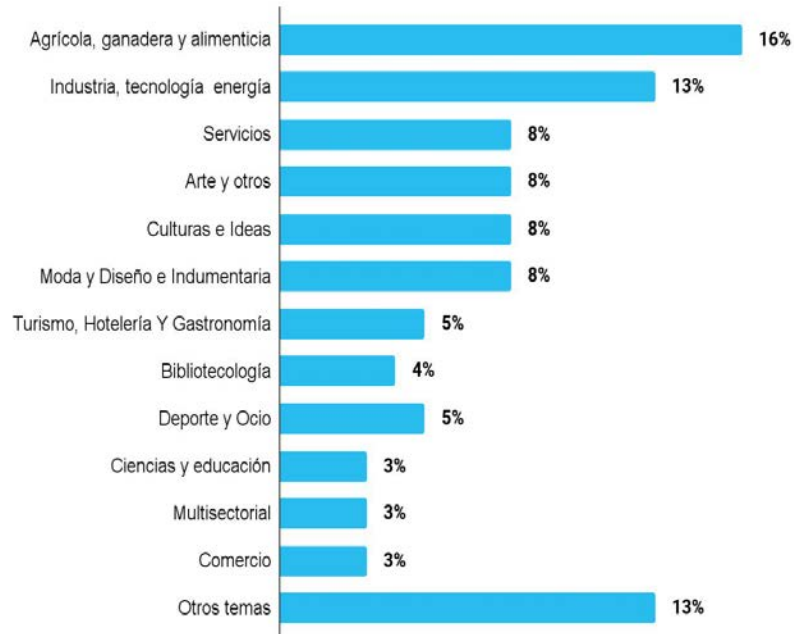
Temáticas de los eventos 2023.



C&C



F&E



Evolución de las temáticas 2016-2023.



Congresos y Convenciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Medicina	33%	28%	25%	29%	24%	24%
Ciencias Históricas y Sociales	6%	7%	6%	6%	9%	11%
Derecho	4%	3%	5%	6%	6%	7%
Economía	3%	5%	5%	5%	5%	5%
Ciencias naturales y exactas	5%	3%	4%	4%	4%	5%
Tecnología	8%	8%	5%	5%	4%	4%
Comercio	4%	3%	5%	3%	3%	4%
Cultura e Ideas	3%	5%	3%	4%	6%	3%
Educación	4%	5%	4%	4%	4%	3%
Management y Negocios	2%	5%	4%	3%	3%	3%
Industria	1%	3%	3%	3%	2%	3%
Comunicación	2%	1%	2%	2%	4%	2%
Transporte	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Seguridad	2%	3%	2%	2%	2%	2%
Otros temas	21%	20%	25%	22%	33%	22%



Ferias y Exposiciones

Temática	2016	2017	2018	2019	2022	2023
Agrícola, ganadera y alimenticia	12%	21%	19%	16%	17%	16%
Industria, tecnología energía	19%	20%	17%	12%	13%	13%
Servicios	2%	2%	5%	7%	10%	8%
Arte y otros	6%	9%	9%	10%	8%	8%
Culturas e Ideas	11%	7%	9%	10%	8%	8%
Moda y Diseño e Indumentaria	14%	17%	13%	14%	8%	8%
Turismo, Hotelería Y Gastronomía	7%	7%	5%	5%	6%	5%
Bibliotecología					6%	4%
Deporte y Ocio					5%	5%
Ciencias y educación	7%	2%	5%	8%	4%	3%
Multisectorial	4%	1%	1%	5%	3%	3%
Comercio					3%	3%
Otros temas					9%	13%

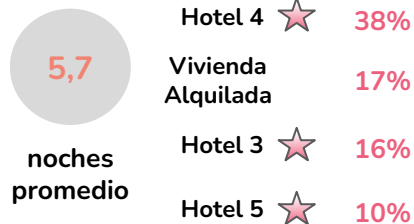
2. Análisis de la demanda (Encuestas en eventos MICE)

