

Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

NOVIEMBRE | 2022

Elaborado en base a la información disponible durante agosto, septiembre, octubre y noviembre.



Resumen ejecutivo

TURISMO INTERNACIONAL

- Durante **agosto de 2022**, **103 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo que representa un **60% del total** observado para el **mismo mes de 2019**. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil, Resto de América y Europa**.
- Entre **enero y agosto de 2022**, arribaron a la Ciudad **625 mil turistas internacionales** a través de Ezeiza y Aeroparque.
- En **septiembre de 2022** llegaron a Ezeiza y Aeroparque, en promedio, **539 vuelos** por semana. Esto eleva la **recuperación de la conectividad al 74%**, en comparación al mismo mes de 2019.

TURISMO NACIONAL

- En **agosto de 2022**, **205 mil turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de CABA**, lo cual representa un crecimiento del 1% con respecto al mismo mes de 2019.
- Entre **enero y agosto de 2022**, **1,5 millones de turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de la Ciudad**, lo que implica un **99% del nivel de turistas para el mismo período de 2019**.
- En **septiembre de 2022**, el promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país en dicho mes fue de 887. La recuperación de la conectividad se eleva al **80% respecto al mismo mes de 2019**.

OTROS DATOS RELEVANTES

- En **agosto de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** se ubicó en torno al **61%**, lo que significó un **aumento de 5 puntos porcentuales** en relación al mismo mes de 2019.
- En **agosto**, se detectaron **14 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **90% del nivel de empleo observado durante agosto de 2019**.
- Los recitales masivos que tuvieron lugar en CABA entre el 25 de octubre y el 8 de noviembre impactaron de manera muy positiva en la ocupación de los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad. La **ocupación de la semana del 25 al 29 de octubre alcanzó un promedio récord de 92%**, levemente superior en los hoteles de 4 estrellas (94%). Para el período del 1 al 8 de noviembre, se registró un **promedio de reservas del 91% en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la Ciudad. Una importante proporción de los hoteles encuestados declaró **una ocupación o reservas del 100% de su oferta actual**.
- En **septiembre de 2022**, el **bus turístico** transportó **25 mil pasajeros**, un **51% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el 39% de los usuarios.

Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.



TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, Agosto 2022

CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

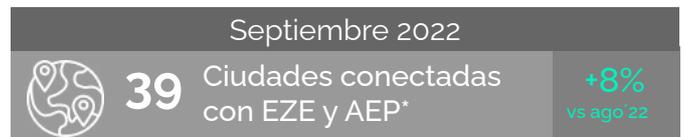
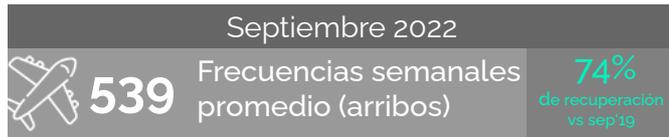


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Agosto 2019 - Agosto 2022)

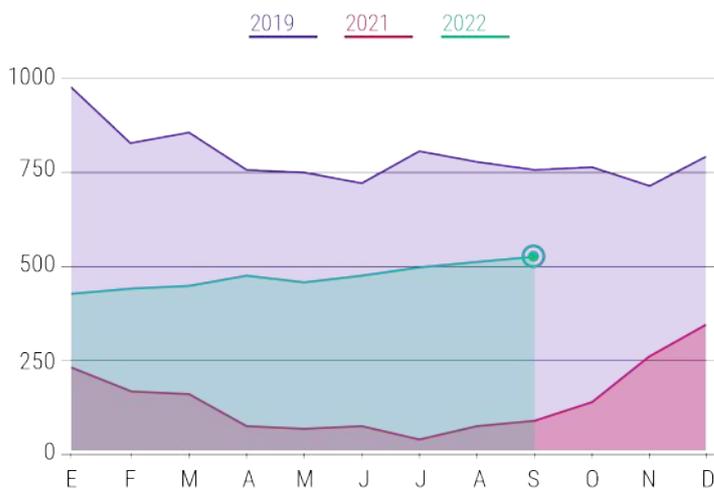
- ▶ Entre **enero y agosto de 2022**, **625 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 43% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **agosto**, **103 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. Esto representó un 60% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- ▶ El **74%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **26%** restante **realizó un viaje multidestino**, llegando a otras localidades del país. En comparación con julio de 2022, la proporción de turistas que visitó únicamente la Ciudad **cayó un 4%**.
- ▶ En agosto, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (35 mil turistas), seguida por **Resto de América** (24 mil turistas). La primera plaza presenta un **decrecimiento del 12%**, mientras que la segunda reporta un **incremento del 49%**. A su vez, se destacan los grupos de países de los bloques **Europa y Resto del Mundo** por su crecimiento intermensual del **57%** y **94%** respectivamente.

