

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

SEPTIEMBRE | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante junio, julio y agosto..*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- Durante **junio de 2022**, **81 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo que representa un **51% del total** observado para el **mismo mes de 2019**. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil**, quienes reportan un **crecimiento del 23% respecto al mes anterior**.
- Entre **enero y junio de 2022**, arribaron a la Ciudad **421 mil turistas internacionales** a través de Ezeiza y Aeroparque.
- En **julio de 2022**, se releva una mejora en el ritmo de crecimiento de **las frecuencias aéreas semanales de arribos internacionales**. Arribaron por Ezeiza y Aeroparque, en promedio, **495 vuelos** por semana. Esto eleva la **recuperación de la conectividad al 67%** en comparación al mismo mes de 2019.

## TURISMO NACIONAL

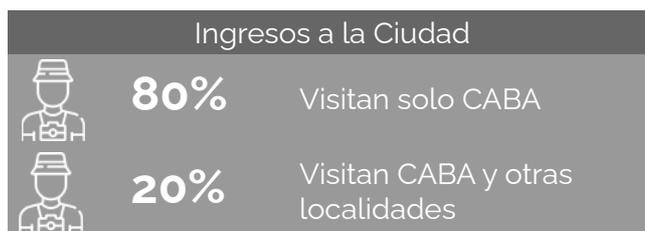
- En **junio de 2022**, **195 mil turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de CABA**, casi un 18% del total nacional, alcanzando niveles similares a los del mismo mes de 2019 (1% por encima en 2022).
- Entre **enero y junio de 2022**, **1,08 millones de turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de la Ciudad**, lo cual representa un **98% del nivel de turistas para el mismo período de 2019**.
- Se observa un **incremento** en las frecuencias aéreas nacionales hacia CABA en **julio de 2022**. El promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país en dicho mes fue de 873. La recuperación de la conectividad se eleva al **72% respecto al mismo mes de 2019**.

## OTROS DATOS RELEVANTES

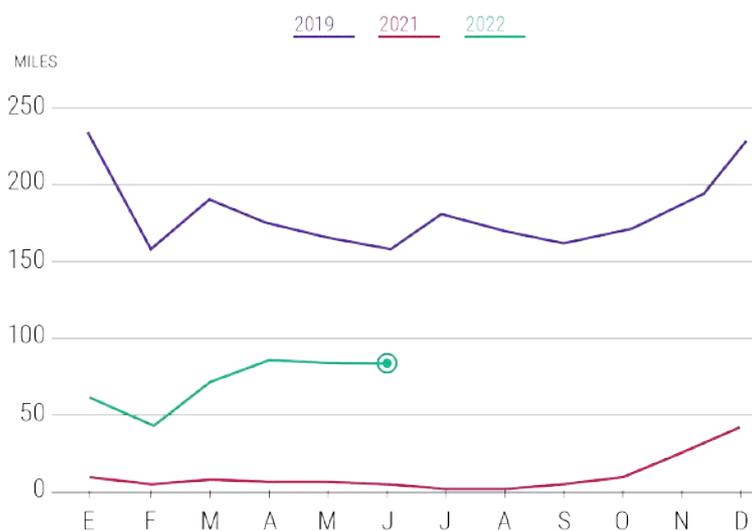
- En **junio de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** se ubicó en torno al **56%**, lo que significó un **aumento de 2 puntos porcentuales** en relación al mismo mes de 2019.
- En **junio**, se detectaron **136 mil personas empleadas en las ramas características del turismo**, lo cual significó un **aumento del 0,5%** respecto del mes anterior y un **94% del nivel de empleo en junio de 2019**.
- Durante el FDSL de agosto (del 15 al 17), se registró una **alta ocupación** en los hoteles de la Ciudad. El **promedio fue de 76%** para las tres categorías, resultando **superior en los hoteles 3 y 4 estrellas**, con 78% de las habitaciones ocupadas. Se estima que durante el FDSL, casi **88.000 turistas** visitaron la Ciudad y gastaron aproximadamente \$2.979 millones.
- El **bus turístico** transportó **33.630 mil pasajeros** en **julio de 2022**, un **36% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el **55%** de los usuarios.

# Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

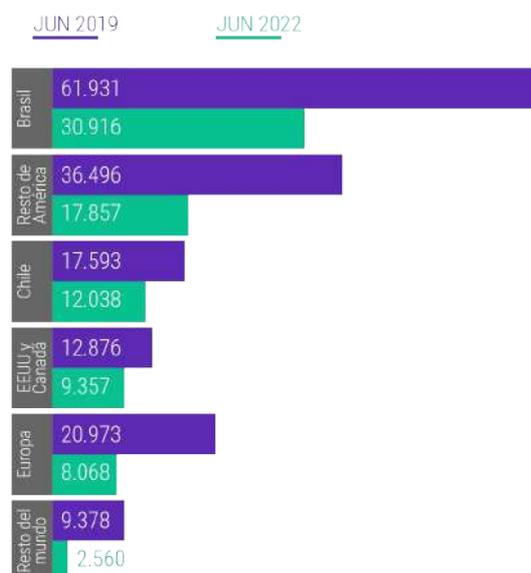


## TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, junio 2022

## CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

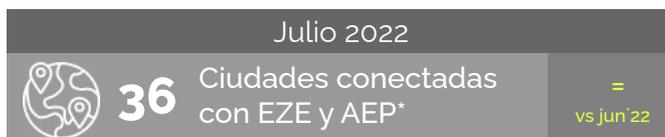
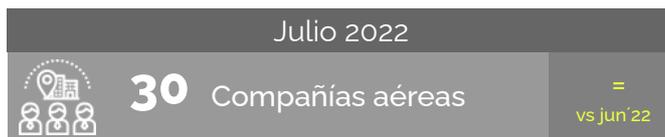
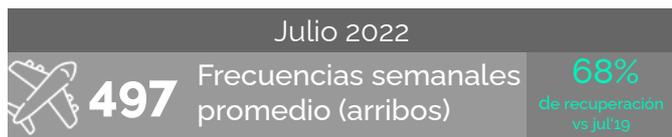


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (junio 2019 - junio 2022)

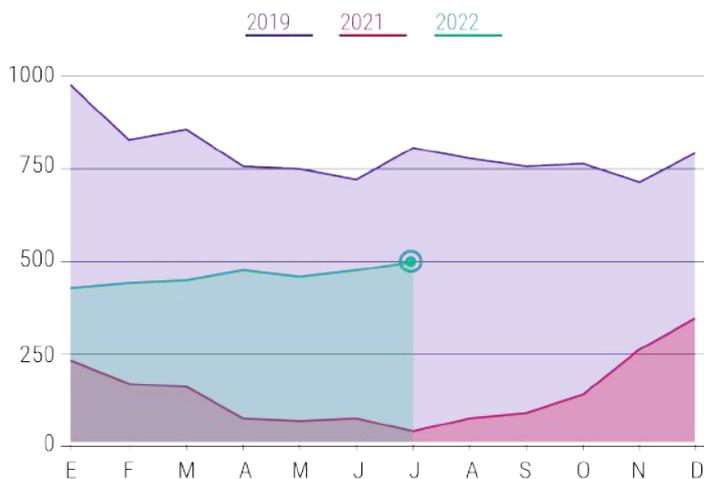
- ▶ Entre **enero y junio de 2022**, **421 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 39% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **junio**, **81 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. Esto representó un 51% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- ▶ El **80%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **20%** restante **realizó un viaje multidestino** llegando a otras localidades del país. En comparación con mayo, la proporción de turistas que visitó únicamente la Ciudad **creció un 3%**.
- ▶ En junio, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (31 mil turistas), seguida por el grupo de países del bloque **Resto de América** (18 mil turistas). La primera plaza presenta un **aumento del 23%**, mientras que la segunda reporta un **decrecimiento del 13%**, con respecto a mayo. A su vez, se destaca el grupo de países del bloque **Resto del Mundo** por su crecimiento intermensual del 29%.

# Turismo internacional

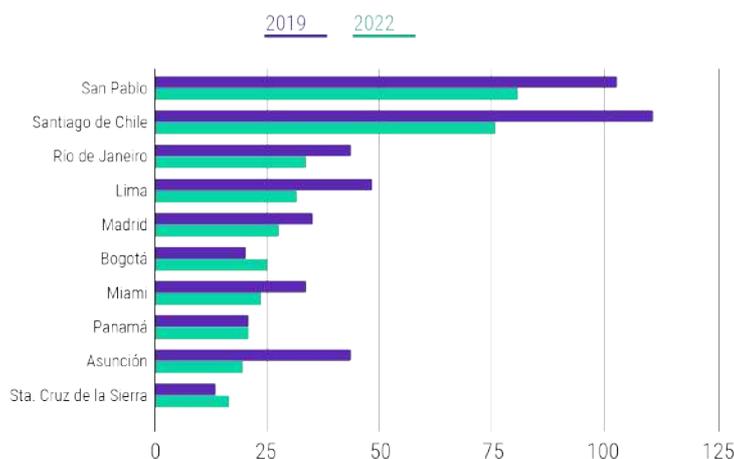
## Conectividad aérea internacional.



### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. JULIO



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (julio 2022).

Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (julio 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

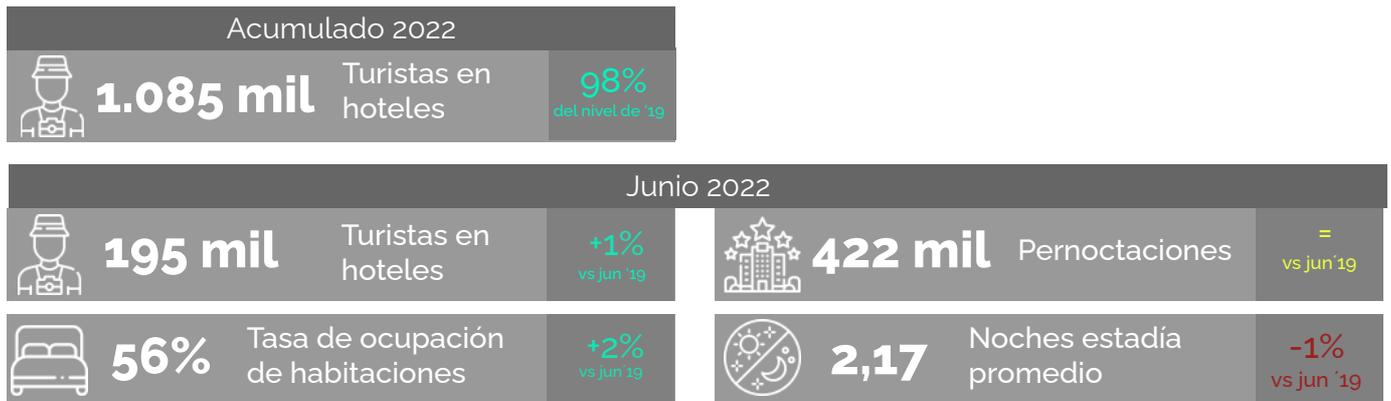
► En julio de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de 497, alcanzando un 68% de lo registrado en el mismo mes de 2019.

► En julio de 2022, operaron 30 compañías aéreas vinculando a 36 ciudades. Se mantienen los destinos más ofertados: San Pablo, Santiago y Río de Janeiro.

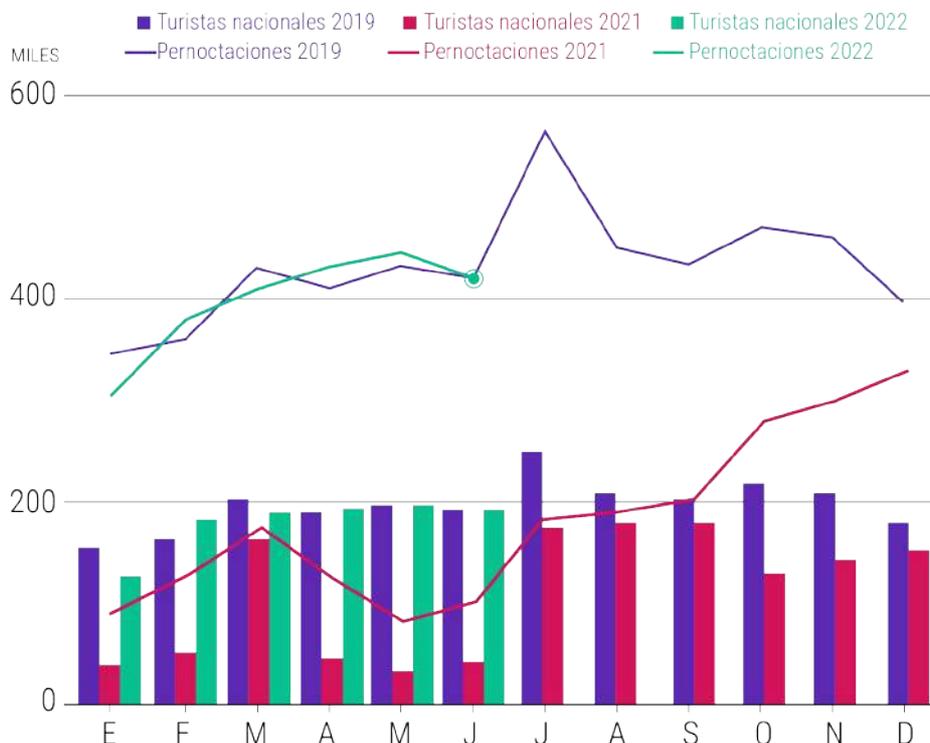
► En comparación con julio 2019, las compañías aéreas en operaciones se redujeron en un 14%, lo cual trajo aparejado también una caída de las ciudades conectadas en un 22%.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

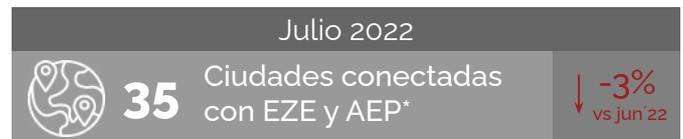
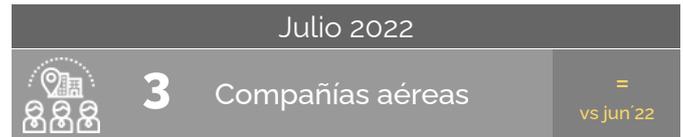
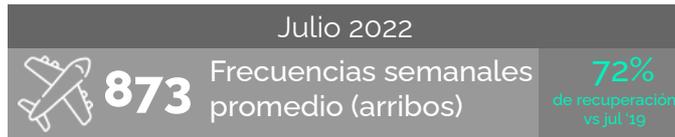


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019/2021/jun 2022).

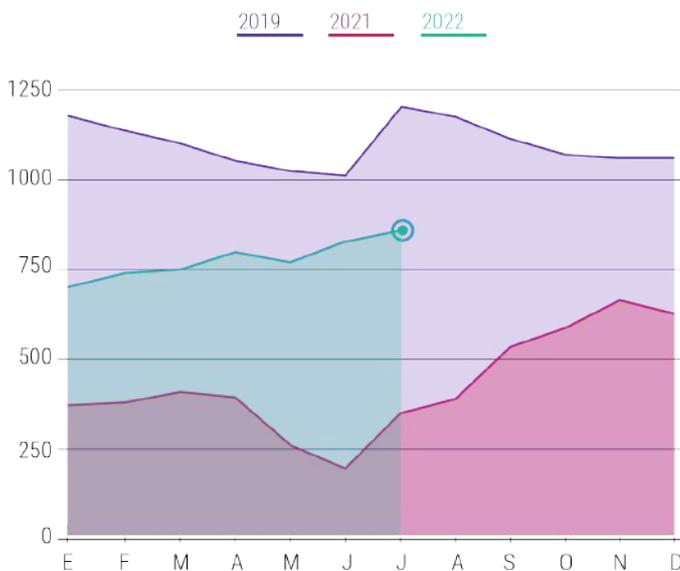
- ▶ Entre **enero y junio de 2022**, **1,08 millones de turistas nacionales** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **98%** de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **junio de 2022**, se alojaron **195 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 18% del total nacional.
- ▶ En este mes **superamos el nivel de turistas nacionales en hoteles en un 1%**, si se compara con el mismo mes de 2019. Con relación al mes de mayo de 2022, se observa una **caída en la cantidad de turistas del 3%**, esto se explica debido a factores estacionales.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles para junio fue de 422 mil**, lo cual implica haber alcanzado un **nivel similar** al detectado para **junio de 2019**. La estadía promedio fue de 2,17 noches.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en junio fue del **56%**, **2 puntos porcentuales más que en 2019**.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

