

# Informe Anual de Turismo de Reuniones en CABA

Año 2017

Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires  
Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio



@travel  
Buenos  
Aires

| todas las  
pasiones

# Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Resumen Ejecutivo**
- 3. Características de las reuniones**
- 4. Resultados de la Encuesta de Demanda:**
  - 4.1 Turistas en Congresos y Convenciones (C&C)**
  - 4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones (F&E)**
  - 4.3 Excursionistas**
- 5. Notas metodológicas**

## 1. Introducción

**Este informe anual consta de dos componentes principales:**

### **1. Características de los eventos**

Se genera a partir del calendario detallado que incluye todas las reuniones que se realizaron en CABA durante 2017.

### **2. Resultados de la encuesta de demanda**

Se nutre de encuestas respondidas por asistentes a congresos, convenciones, ferias y exposiciones realizados en CABA durante 2017.

## 2. Resumen Ejecutivo

# Características de los eventos en CABA

@travelBuenosAires

**1.279** eventos en CABA  
**5.907.053** asistentes en 2017



**MAYO Y SEPTIEMBRE** meses con más eventos

**1.134**  
Congresos y Convenciones  
(+ 7% vs 2016)



**616.432**  
asistentes  
(+18% vs 2016)

**145**  
Ferias y Exposiciones  
(+ 8% vs 2016)



**5.290.621**  
asistentes  
(+2% vs 2016)

## Principales sedes:

- #1 Hotel
- #2 Universidad/Centro de estudio
- #3 Auditorio/Sala
- #4 Predio ferial

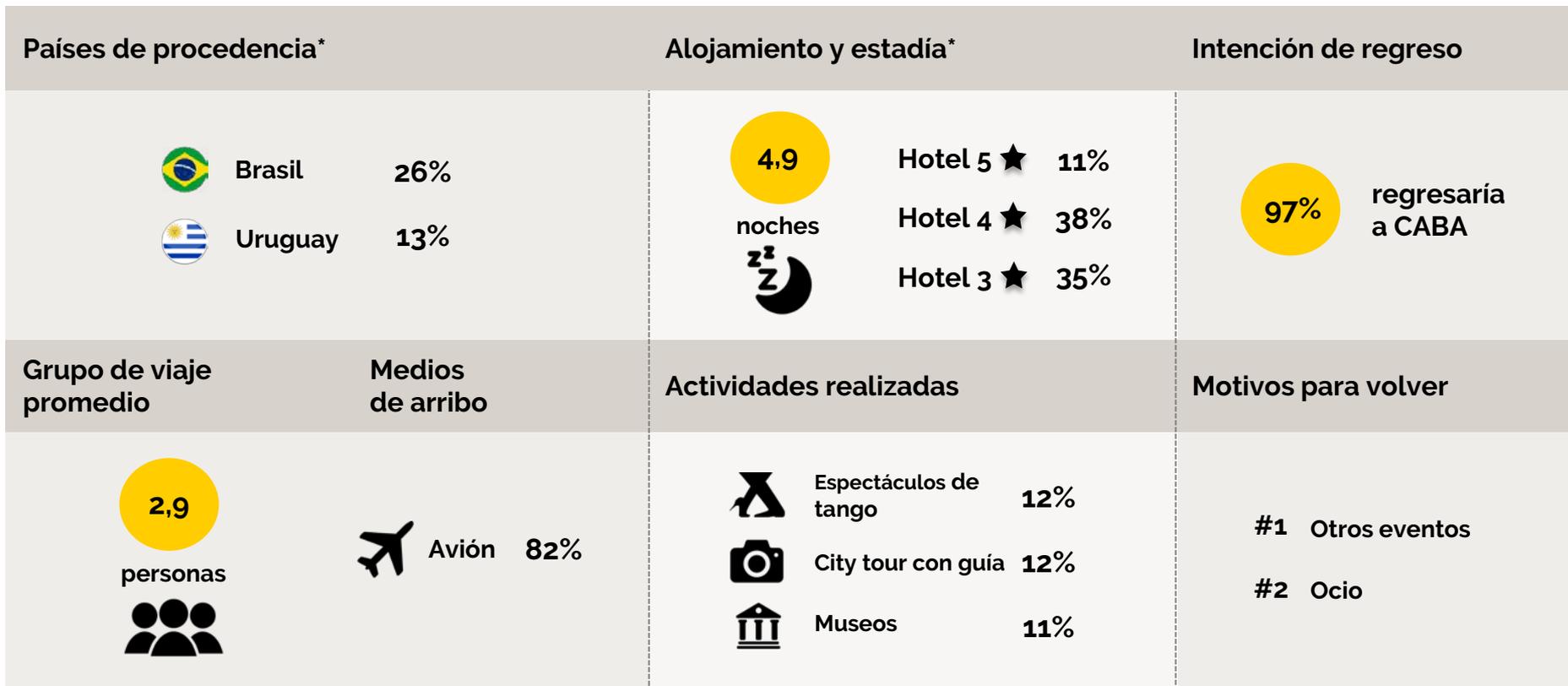
## Principal temática:

C&C → Medicina

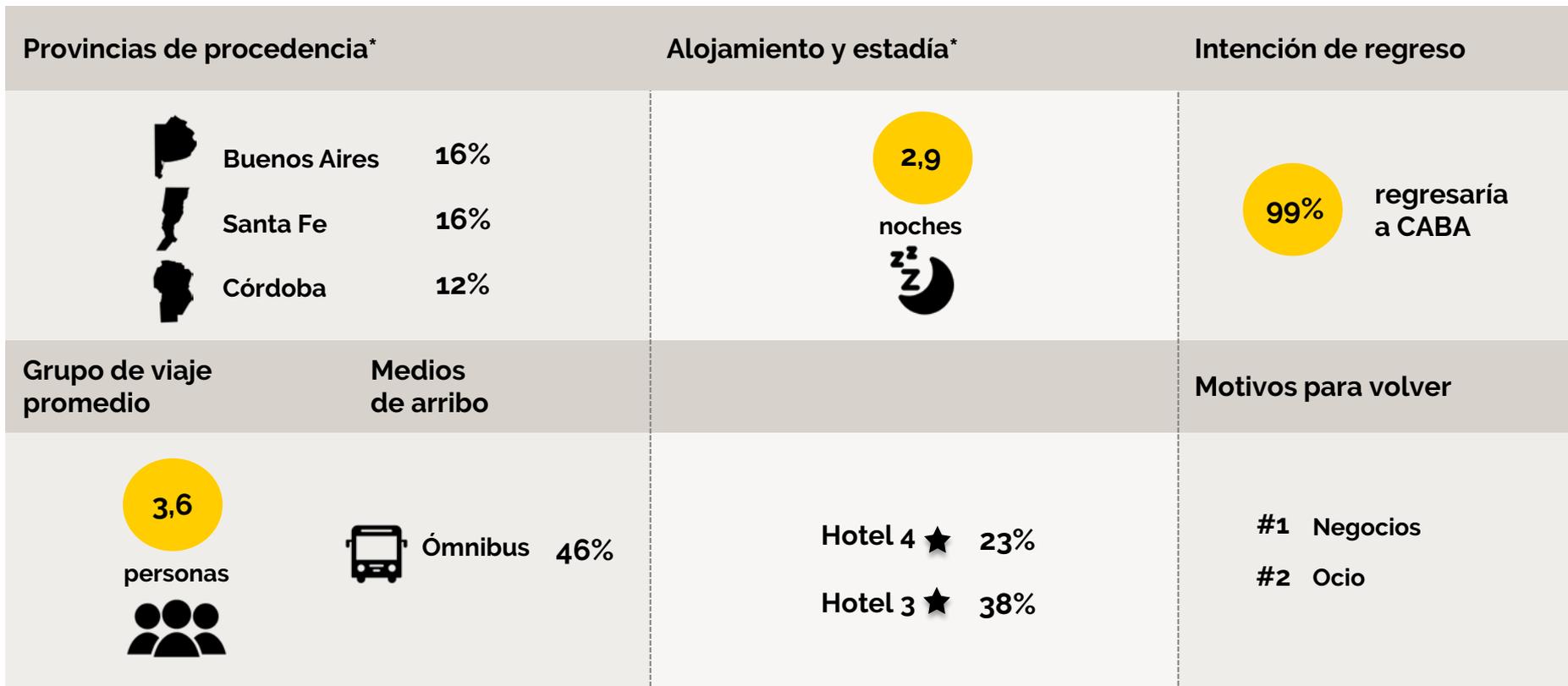
F&E {  
Agrícola, ganadera y alimenticia  
Industria, tecnología y energía