Turismo internacional

Conectividad aérea internacional.

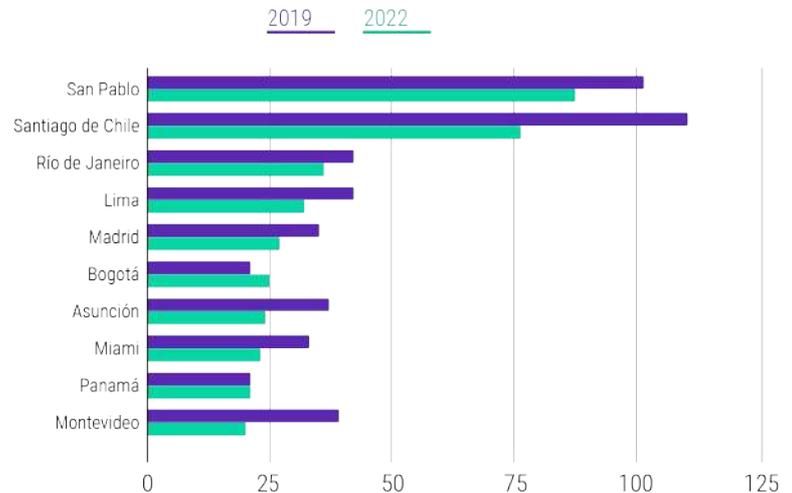


PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Septiembre 2022).

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. SEPTIEMBRE



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Septiembre 2022).

*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

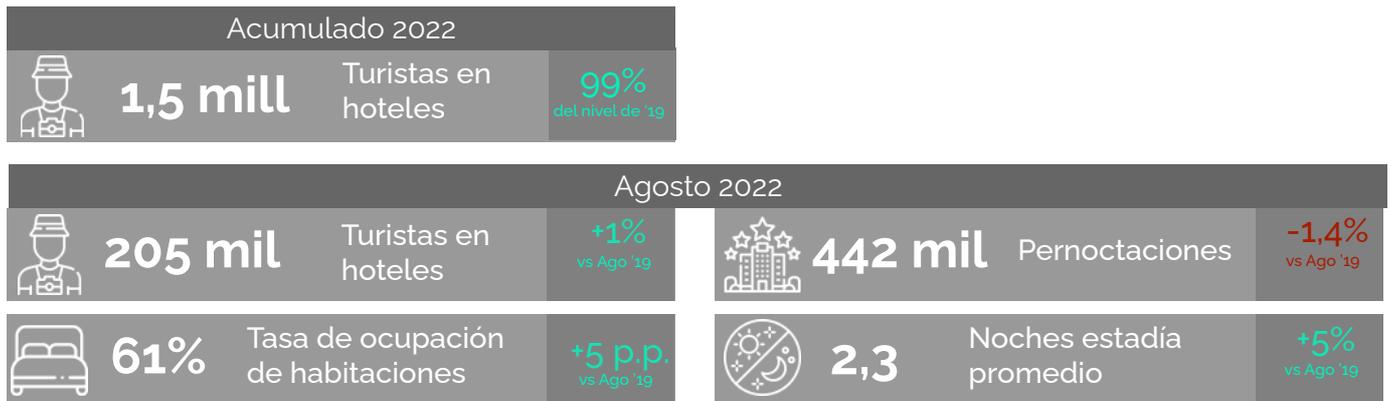
► En septiembre de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de **539**, alcanzando un **74%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.

