



Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires Turismo Cultural Noche de los Museos 2014 Encuesta Residentes y Visitantes

buenosaires.gob.ar/turismo   TurismoBA



Buenos Aires Ciudad

AUTORIDADES GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno GCBA
Ing. Mauricio Macri

Presidente del Ente Turismo
Lic. Fernando De Andreis

Director Ejecutivo de Comunicación Turística
Lic. Ezequiel Lucas Colombo

Directora General de Investigación y Observatorio Turístico
Lic. Mónica Ana Kapusta

Gerente Operativo de Investigación Turística
Lic. María Cecilia de Salterain

Encuestadores
Lic. María Inés Harrison
Lic. Marta Pattin
Sofía Pelaia

Índice

1. Objetivos y metodología	4
1.1) Objetivos	4
1.2) Metodología.....	4
2. Resumen ejecutivo	5
3. Resultados.....	6
3.1 Lugar de residencia	6
3.2 Grupo familiar	7
3.3 Identificación del evento	7
3.4 Participación en el evento	7
3.5 Circuito seleccionado.....	8
3.6 Medio de información.....	8
3.7 Información sobre la Agenda Cultural de la Ciudad.....	9
3.8 Intencionalidad de visita	9
3.9 Lo que más gustó del evento.....	11
3.10 Lo que menos gustó del evento	11
3.11 Expectativa futura de participación en el evento.....	11
3.12 Concurrencia a los museos	12
3.13 Temáticas de preferencia.....	12
3.14 Actividades culturales en la Ciudad	13
3.15 Opinión la Ciudad como polo turístico cultural	14
3.16 Género y edad.....	14
3.17 Ocupación Principal.....	15

1. Objetivos y metodología

1.1) Objetivos

Objetivo Principal: Conocer las características, preferencias, grado de identificación y participación de residentes y visitantes que asisten al evento La Noche de los Museos en la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos Específicos: Identificar las características de los encuestados en cuanto a segmento etario, género, ocupación principal, conformación del grupo de viaje, hábitos y actividades de preferencia vinculadas al turismo cultural, canales de información, valoración del evento y recorridos seleccionados.

1.2) Metodología

Estudio de tipo cuantitativo basado en un cuestionario estructurado.

Población Objetivo: La población de interés de este estudio está conformada por los asistentes a la Noche de los Museos que residen en la ciudad de Buenos Aires o del Gran Buenos Aires. No incluye asistentes extranjeros y del resto de Argentina.

Tipo de muestra: Muestra de 225 casos, coincidencial. Las encuestas se realizaron interceptando a los asistentes durante el evento a partir de la selección de 11 museos. Es destacable que se excluyen del análisis los turistas nacionales y extranjeros encuestados debido al tamaño reducido de la muestra.

Museos seleccionados:

LA BOCA
Usina del Arte

PUERTO MADERO
Museo Del Humor (MUHU)
Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat

PALERMO
Museo Evita
MALBA (Fundación Constantini)

BALVANERA
Honorable Congreso de la Nación Argentina

RETIRO
Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco

RECOLETA
Museo Nacional de Bellas Artes
Palacio Nacional de las Artes / Palais de Glace