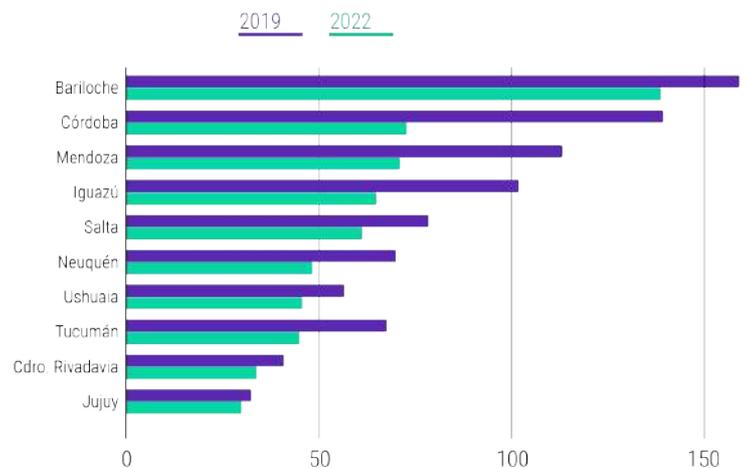


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (julio 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



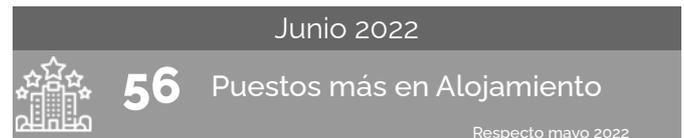
Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (julio 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

- ▶ En julio de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **873**, alcanzando el **72%** de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019.
- ▶ En julio de 2022, operaron **3 compañías** aéreas vinculando a **35 ciudades** (1 menos que durante junio, por las refacciones en el aeropuerto de Posadas que lo dejaron sin operar). Además, se mantienen dentro de los destinos más conectados: Bariloche, Córdoba y Mendoza.
- ▶ En comparación con julio 2019, las compañías aéreas en operaciones se redujeron en un **50%**, sin afectar la cantidad de ciudades conectadas.