► Operaron **27 compañías** aéreas, vinculando a **39 ciudades**. La mayor conectividad sigue siendo con San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro.

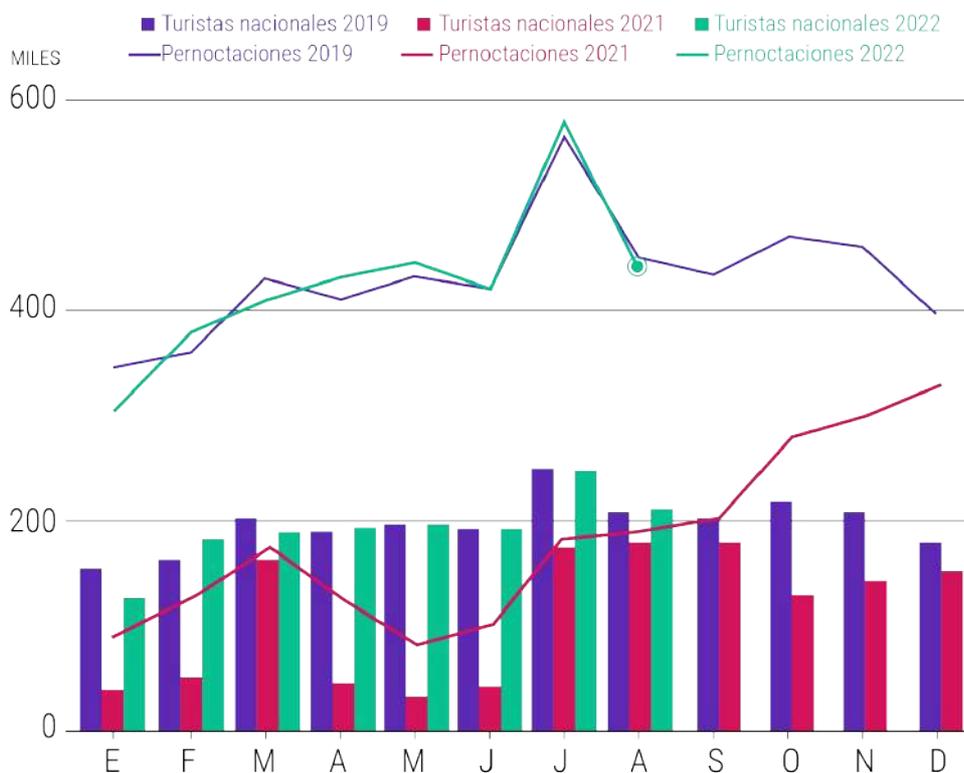
► En comparación con septiembre de 2019, las compañías aéreas que están operando se redujeron en un **21%**, lo cual trajo aparejado también una **caída del 17%** en las ciudades conectadas.

Turismo nacional

Turistas nacionales alojados en hoteles.



TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

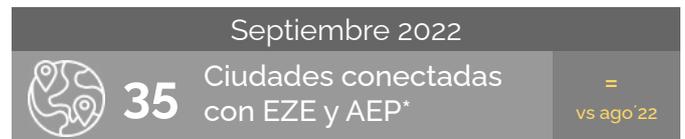
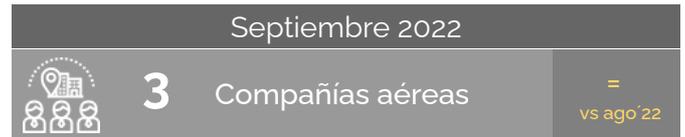
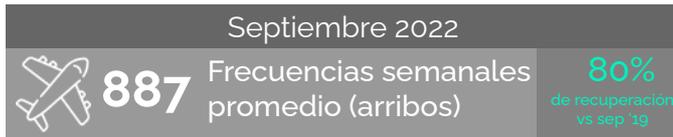


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019/2021/agosto 2022).

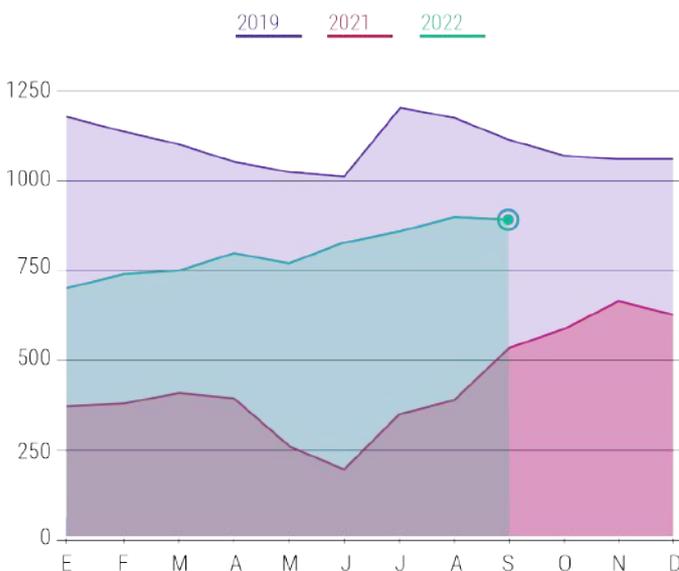
- ▶ Entre **enero y agosto de 2022**, **1,5 millones de turistas nacionales** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **99%** de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **agosto de 2022**, se alojaron **205 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 16% del total nacional.
- ▶ Además se observa una recuperación **del 101% en la cantidad de turistas respecto al mismo mes de 2019**.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles fue de 442 mil**, un **1.4% por debajo del nivel** registrado en **agosto de 2019**. La estadia promedio fue de 2,3 noches.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en agosto fue del **61%, 5 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.

Turismo nacional

Conectividad aérea nacional.

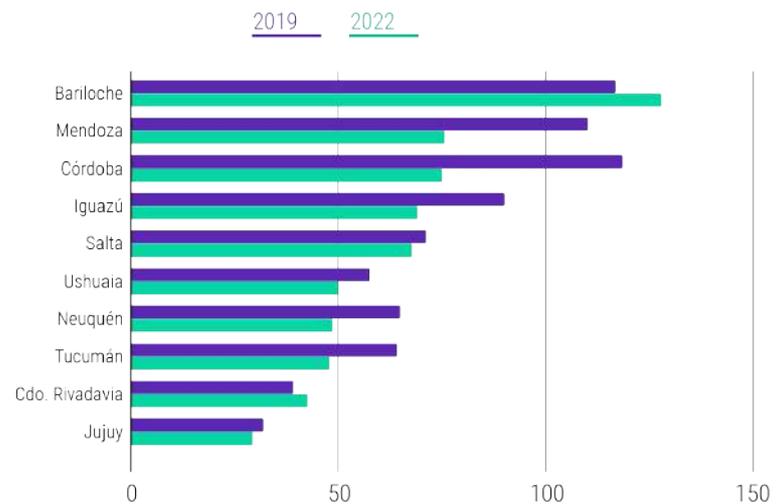


PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.)



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Septiembre 2022).

PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Septiembre 2022).

*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

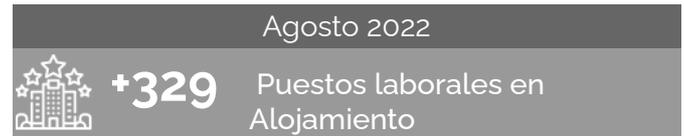
► En septiembre de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **887**, alcanzando el **80%** de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019. Respecto al mes anterior, se observa una caída del 0,5% de las frecuencias.

► Operaron **3 compañías** aéreas, vinculando a **35 ciudades**. Bariloche, Mendoza y Córdoba siguen siendo las ciudades con las que se tiene mayor conectividad.