MONSERRAT
Museo de la Ciudad
Museo del Bicentenario

2. Resumen ejecutivo

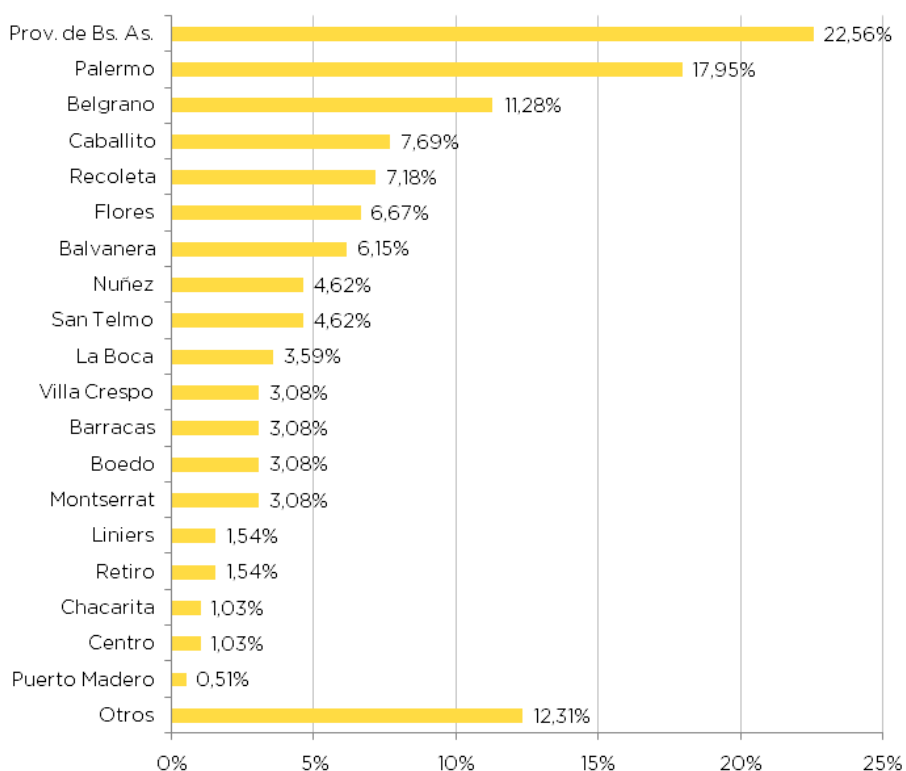
- Del total de encuestados durante La Noche de los Museos 2014, el 22,5% provenían de la Provincia de Buenos Aires y un 17,9% del barrio de Palermo.
- El 32,4% de los visitantes asistió al evento con su pareja y otro 28,4% en familia.
- El 90,2% de los asistentes conocía el evento “La Noche de los Museos” y 8 de cada 10 visitantes habían asistido en años anteriores.
- El Circuito Céntrico fue el más seleccionado (30,7%).
- La Agenda Cultural de la Ciudad resultó el medio de información más consultado para informarse acerca del evento (31,1%).
- Del total de entrevistados, el 57,6% indicó conocer la Agenda Cultural de la Ciudad en su formato digital.
- De los museos que integraron la muestra, el MALBA (49,3%) fue el que registró mayor intencionalidad de visita, seguido por el Museo Nacional de Bellas Artes con el 30,2%.
- Lo que más gustó a los asistentes fue la variedad de propuestas (13,8%), y lo que menos gustó fue la corta duración del evento (7,6%). Es de destacar que un 80,4% afirmó que no hubo nada que le disgustara.
- 9 de cada 10 encuestados manifestó volver el año próximo.
- El 54,2% de los encuestados visita los museos de la Ciudad “con regularidad”.
- Entre las temáticas de preferencia para la visita a museos de la Ciudad sobresalió “Arte” (52,4%) e “Historia” (34,2%).
- Entre las actividades que manifestaron realizar habitualmente en la Ciudad los entrevistados, se destacan Cines (54,7%) y Paseos/caminatas (39,6%),
- El 93,3% opinó que la Ciudad es un Polo Turístico y Cultural.
- El grupo etario con mayor participación se concentró en las franjas de 36 a 45 años (36,4%) y de 46 a 55 años (26,2%). Cabe destacar la participación del segmento joven, que fue del 8,9% para el grupo de 19 a 25 años y de 16% para el segmento de 26 a 35 años.
- En cuanto a género, el segmento de mayor asistencia fue el femenino con un 65,8% de participación. Y en cuanto a la ocupación principal, la mayoría indicó que era “Profesional” (37,3%).