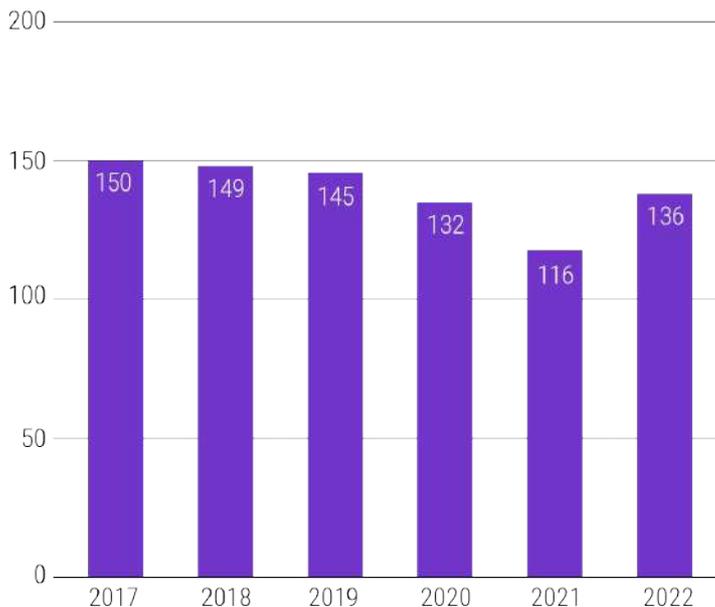
## Datos generales

### Empleo privado registrado



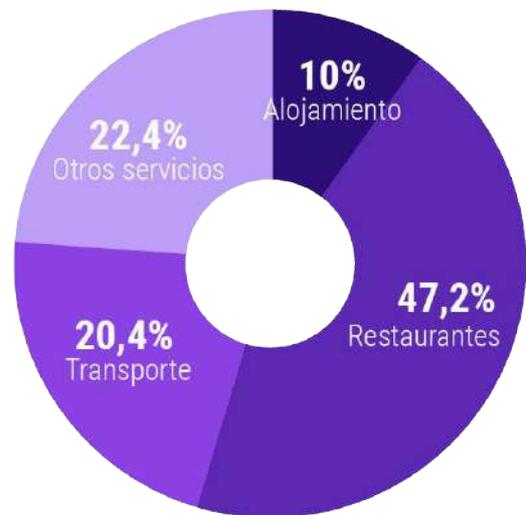
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Junio 2017 - 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA). (Junio 2022).

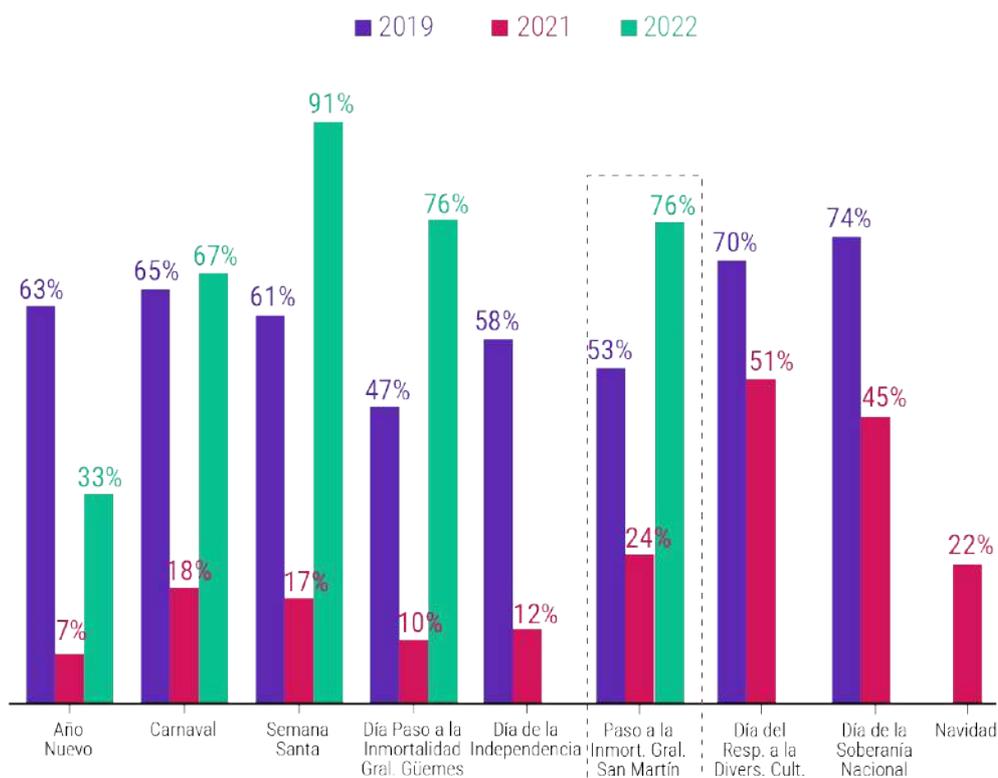
- ▶ En **junio**, se detectaron **136 mil** personas empleadas **en las ramas características del turismo**, lo cual significó un aumento del **0,5%** respecto del mes anterior y un **94%** respecto del nivel de empleo de junio 2019.
- ▶ En el mismo sentido, el **empleo privado registrado en hoteles** para **junio** fue de **14 mil** personas, representando una caída **del 13% interanual**.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación FDSL Agosto (13 al 15 de agosto)



### EVOLUCIÓN OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA

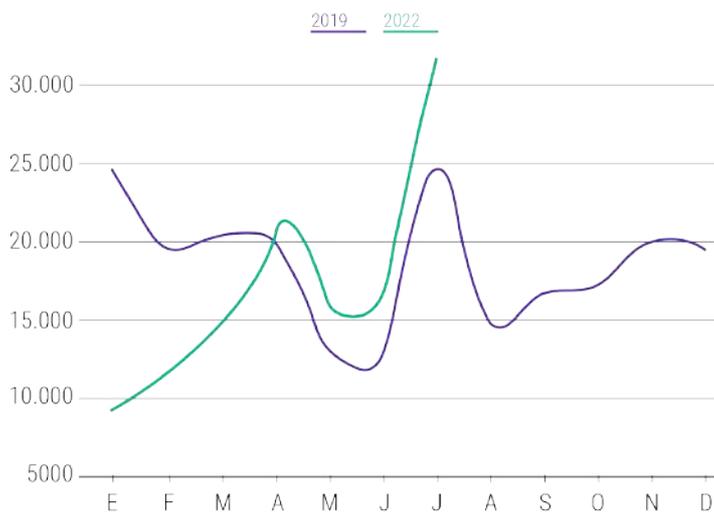
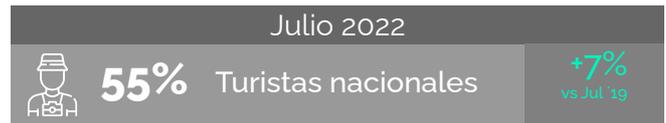


Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo.

- ▶ Durante el fin de semana largo de agosto, los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la Ciudad trabajaron con una **alta ocupación**. El **promedio fue de 76%** para las tres categorías.
- ▶ La ocupación resultó **superior en los hoteles 3 y 4 estrellas**, con 78% de las habitaciones ocupadas.
- ▶ Se estima que durante el FDSL de agosto, alrededor de **88.000 turistas** visitaron la ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país.

# Datos generales

## Bus Turístico | Junio 2022



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

► En **Julio 2022**, se observó un **aumento** del **36%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mismo mes de 2019, ascendiendo a **33.630 tickets**.

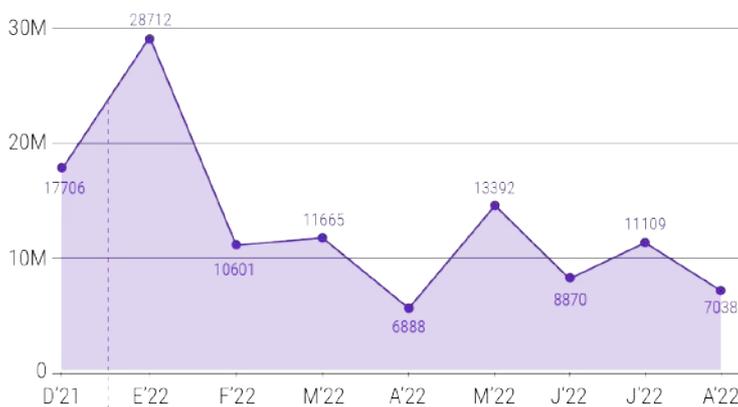
► La **proporción de turistas nacionales aumentó 7 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2019**, representando el **55% del total de tickets vendidos**.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a "BOTI"



### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA "TURISMO"



Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2022.

### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- ▶ Durante **agosto 2022** hubo **7.038** entradas en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI", a través de Whatsapp y Webchat.
- ▶ Respecto al origen de los turistas que efectuaron más consultas en la sección "Turismo" del chatbot, se destacan **Brasil, Uruguay y Perú**, donde juntos se concentran el **37%** de las mismas.
- ▶ En tanto las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo a AMBA, son **Mar del Plata, Córdoba y Rosario**, con el **12%** del total.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Lucas Delfino

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

### **Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Rodrigo Oliver

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Nicolás Ferme

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