Principales resultados: Visitantes internacionales

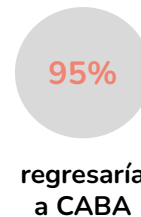
Residencia



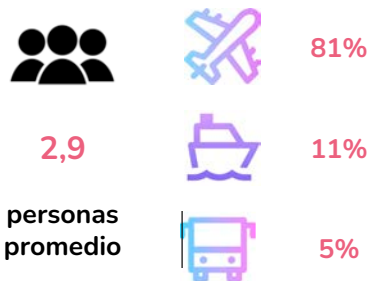
Estadía y alojamiento



Intención de regreso



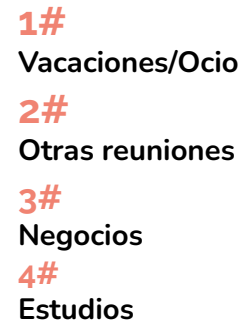
Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas

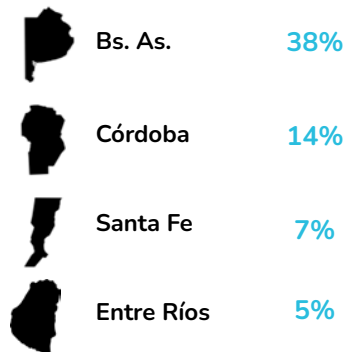


Motivo de regreso



Principales resultados: Visitantes nacionales

Residencia



Estadía y alojamiento



Intención de regreso



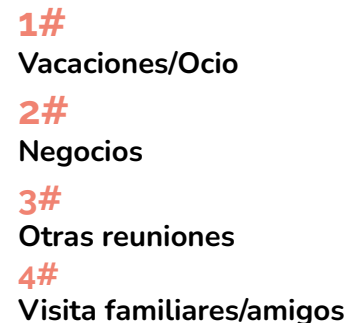
Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas

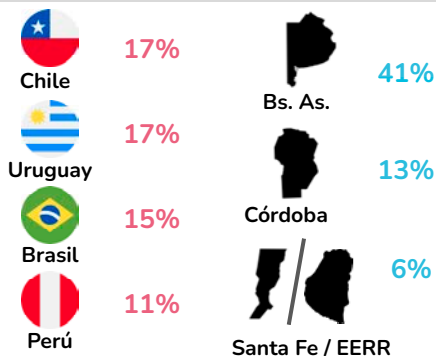


Motivo de regreso



Principales resultados: Asistentes F&E

Residencia



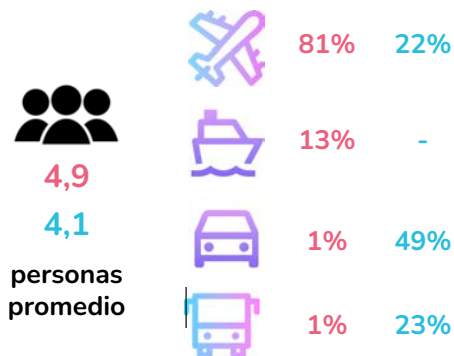
Estadía y alojamiento



Intención de regreso

90% internacionales
91% nacionales
regresaría a CABA

Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas

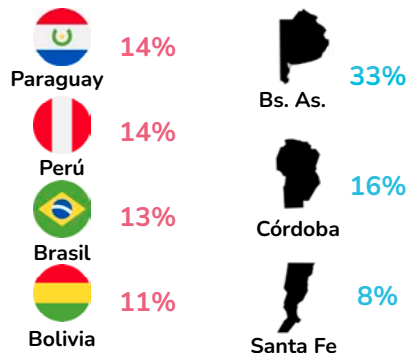


Motivo de regreso



Principales resultados: Asistentes C&C

Residencia



Estadía y alojamiento

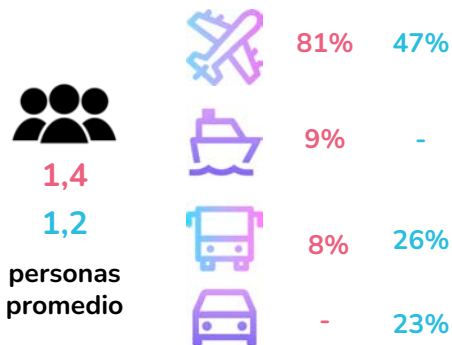
Noches promedio
5,9 internacionales
3,5 nacionales
18% excursionistas nacionales



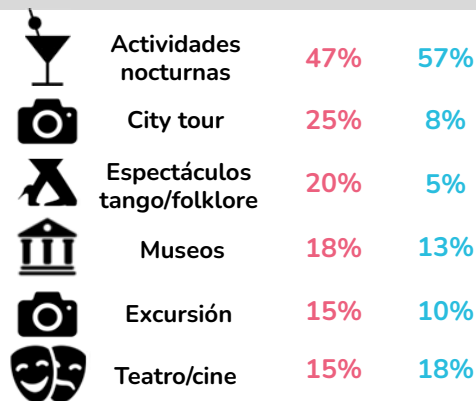
Intención de regreso

97%
regresaría a CABA
(nacionales e internacionales)

Grupo de viaje y medio de arribo



Actividades realizadas

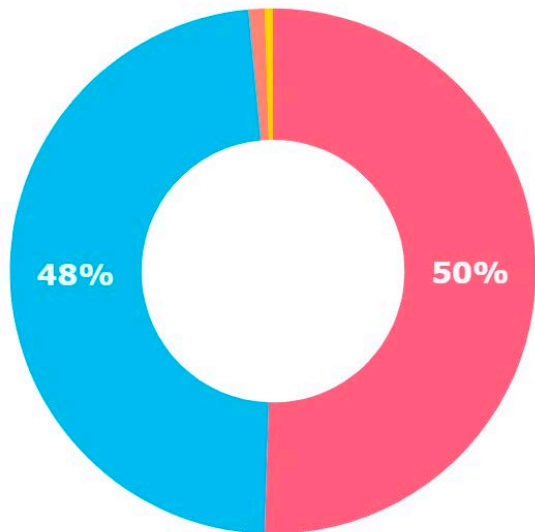


Motivo de regreso

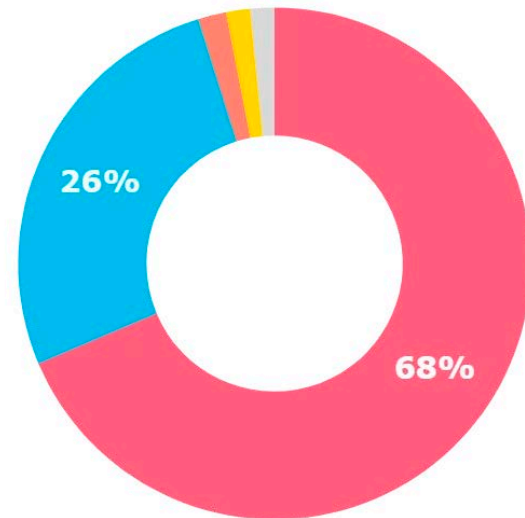


Tipo de asistente.