3. Resultados

3.1) Lugar de residencia

Entre los asistentes a La Noche de los Museos, la mayor participación se concentró en el segmento de los visitantes provenientes de la Provincia de Buenos Aires (22,56%), seguido por habitantes de Palermo (17,95%) y Belgrano (11,28%).

Gráfico 3.1: Lugar de residencia de los asistentes. CABA 2014



Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística.
ENTUR-GCBA

Otros barrios: Abasto, Colegiales, Floresta, Almagro, Versalles, Villa Devoto, San Cristóbal, Villa Luro y Saavedra 0,4% cada uno.

3.2) Grupo familiar

El 32,1% de los asistentes a La Noche de los Museos asistió acompañado de su pareja, el 28,4% con su grupo familiar y el 27,6% con amigos.

Cuadro 2: Grupo familiar de los asistentes. CABA 2014	
Grupo familiar	%
En pareja solamente	32,4%
Familia	28,4%
Amigos	27,6%
Solo/a	11,1%
Otros	0,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.3) Identificación. ¿Conoce La Noche de los Museos?

El 90,2% de los asistentes entrevistados declaró conocer el evento con anterioridad.

Cuadro 3. Conoce la noche de los museos. CABA 2014	
Noche de los museos	%
Si	90,2%
No	9,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.4) Participación. ¿Primera vez que participa en la noche de los museos?

Consultados sobre si era la primera vez en la que efectivamente participaban en el evento, sólo el 17,8% de los encuestados respondió afirmativamente. El 82,2% declaró haber concurrido con anterioridad.

Cuadro 4: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2014	
1º vez en la noche de los museos	%
Sí	17,8%
No	82,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.5) Circuito más elegido en el evento

De los circuitos disponibles para realizar, el 30,7% optó por el Circuito Céntrico y el 21,8% por el Circuito Norte.

Cuadro 5: Asistencia al evento, según los asistentes. CABA 2014

Circuito seleccionado	%
Centro	30,7%
Norte	21,8%
Sur	16,4%
Otros	7,1%
NS / NC	24,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.6) Medio de información

La Agenda Cultural de la Ciudad (31,1%) fue la principal fuente de información sobre el evento consultada por los asistentes. En segundo lugar se ubicaron los carteles en Vía Pública (25,3%) y luego Recomendaciones de familiares y amigos(15,6%).

Cuadro 6: Medio de Información de los asistentes. CABA 2014

Medio de información	% (*)
agendacultural.gob.ar	31,1%
Vía Pública	25,3%
Recomendación	15,6%
Diarios	12,4%
Radio	10,2%
TV	4,4%
Otros	4,9%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.7) Información. ¿En qué versión conoce la Agenda Cultural de la Ciudad?

El 57,6% de los asistentes conocía Agenda Cultural Digital.

Cuadro 7: Conoce la agenda cultural de la ciudad. CABA 2014

Agenda cultural	%
Digital	57,6%
Ninguna	37,5%
Papel	3,6%
Ambas	1,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.8) Intencionalidad de visita

El 49,3% de los entrevistados respondió que tenía intención de visitar el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) y en segundo lugar, el Museo Nacional de Bellas Artes (30,2%).

Cuadro 8: Intencionalidad de visita de los asistentes. CABA 2014

Intención de Visita a	%
MALBA - Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires	49,3%
Museo Nacional de Bellas Artes	30,2%
Museo Evita	25,3%
Planetario de la Ciudad de Buenos Aires	14,2%
Museo del Bicentenario	12,9%
Usina del Arte	11,6%
Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori	7,1%
Museo Histórico Nacional del Cabildo	6,7%
Museo Argentino del Títere	6,2%
Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5,3%
Fundación Proa	5,3%
MAMBA - Museo de Arte Moderno de Buenos Aires	4,4%
Museo de Arte Universidad del Salvador Botica del Ángel	3,5%
Museo Mundial del Tango	3,6%
Complejo Histórico Manzana de las Luces	3,1%
Museo Nacional de la Historia del Traje	3,1%
Casa Fernández Blanco / Museo de Arte Hispanoamericano	3,1%
Isaac Fernández Blanco	3,1%
Centro Cultural Recoleta	2,2%
Margen del Mundo	2,2%
Palais de Glace	1,3%
Museo de Arte Popular José Hernández	1,3%
Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat	1,3%