Países de procedencia*		Alojamiento y estadía*		Intención de regreso	
	Brasil 17%	 5.5 noches 	Hotel 5 ★ 21%	 99% regresaría a CABA	
	Paraguay 14%		Hotel 4 ★ 53%		
	Perú 12%				
	Chile 12%				
Grupo de viaje promedio	Medios de arribo	Actividades realizadas		Motivos para volver	
 3,1 personas 	 Avión 86%	 Museos 26%  Espectáculos de tango 20%  City tour con guía 17%  Teatros/Cines 8%	#1 Ocio #2 Otros eventos		





\* Casos ponderados por el grupo de viaje declarado.



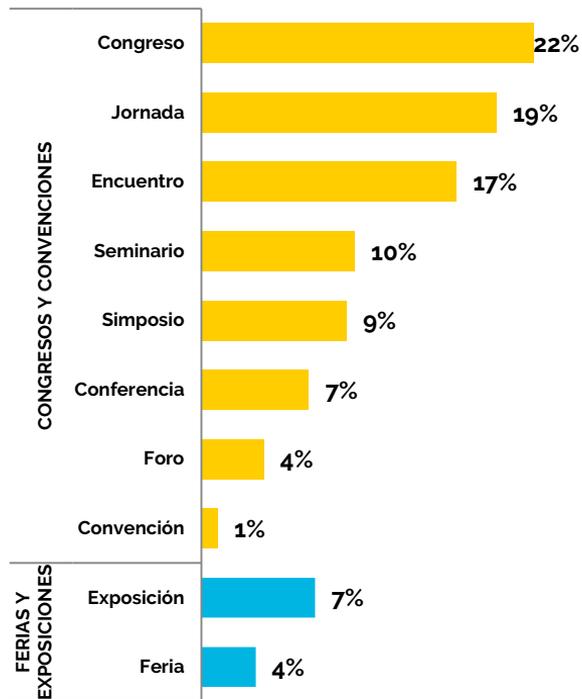
### 3. Características de las reuniones

## Cantidad de reuniones y asistentes

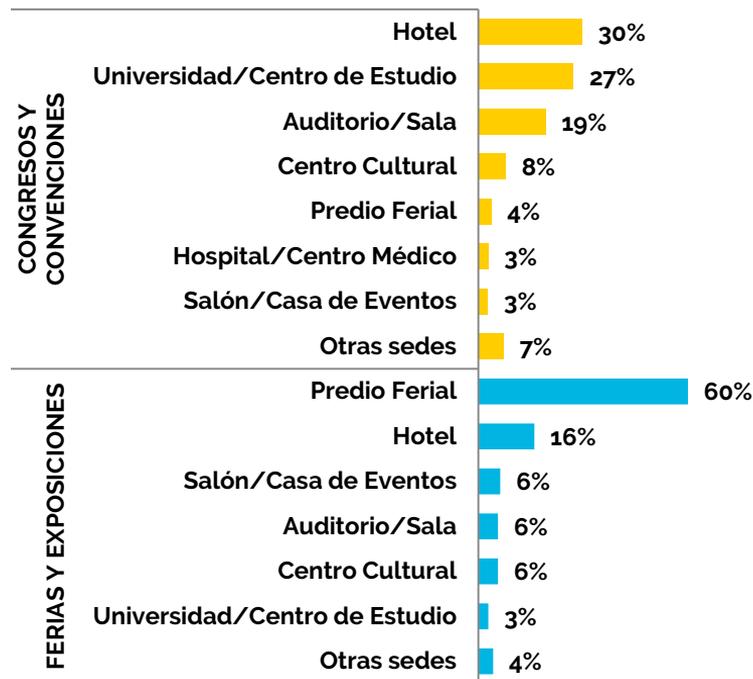
	Total	Congresos y Convenciones	Ferias y Exposiciones
Eventos	1.279	1.134 (+ 7% vs 2016)	145 (+ 8% vs 2016)
Asistentes	5.907.053	616.432 (+ 18% vs 2016)	5.290.621 (+ 2% vs 2016)