► En comparación a septiembre de 2019, las compañías aéreas que están operando se redujeron en un **50%**

Datos generales

Empleo privado registrado



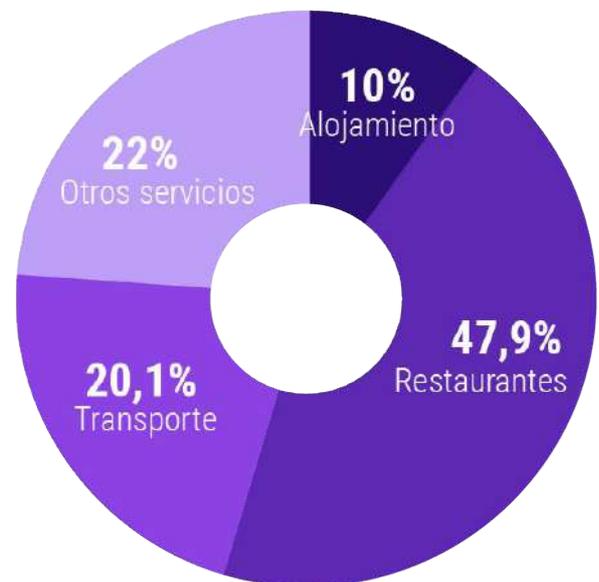
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (agosto 2017 - agosto 2022).

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO*.



*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (agosto 2022).

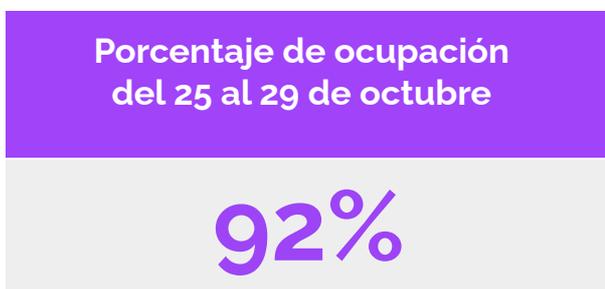
- ▶ En **agosto**, se detectaron **140 mil** personas empleadas en las ramas características del Turismo, lo cual significa un **96%** respecto del total de empleo de agosto 2019.
- ▶ En el mismo sentido, el **empleo privado registrado en hoteles** fue de **14 mil** personas, representando una **recuperación del 90%** respecto al mismo mes de 2019.

Datos generales

Sondeo de ocupación: Impacto de recitales masivos en la Ciudad
25 al 29 de octubre / 1 al 8 de noviembre de 2022

OCUPACIÓN HOTELERA Y RESERVAS EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA DURANTE LAS SEMANAS DE RECITALES MASIVOS EN LA CIUDAD

% OCUPACIÓN



% RESERVAS



Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación y reservas calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo. Fecha de relevamiento: 1 al 3 de noviembre de 2022.

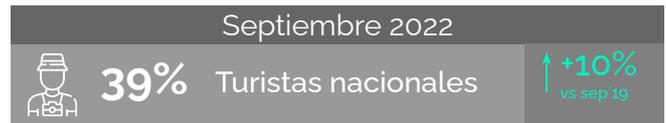
► Los recitales masivos que tuvieron lugar en CABA entre el 25 de octubre y el 8 de noviembre impactaron de manera muy positiva en la ocupación de los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas** de la Ciudad.

► La ocupación de la semana del 25 al 29 de octubre alcanzó un **promedio récord de 92%**, levemente **superior en los hoteles de 4 estrellas**, donde se registró un **94% de ocupación**. Para el período del 1 al 8 de noviembre, se registró un promedio de reservas del **91%** en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la Ciudad, muy parejo en todas las categorías bajo análisis. **Una importante proporción de los hoteles** encuestados declaró una ocupación o reservas del **100%** de su oferta actual.

► De manera cualitativa, los hoteles confirmaron que la ocupación de este período se debió principalmente a los recitales masivos, que atrajeron tanto visitantes nacionales como internacionales (especialmente de países limítrofes).

Datos generales

Bus Turístico | Septiembre 2022



DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

- ▶ En **septiembre de 2022**, se vendieron **25.826 tickets**. lo que implica un **aumento del 51%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mismo mes de 2019.
- ▶ La **proporción de turistas nacionales aumentó 10 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2019**, representando el **39% del total de tickets vendidos**.

ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Presidente

Lucas Delfino

Directora Ejecutiva

Camila Suárez

Jefa de Gabinete

Florencia Busilachi

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

Rodrigo Oliver

Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado

Yanina Leonelli

Gerencia Operativa de Investigación Turística

Silvina Di Giano