Internacionales



Nacionales



● Asistente al evento

● Expositor/Orador/Personal stands

● Organizador/Sponsor

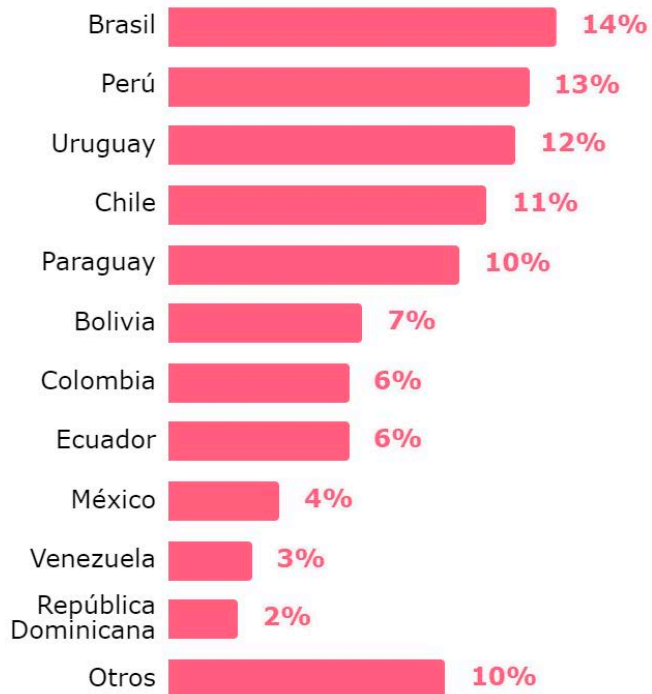
● Otro

● Ns/Nc

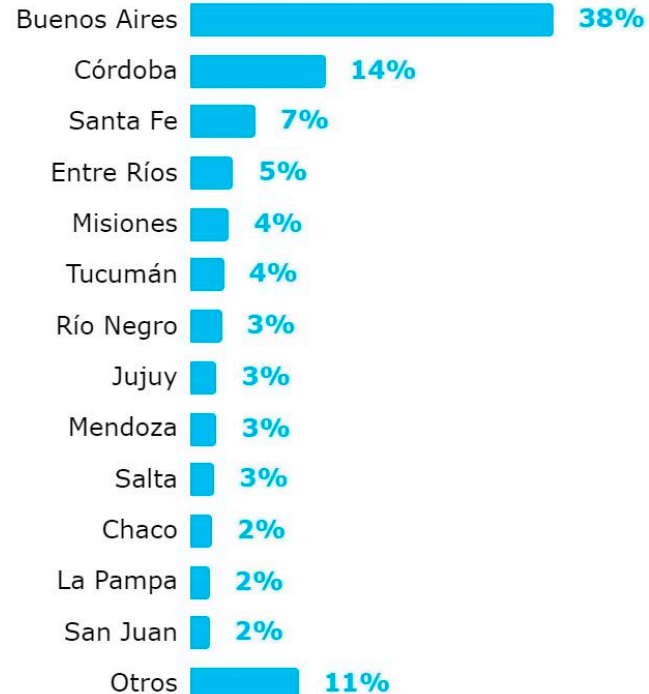
Residencia de los visitantes.



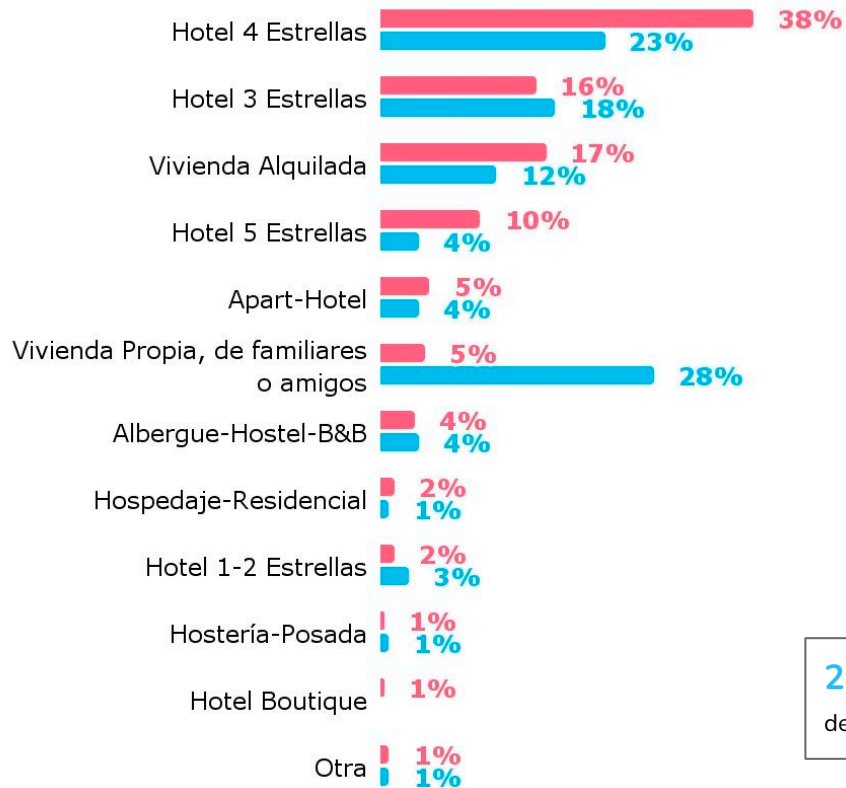
Internacionales



Nacionales



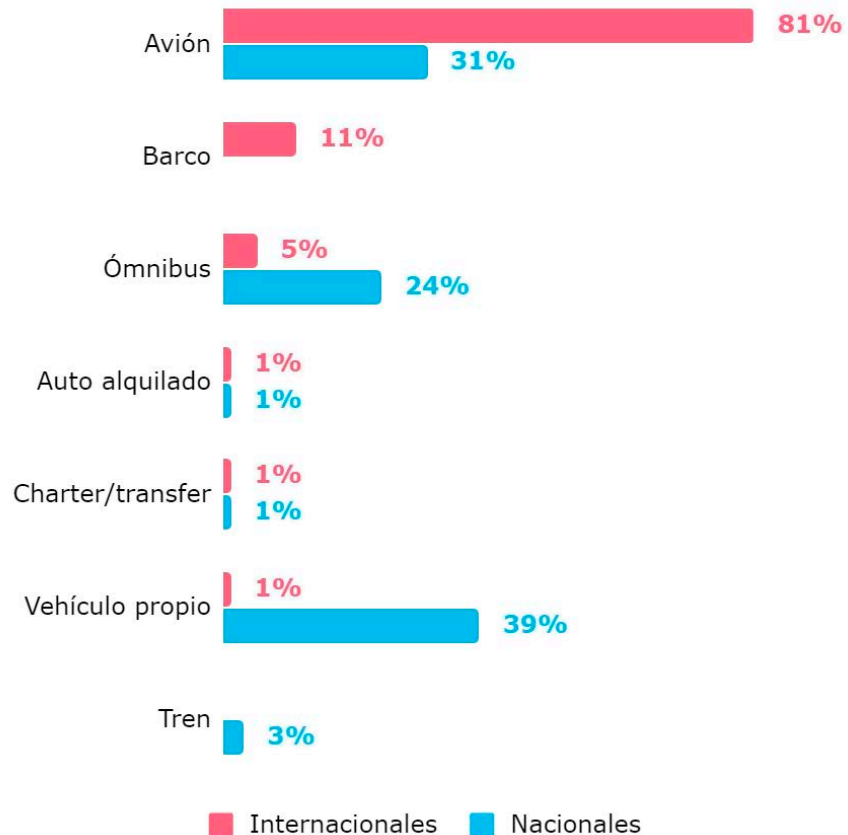
Alojamiento en CABA.



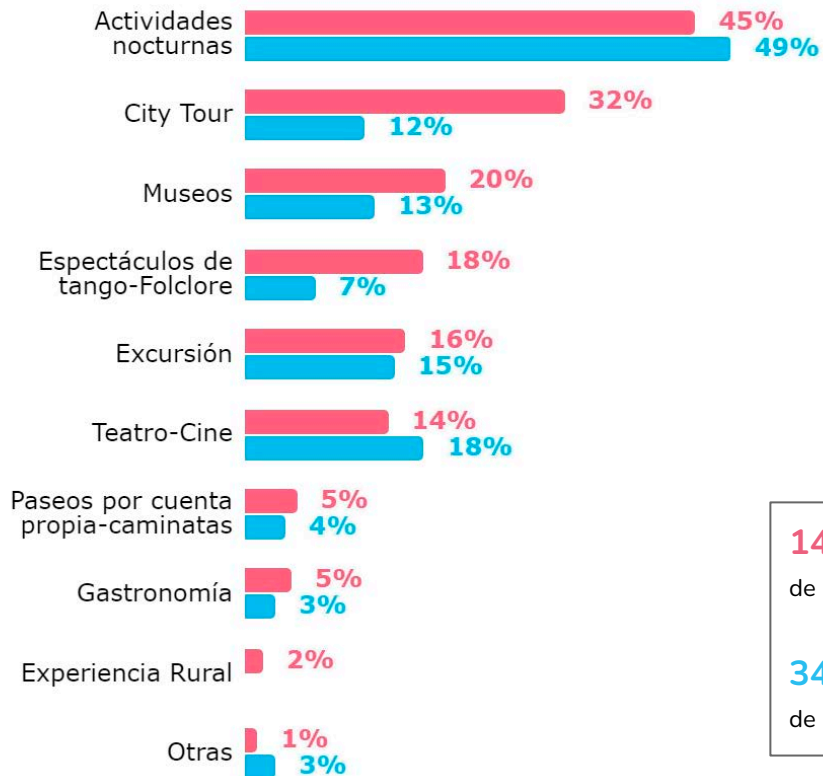
24%
de excursionistas nacionales

■ Internacionales ■ Nacionales

Medio de transporte a CABA.



Actividades en CABA.



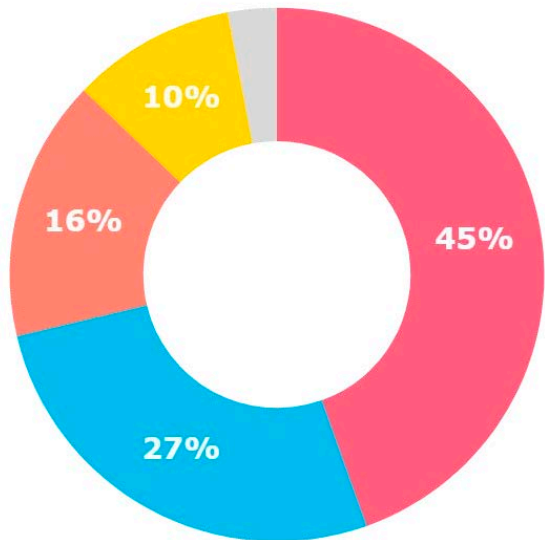
■ Internacionales ■ Nacionales

14%
de internacionales no realizó actividades

34%
de nacionales no realizó actividades

Forma de organización del viaje.

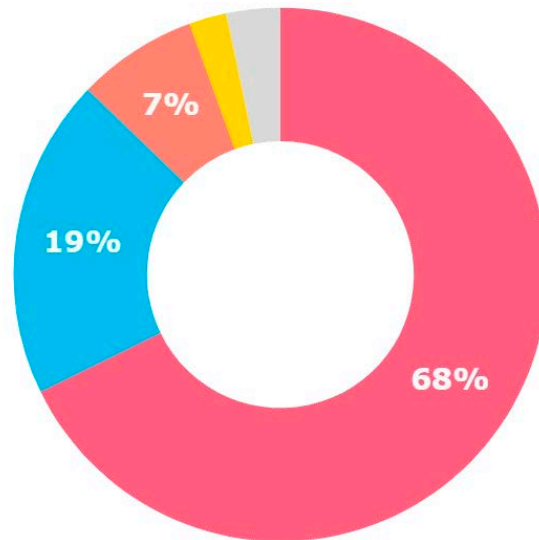
Internacionales



Servicios individuales

Invitado

Nacionales

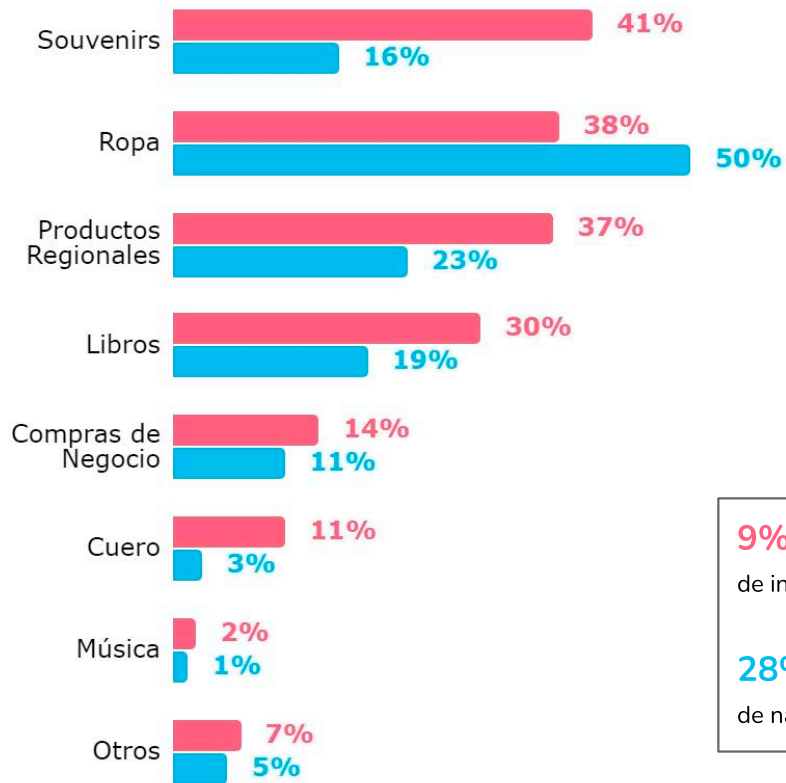
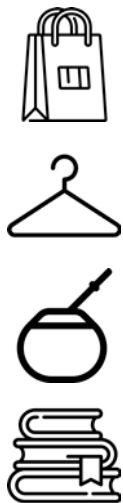


Paquete organizador

Paquete agencia

Ns/Nc

Compras realizadas en CABA.

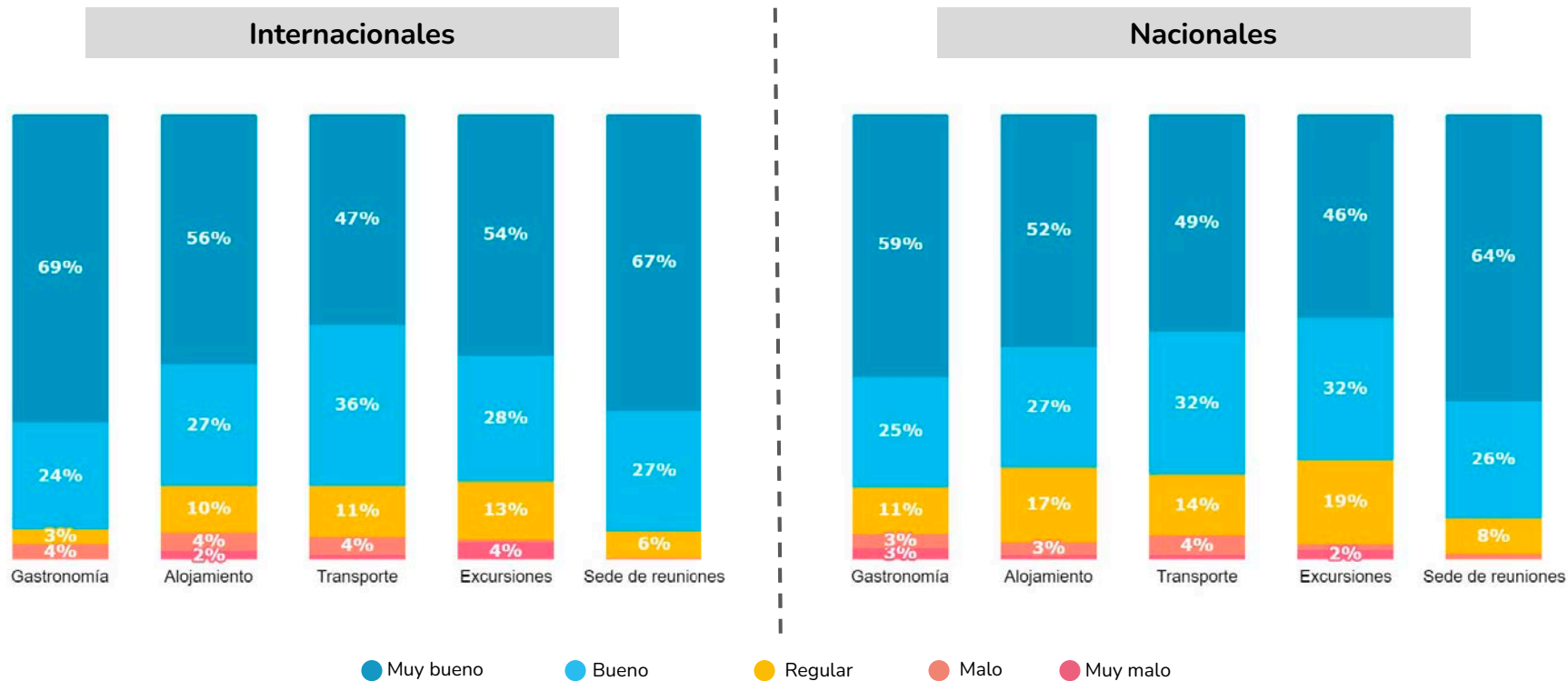


9%
de internacionales no realizó compras

28%
de nacionales no realizó compras

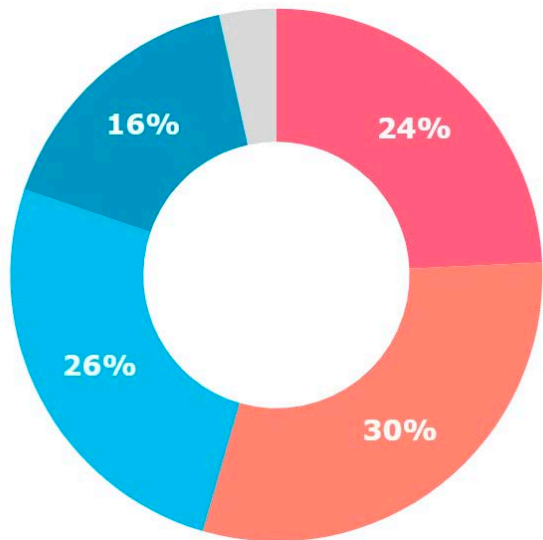
■ Internacionales ■ Nacionales

Calificación de servicios de CABA.

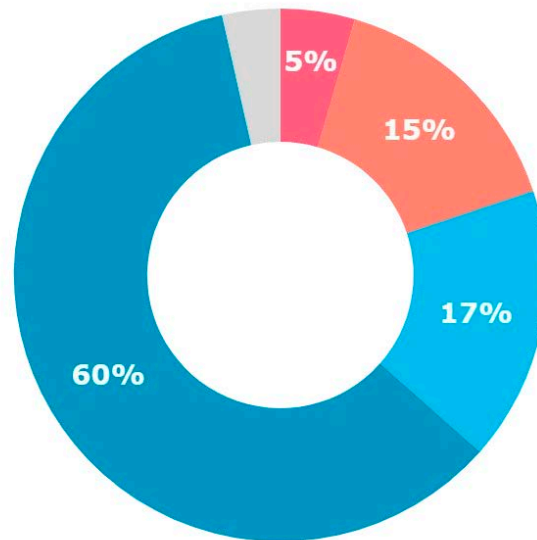


Frecuencia de visita a CABA.

Internacionales



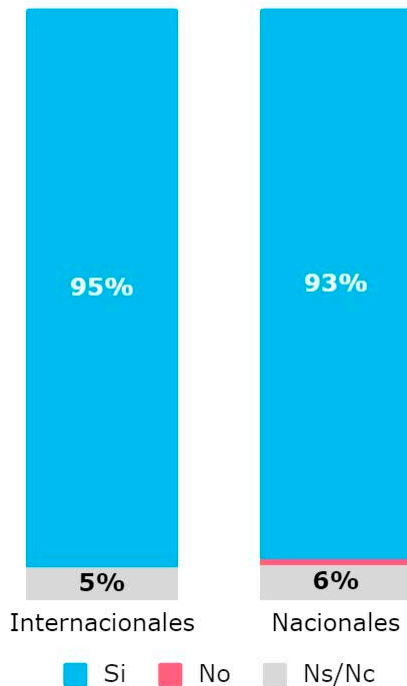
Nacionales



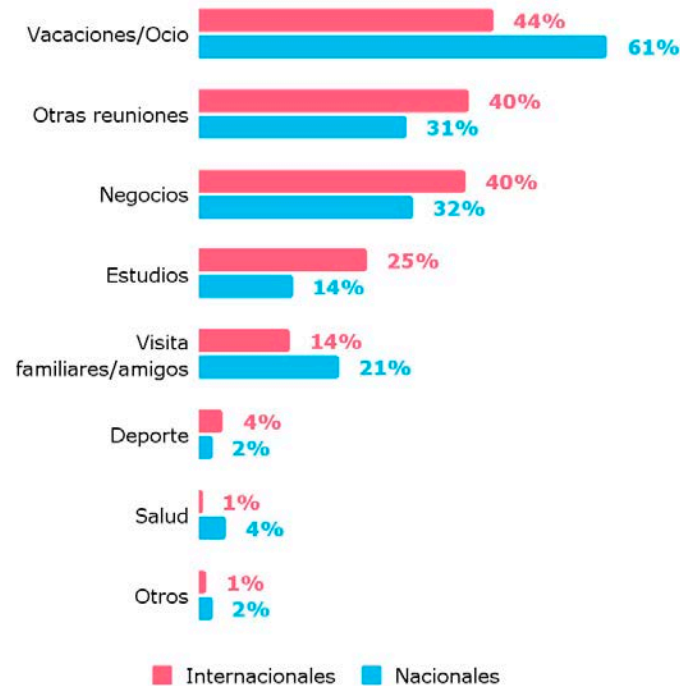
● Primera Vez ● Esporádicamente ● Una vez al año ● Varias veces al año ● Ns/Nc

Intención de regreso a CABA.

Intención de regreso a CABA



Motivos de regreso



Turismo