# Tipo de reunión y sede

Tipo de reunión

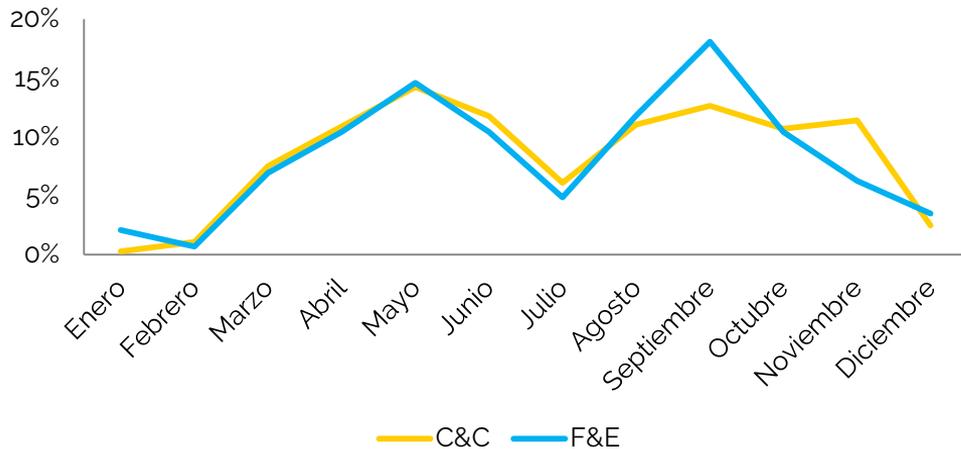


Tipo de sede

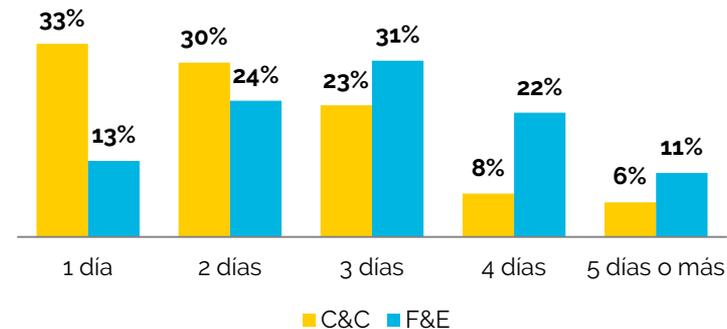


# Estacionalidad y duración de las reuniones

Mes de realización



Duración

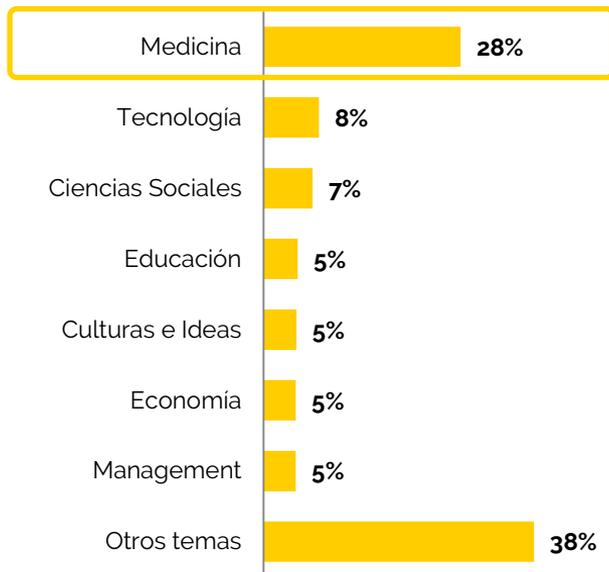


**Duración promedio C&C**  
2,3 días

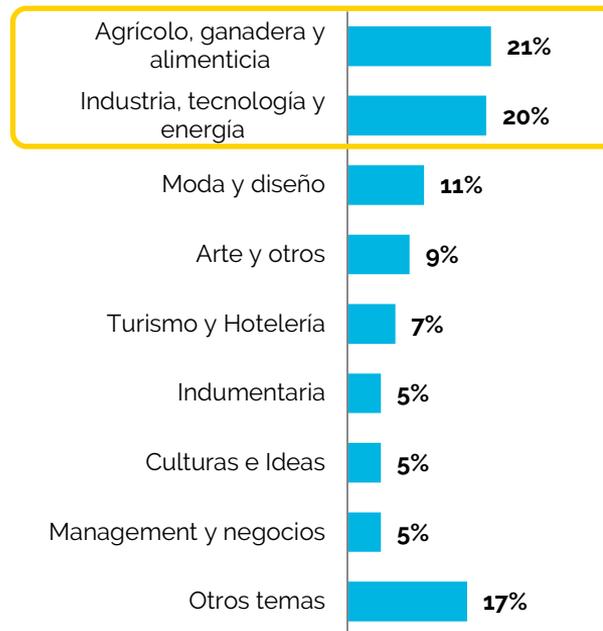
**Duración promedio F&E**  
3,6 días

## Temática de las reuniones

### C&C



### F&E

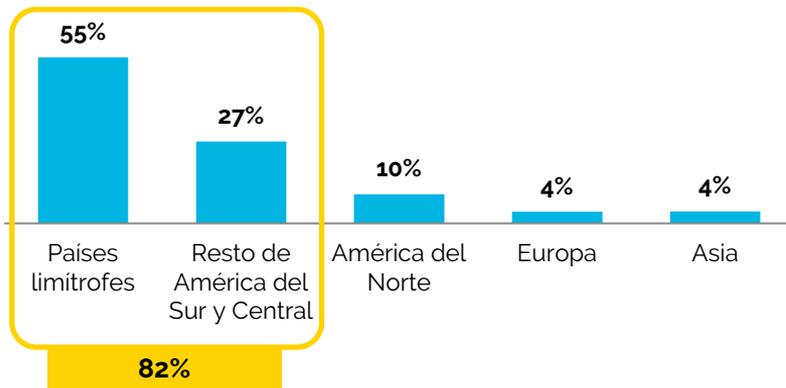


## 4. Resultados de la Encuesta de Demanda

## 4.1 Turistas en Congresos y Convenciones

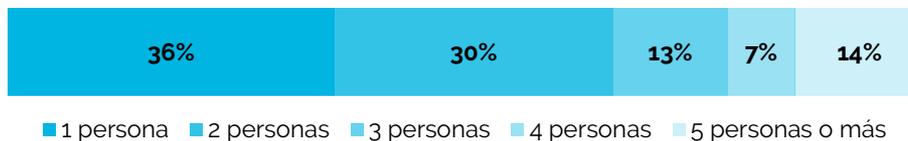
## ¿De dónde vienen?

Región de residencia habitual\*



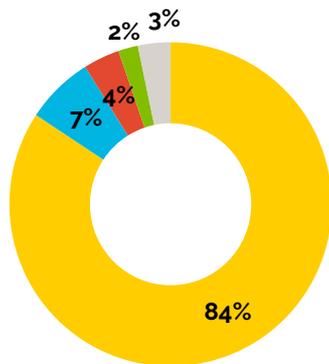
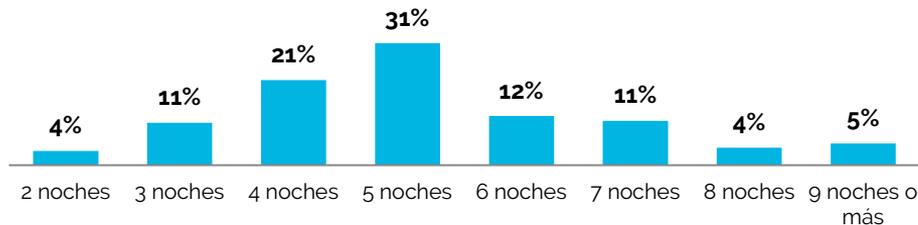
País*	%
Brasil	17%
Paraguay	14%
Perú	12%
Chile	12%
México	9%
Uruguay	6%
Bolivia	6%
Colombia	5%
Otros países	20%

**Grupo de viaje promedio**  
3,1 personas



# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
5,5 noches



- Hotel
- Vivienda Propia, de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada
- Apart-Hotel
- Otra

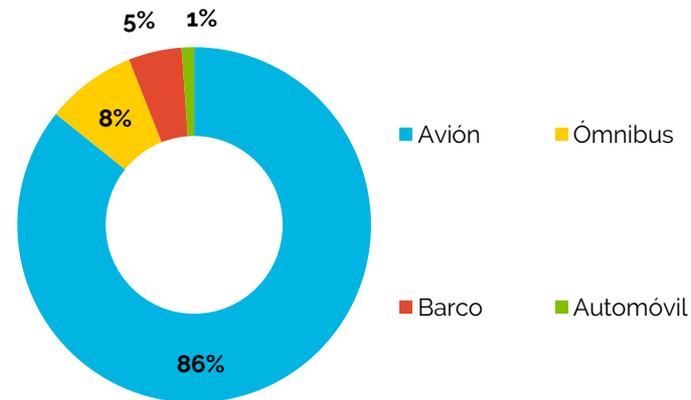
De quienes se alojan en hoteles:



## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	45%
Entidad organizadora	42%
Empresa donde trabaja	24%
Diario / Revistas	1%
Otro medio	4%

Medio de transporte de arribo

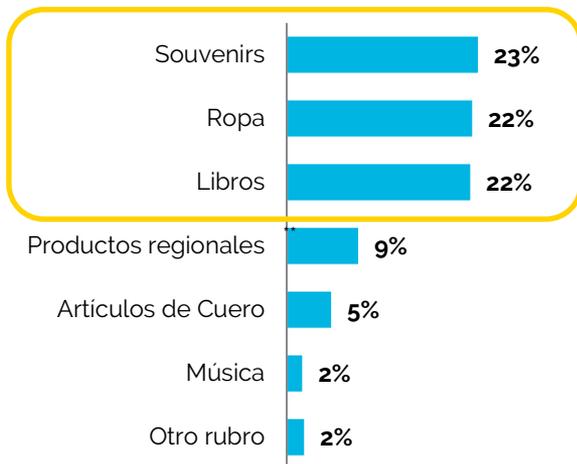


\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple. n = 431.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

### Compras



### Actividades

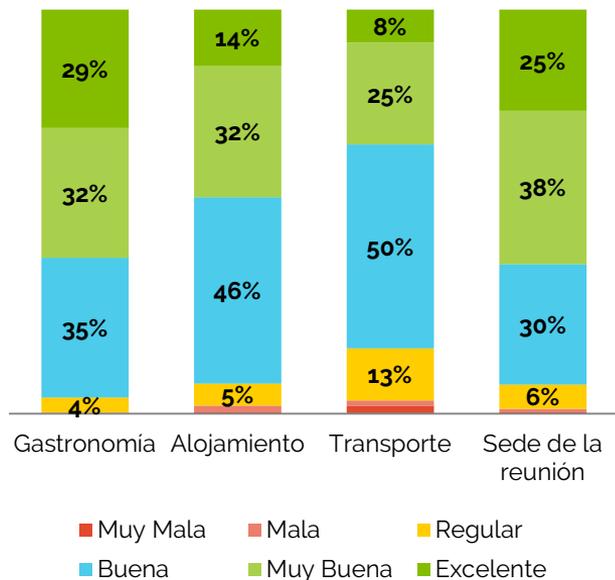


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* Productos regionales productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 36% visita la Ciudad por 1º vez



El 99% regresaría a la Ciudad



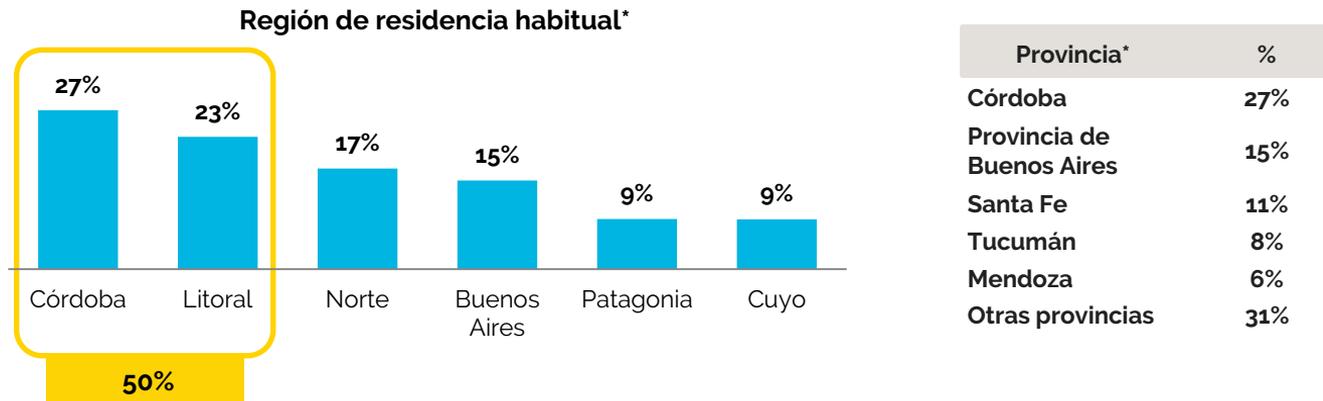
## Motivo por el que regresaría\*\*

Por ocio	65%
Por otras reuniones / eventos	36%
Por negocios	29%
Por estudio	25%
Para visitar a amigos / familiares	15%
Por deporte	3%
Por otros motivos	3%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## ¿De dónde vienen?

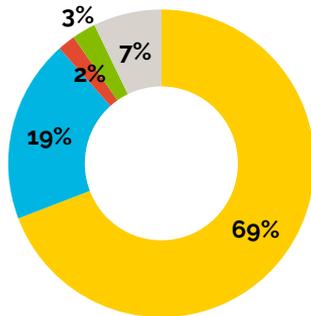
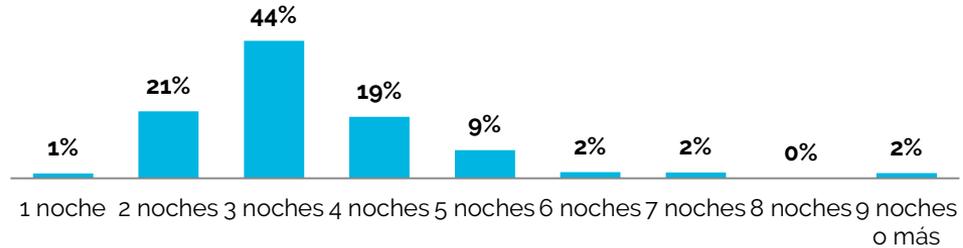


Grupo de viaje promedio  
**2,4 personas**



# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

**Estadía promedio**  
3,4 noches



- Hotel
- Vivienda Propia, de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada
- Apart-Hotel
- Otra

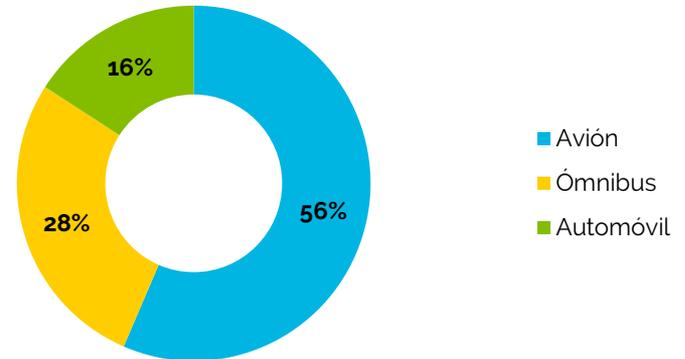
De quienes se alojan en hoteles:

- 4% **Hotel 5** ★
- 63% **Hotel 4** ★
- 32% **Hotel 3** ★
- 2% **Hotel 1-2** ★

## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Internet	42%
Entidad Organizadora	39%
Empresa donde trabaja	24%
Diario / Revistas	1%
Otro medio	7%

Medio de transporte de arribo

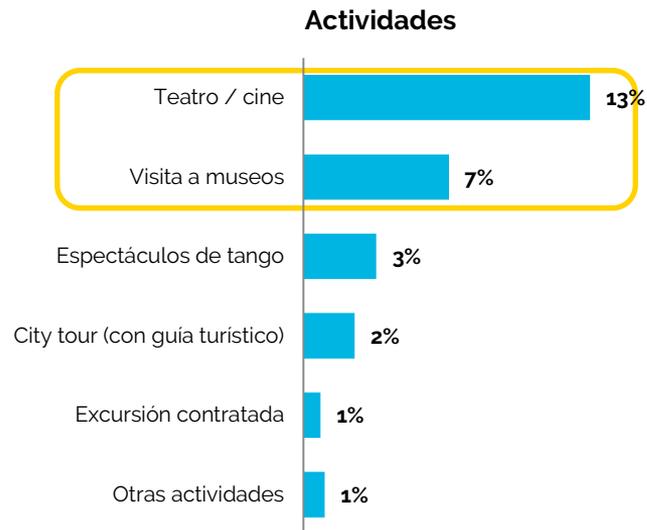
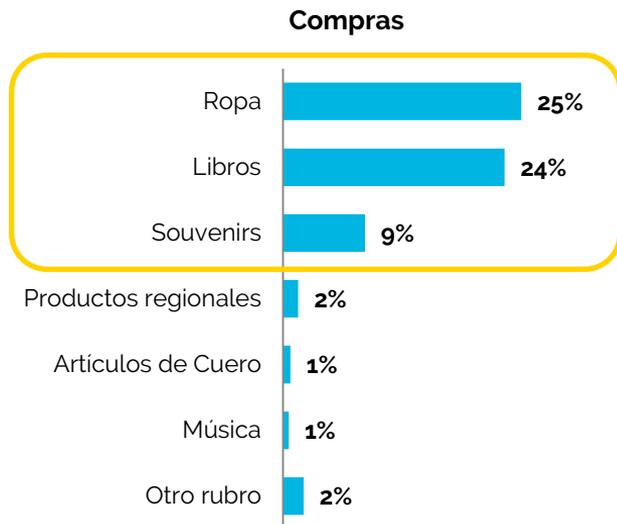


\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

n = 506.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*



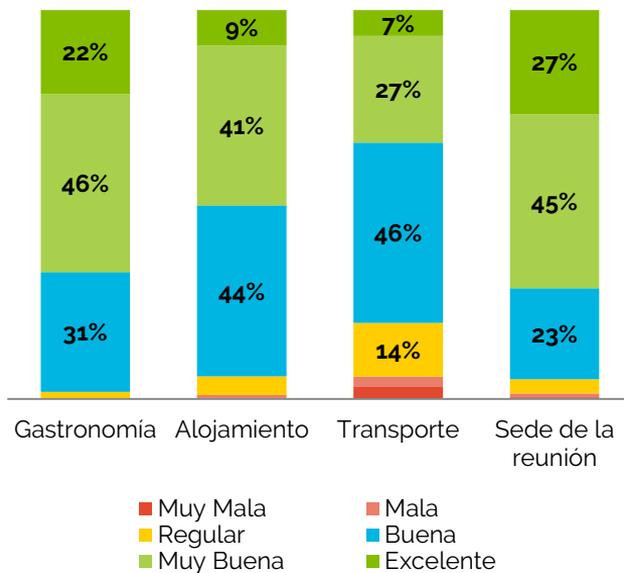
\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* Productos regionales productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

n = 506

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 59% visita la Ciudad varias veces al año



El 99% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por otras reuniones / eventos	52%
Por ocio	48%
Por estudio	44%
Por negocios	28%
Para visitar a amigos / familiares	26%
Por deporte	4%
Por otros motivos	3%

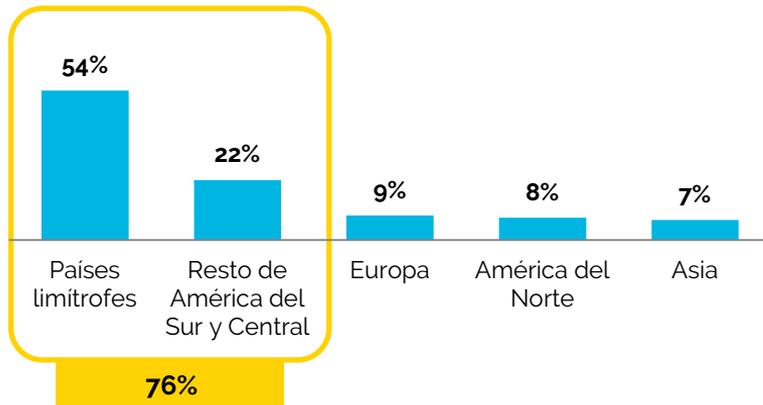
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## 4.2 Turistas en Ferias y Exposiciones

## ¿De dónde vienen?

Región de residencia habitual\*



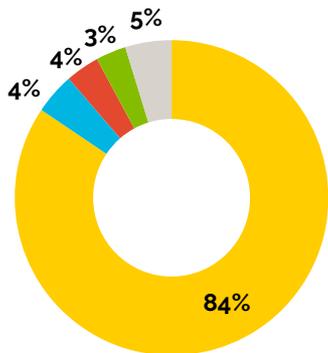
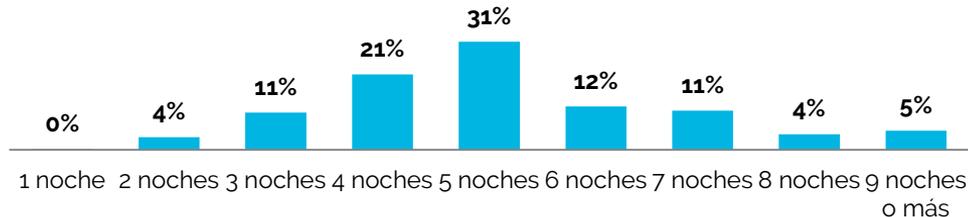
País*	%
Brasil	26%
Uruguay	13%
Chile	7%
Ecuador	7%
Paraguay	6%
Perú	4%
México	4%
Estados Unidos	4%
Otros países	30%

Grupo de viaje promedio  
2,9 personas



# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
4,9 noches



- Hotel
- Vivienda Propia, de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada
- Apart-Hotel
- Otro alojamiento

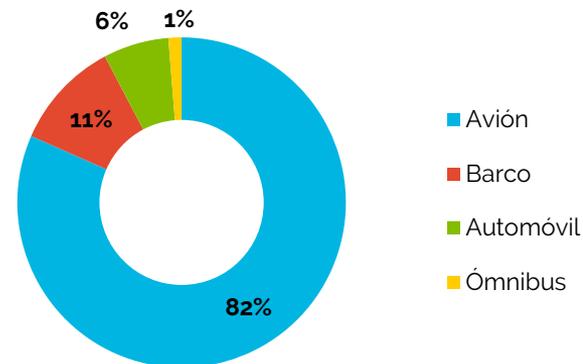
De quienes se alojan en hoteles:



# ¿Cómo organizan su viaje y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Empresa donde trabaja	53%
Internet	34%
Entidad Organizadora	28%
Diario / Revistas	3%
TV / Radio	2%
Otro medio	6%

Medio de transporte de arribo

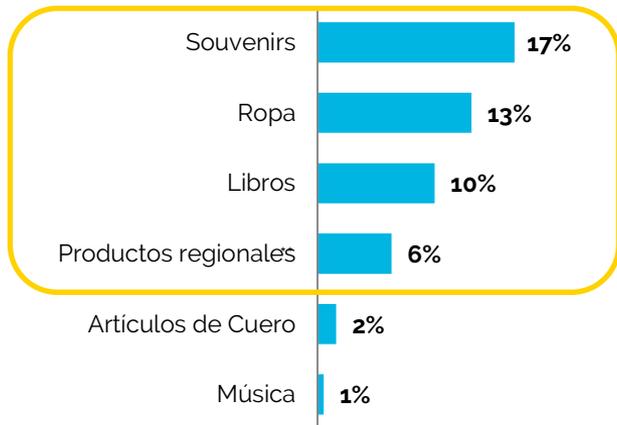


\* Casos sin ponderar.

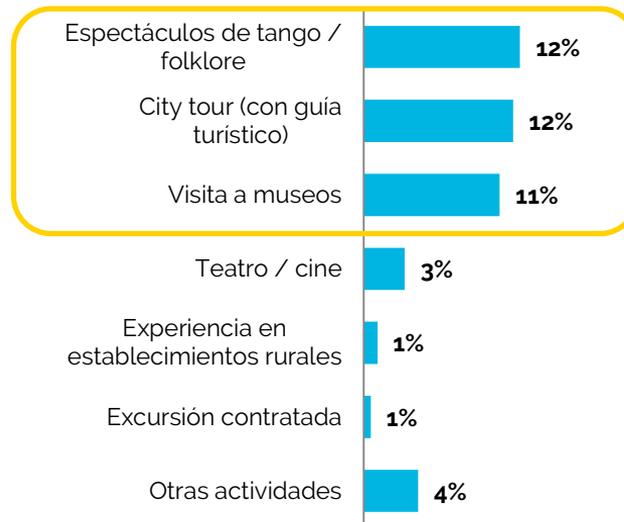
\*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

Compras



Actividades

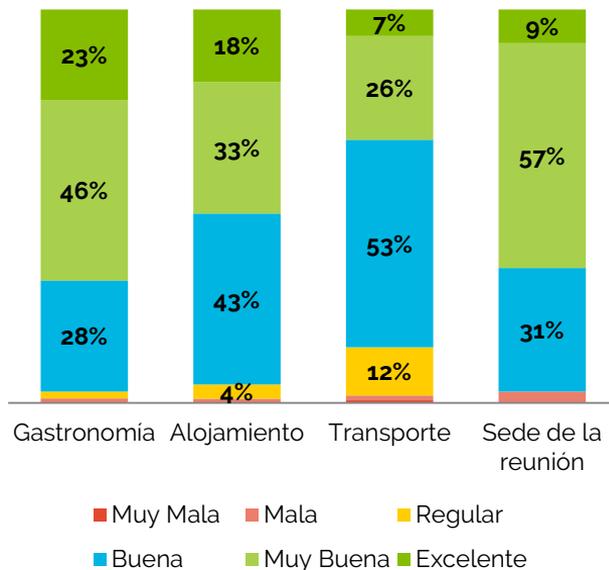


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* Productos regionales hace referencia a los productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 30% visita la Ciudad por 1º vez



El 97% regresaría a la Ciudad

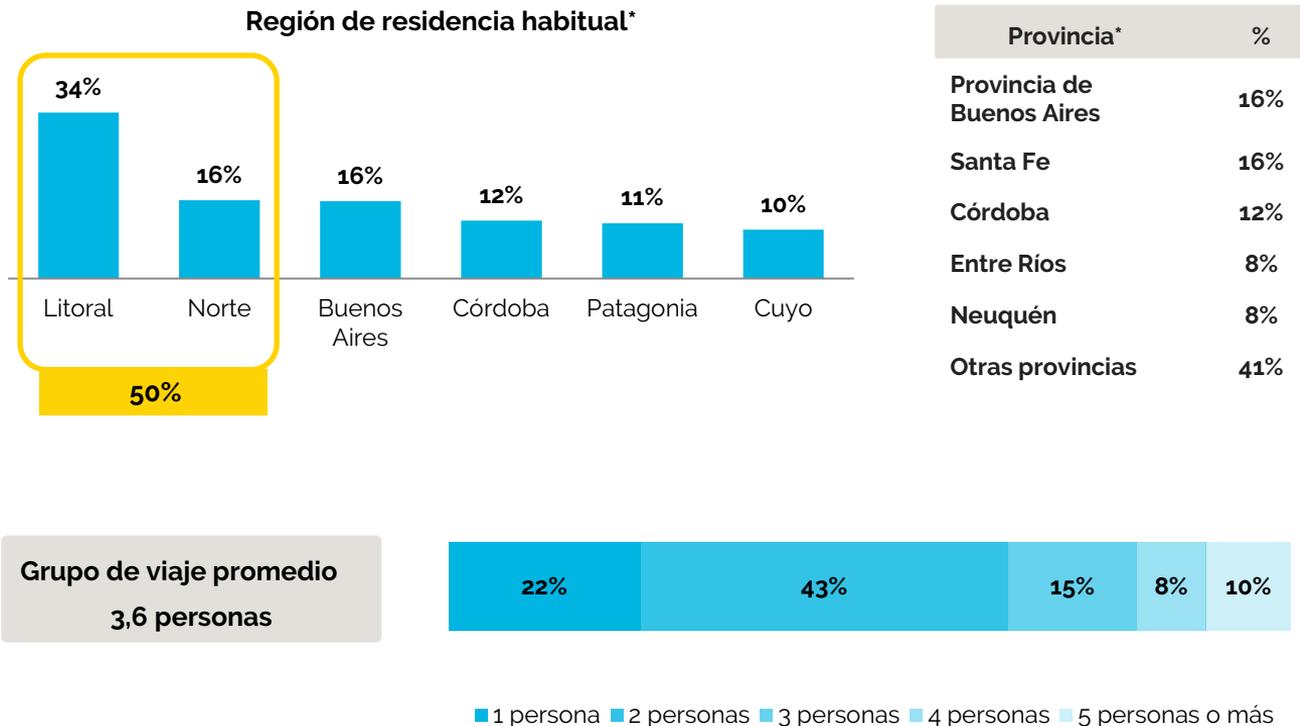


Motivo por el que regresaría**	%
Por otras reuniones / eventos	65%
Por ocio	56%
Para visitar a amigos / familiares	24%
Por estudio	21%
Por deporte	6%
Por negocios	5%
Por otros motivos	2%

\* Casos sin ponderar.

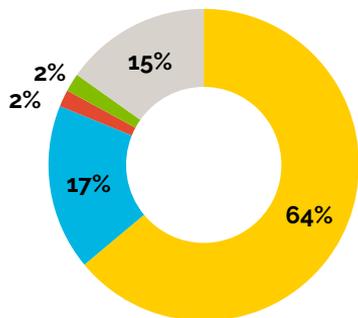
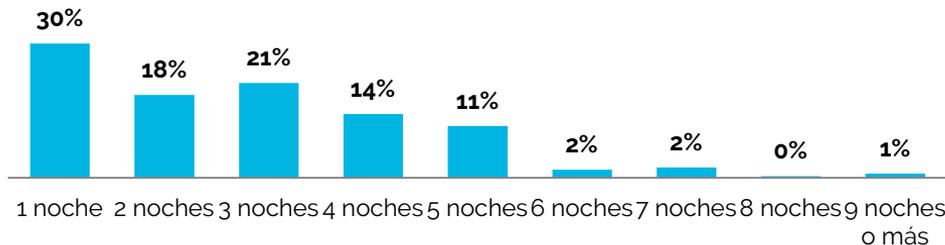
\*\* Respuesta múltiple.