Museo Xul Solar	1,3%
Museo Histórico y Numismático del Banco Central de la República Argentina Dr. José Evaristo Uriburu (H)	1,3%
Museo River	1,3%
Congreso Nacional Argentino	1,3%
Museo de Bellas Artes de La Boca de Artistas Argentinos Benito Quinquela Martín	0,9%
Museo de Arte Español Enrique Larreta	0,9%
Museo del Humor	0,4%
Museo Histórico del Regimiento de Granaderos a Caballo General San Martín	0,4%
Museo de los Túneles Santa Felicitas y Templo Escondido	0,4%
Museo Histórico Nacional	0,4%
Museo Kim YunShin	0,4%
Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur	0,4%
Museo Nacional Ferroviario	0,4%
Centro Cultural Polo Bandoneón	0,4%
Centro Cultural Rector Ricardo Rojas. Participa en la sede de la Facultad de Derecho (UBA)	0,4%
Iglesia San Ignacio de Loyola	0,4%
Paseo de la Historieta	0,4%
Museo Mundial del Tango	3,6%
Complejo Histórico Manzana de las Luces	3,1%
Museo Nacional de la Historia del Traje	3,1%
Casa Fernández Blanco / Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco	3,1%
Centro Cultural Recoleta	2,2%
Margen del Mundo	2,2%
Palais de Glace	1,3%
Museo de Arte Popular José Hernández	1,3%
Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat	1,3%
Museo Xul Solar	1,3%
Museo Histórico y Numismático del Banco Central de la República Argentina Dr. José Evaristo Uriburu (H)	1,3%
Museo River	1,3%
Congreso Nacional Argentino	1,3%
Museo de Bellas Artes de La Boca de Artistas Argentinos Benito Quinquela Martín	0,9%
Museo de Arte Español Enrique Larreta	0,9%
Museo del Humor	0,4%
Museo Histórico del Regimiento de Granaderos a Caballo General San Martín	0,4%
Museo de los Túneles Santa Felicitas y Templo Escondido	0,4%
Museo Histórico Nacional	0,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.9) Lo que más gustó del evento

La “variedad de alternativas” (13,8%) fue lo que más agradó a los asistentes a La Noche de los Museos, seguida por la “Movida cultural” (8,9%), el “clima” (8,4%) y “la propuesta en general” (8,4%).

Cuadro 9: Lo que más gustó. CABA 2014	
Mas gustó	% (*)
La variedad	13,8%
Movida cultural	8,9%
El clima	8,4%
Todo	8,4%
Acceso gratuito	7,1%
Espectáculos	6,2%
Nocturno	3,6%
Convocatoria masiva	3,1%
Actividades	2,7%
Organización	1,8%
Arte	0,9%
Mejora a través de los años	0,9%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa
de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.10) Lo que menos gustó del evento

La “corta duración” del evento fue el factor que menos gustó a los asistentes (7,6%), junto con la “excesiva cantidad de gente” (4,9%) y “las filas y la espera” (4,4%). Un 80,4% afirmó que no hubo nada que les disgustara.

Cuadro 10: Lo que menos gustó. CABA 2014	
Menos gustó	% (*)
Nada	80,4%
Corta duración	7,6%
Mucha gente	4,9%
Las filas y la espera	4,4%
Poca difusión	1,3%
Falta estacionamiento	0,4%
Mucho tránsito	0,4%
Actividades paralelas	0,4%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa
de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA
(*) Respuesta múltiple

3.11) ¿Volverá a participar el próximo año?

El 96,4% de los asistentes al evento planea volver a participar de La Noche de los Museos el próximo año.