## ¿De dónde vienen y cuántos son?



# ¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?\*

Estadía promedio  
2,9 noches



- Hotel
- Vivienda Propia, de familiares o amigos
- Vivienda Alquilada
- Apart-Hotel
- Otro alojamiento

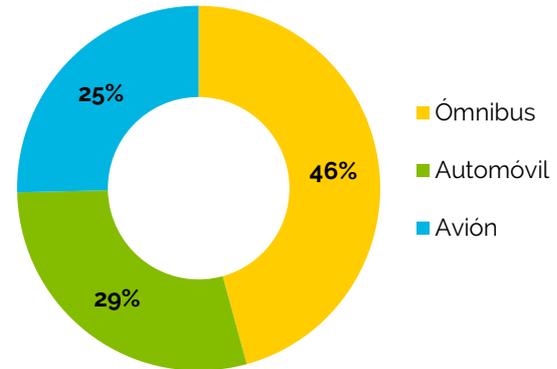
De quienes se alojan en hoteles:

- 3% Hotel 5 ★
- 35% Hotel 4 ★
- 60% Hotel 3 ★
- 2% Hotel 1-2 ★

## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

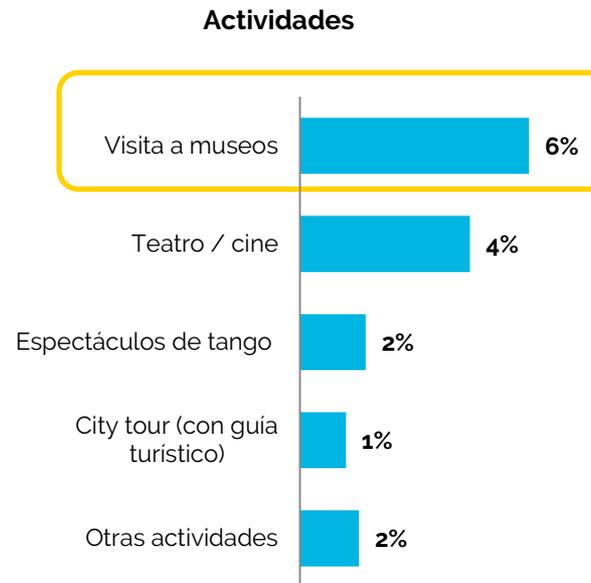
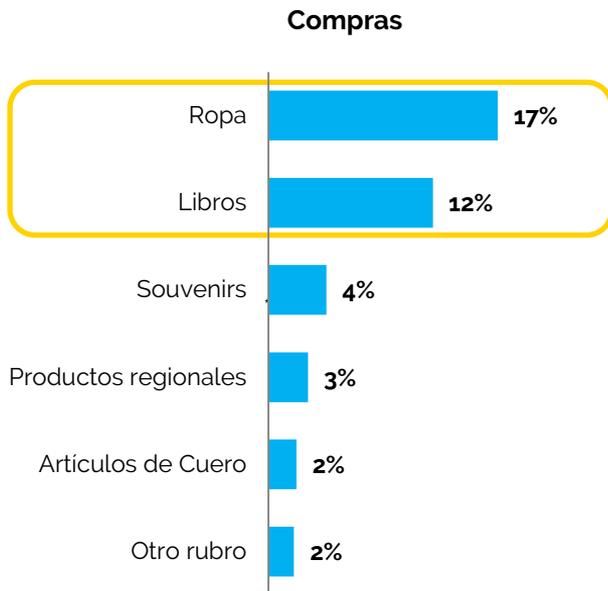
Medio de información sobre el evento**	%
Internet	45%
Empresa donde trabaja	36%
Entidad Organizadora	22%
TV / Radio	7%
Diario / Revistas	7%
Otro medio	5%

Medio de transporte de arribo



\* Casos sin ponderar.  
 \*\* Respuesta múltiple.

## ¿Qué compran y qué actividades realizan?\*

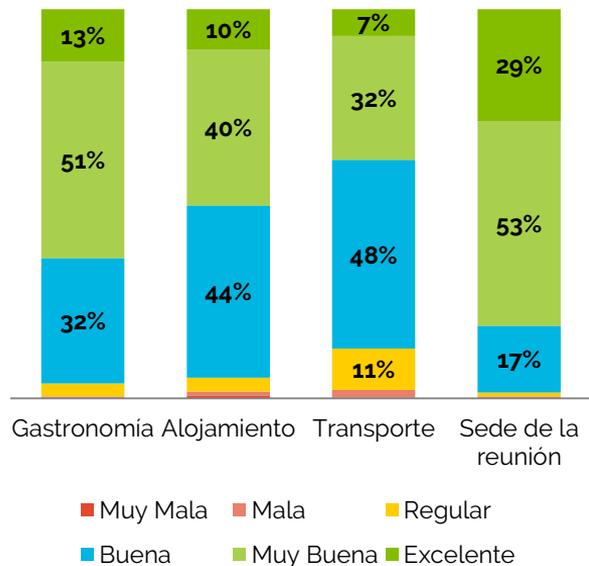


\* Casos sin ponderar. Respuesta múltiple.

\*\* La categoría de productos regionales hace referencia a los productos de producción local y artesanal (como mates, dulce de leche o artesanías)

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 60% visita la Ciudad varias veces al año



El 99% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por negocios	61%
Por ocio	50%
Por otras reuniones / eventos	31%
Para visitar a amigos / familiares	24%
Por estudio	8%
Por deporte	4%
Por otros motivos	2%

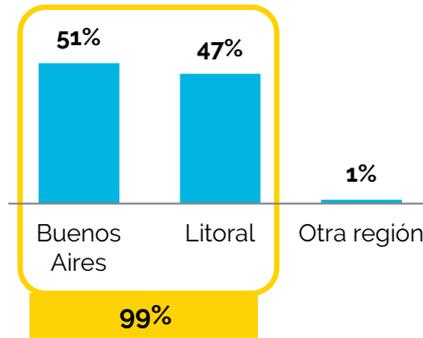
\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

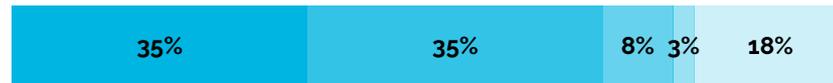
## 4.3 Excursionistas

## ¿De dónde vienen?

Región de residencia habitual\*



Grupo de viaje promedio  
4,6 personas

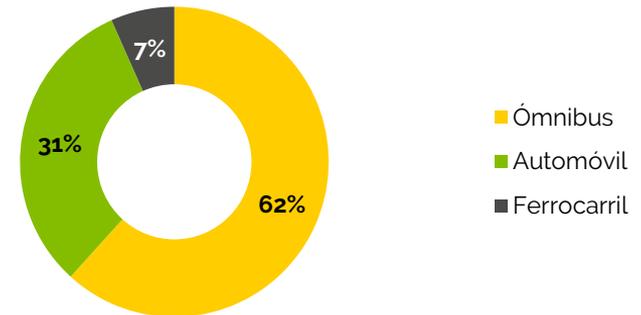


■ 1 persona 
 ■ 2 personas 
 ■ 3 personas 
 ■ 4 personas 
 ■ 5 personas o más

## ¿Cómo organizan su viaje y en qué vienen?\*

Medio de información sobre el evento**	%
Empresa donde trabaja	42%
Internet	36%
Entidad Organizadora	29%
TV / Radio	1%
Diario / Revistas	2%
Otro medio	7%

### Medio de transporte de arribo

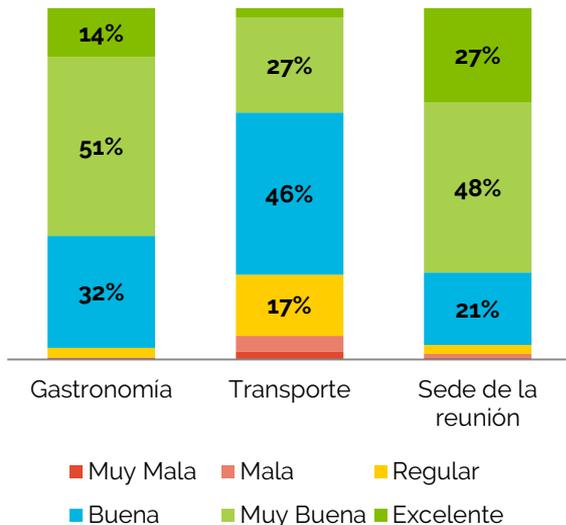


\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple. n = 196.

# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

68% visita la Ciudad varias veces al año



El 99% regresaría a la Ciudad



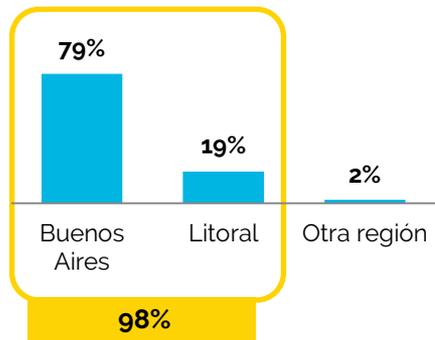
Motivo por el que regresaría**	%
Por ocio	43%
Por negocios	39%
Por otras reuniones / eventos	38%
Por estudio	37%
Para visitar a amigos / familiares	24%
Por deporte	5%
Por otros motivos	2%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## ¿De dónde vienen?

Región de residencia habitual\*



Grupo de viaje promedio  
3,7 personas

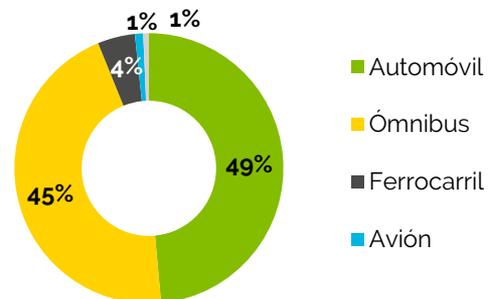


■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas ■ 5 personas o más

## ¿Cómo se informan y en qué vienen?\*

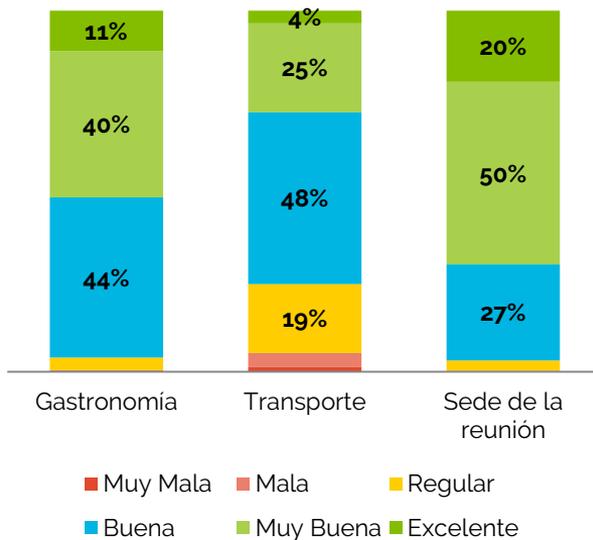
Medio de información sobre el evento**	%
Internet	50%
Empresa donde trabaja	27%
Entidad Organizadora	12%
TV / Radio	12%
Diario / Revistas	7%
Otro medio	10%

### Medio de transporte de arribo



# ¿Cómo califican los servicios de la Ciudad? ¿Regresarían?\*

El 74% visita la Ciudad varias veces al año



El 100% regresaría a la Ciudad



Motivo por el que regresaría**	%
Por ocio	43%
Por negocios	39%
Por otras reuniones / eventos	38%
Por estudio	37%
Para visitar a amigos / familiares	24%
Por deporte	5%
Por otros motivos	2%

\* Casos sin ponderar.

\*\* Respuesta múltiple.

## 5. Notas metodológicas

# Objetivos y metodología de la encuesta de demanda

## Objetivo

Profundizar el estudio sobre las características y el perfil de los excursionistas y turistas, argentinos y extranjeros, que asistieron a congresos, convenciones, ferias y exposiciones realizados en la Ciudad de Buenos Aires durante 2017.

## Metodología

- Estudio cuantitativo no probabilístico.
- Abordaje coincidental en congresos, convenciones, ferias y exposiciones.
- Entrevista personal con un cuestionario estructurado en soporte electrónico. Selección de casos aleatoria.
- Selección de los eventos realizada con el INPROTUR, considerando sólo aquellos con una asistencia mayor a 50 personas, de acuerdo a su importancia y a la potencial participación de asistentes extranjeros.
- Trabajo de campo: marzo a diciembre de 2017.

## Muestra

C&C	Turistas	Extranjeros	431
		Nacionales	506
	Excursionistas	Argentinos	196
F&E	Turistas	Extranjeros	189
		Nacionales	594
	Excursionistas	Argentinos	1057
Total			2973

# Conceptos

## Categorías de asistentes o participantes en las reuniones

- **Residentes:** su lugar de residencia habitual es la ciudad donde se desarrolla el evento.
- **Nacionales:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. Residen en el país donde se desarrolla el evento pero no en la ciudad sede.
- **Extranjeros:** arriban a la ciudad para participar en una reunión. No residen en el país donde se desarrolla el evento.

Entre los nacionales y extranjeros se incluyen:

- **Turistas:** permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- **Visitantes de día o excursionistas:** no pernoctan en el lugar visitado.

# Conceptos

## Categorías de reuniones

- **Congresos.** encuentros de especialistas en alguna temática, generalmente los más destacados de un país, región o a nivel internacional en materia científica, académica, técnica o empresarial; cuyos asistentes se reúnen con el fin de compartir datos e informaciones y debatir una agenda fijada con antelación, o buscar soluciones a una problemática planteada en un área específica.
- **Convenciones.** eventos formales de órganos legislativos, partidos políticos, instituciones políticas, sociales o económicas, donde se difunde información sobre un tema en particular o temas de actualidad, y posteriormente se delibera con el fin de lograr consenso al respecto entre los participantes.
- **Ferías y Exposiciones.** espacios comerciales donde los empresarios tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos comerciales con los diferentes actores de la cadena productiva.

**Agradecemos a todos los organizadores de reuniones que han permitido el ingreso del equipo de encuestadores del Ente de Turismo de la Ciudad para la realización de las encuestas de demanda.**

# ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO  
Presidente del Ente de Turismo

FEDERICO ESPER  
Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO  
Gerente Operativo de Investigación Turística

CAROLINA INÉS GARCIA  
Analista de Investigación

MAURO ABOUD Y SILVIA WEBER  
Calendario de Eventos

LUCAS FONTAN Y PAULA VILLALOBOS  
Coordinadores de campo

TAMARA ARELLANO, NICOLÁS ASCANI, MARIA CAPURRO, NICOLÁS PAULIN  
Equipo de encuestadores