Cuadro 11: Nueva asistencia a la noche de los museo. CABA 2014

Volverá a participar	%
Si	96,4%
No	0,4%
Ns/Nc	3,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.12) Concurrencia habitual a los museos de la Ciudad

El 54,2% de los asistentes al evento afirmaron que visitan los museos de la Ciudad "con regularidad".

Cuadro 12: Visita habitualmente los museos de la ciudad. CABA 2014

Visita museos	%
Sí	54,2%
No	45,3%
Ns/Nc	0,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.13) Temáticas de preferencia en la visita a museos

En cuanto a las temáticas de preferencia, el 52,4% de los encuestados manifestó su preferencia por el "Arte", seguido por temas "Históricos" (34,2%), "Humor" (5,8%), "Científicos" (4,9%) y "Deportes" (4,0%).

Cuadro 13: Temática de Interés de los asistentes. CABA 2014

Temática	% (*)
Arte	52,4%
Historia	34,2%
Humor	5,8%
Científico	4,9%
Deportes	4,0%
Otros	6,7%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.14) Actividades culturales en la Ciudad

De las actividades realizadas habitualmente en la Ciudad por los entrevistados, las de mayor preferencia fueron Cines (54,7%), Paseos/caminatas (39,6%), Teatros (28,4%), Museos (12,4%) y Compras (12,0%).

Cuadro 14: Actividades de los residentes en la ciudad. CABA 2014

Actividades realizadas	% (*)
Cines	54,7%
Paseos/caminatas	39,6%
Teatros	28,4%
Museos	12,4%
Compras	12,0%
Paseos en bici	10,7%
Recitales	5,3%
Planetario	4,9%
Partidos fútbol	4,9%
Otros espectáculos deportivos	2,2%
Correr maratones	1,8%
Visitas guiadas	0,4%
Otros	41,8%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

(*) Respuesta múltiple

3.15) Opinión. ¿Considera a la Ciudad como un polo turístico cultural?

El 93,3% de los entrevistados considera a la Ciudad como polo turístico y cultural, el 2,7% no la considera de esta manera y el 4,0% restante No sabe/No contesta.

Cuadro 15: Considera a la ciudad un polo turístico y cultural. CABA 2014

Polo turístico y Cultural	%
Si	93,3%
No	2,7%
Ns/Nc	4,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.16) Género y Edad

El grupo etario más frecuente estuvo representado por el segmento de 36 a 45 años (36,4%), seguido por el grupo de entre 46 a 55 años (26,2%). Cabe destacar la participación del segmento joven, que fue del 8,9% para el grupo de 19 a 25 años y de 16% para el segmento de 26 a 35 años.

Cuadro 16: Edad de los asistentes. CABA 2014

Edad	%
0 a 18 años	0,9%
19 a 25 años	8,9%
26 a 35 años	16,0%
36 a 45 años	36,4%
46 a 55 años	26,2%
56 a 65 años	8,0%
Más de 66 años	3,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Del total de encuestados durante La Noche de los Museos, el 65,8% correspondió al género femenino y el 33,8% al masculino.

Cuadro 16.1: Género de los asistentes. CABA 2014

Género	%
Femenino	65,8%
Masculino	33,8%
No contesta	0,4%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

3.17) Ocupación principal

Consultados sobre su ocupación principal, el 37,3% de los encuestados indicó que era Profesional, seguido por un 29,3% de empleados y un 9,3% de estudiantes, como las categorías más representativas.

Cuadro 17: Profesión de los asistentes. CABA 2014

Profesión	%
Profesional Libre	37,3%
Empleado	29,3%
Estudiante	9,3%
Comerciante	7,6%
Empresario	6,2%
Jubilado/Pensionado	3,6%
Ama de Casa	3,1%
Industrial	0,9%
Otro	2,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística, Ente de Turismo CABA

Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Balcarce 360 piso 2
Tel.: (005411) 4114-5777
E-mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad