

# Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

DICIEMBRE | 2022

*Elaborado en base a la información disponible durante agosto, septiembre, octubre  
y noviembre.*



# Resumen ejecutivo

## TURISMO INTERNACIONAL

- Durante **septiembre de 2022**, **98 mil turistas internacionales** llegaron a CABA por Ezeiza y Aeroparque, lo que representa un **59% del total** observado para el **mismo mes de 2019**. Se destacan los visitantes provenientes de **Brasil** como principal plaza.
- Entre **enero y septiembre de 2022**, arribaron a la Ciudad **723 mil turistas internacionales** a través de Ezeiza y Aeroparque.
- En **octubre de 2022** llegaron a Ezeiza y Aeroparque, en promedio, **539 vuelos** por semana. Esto deja la **recuperación de la conectividad al 79%**, en comparación al mismo mes de 2019.

## TURISMO NACIONAL

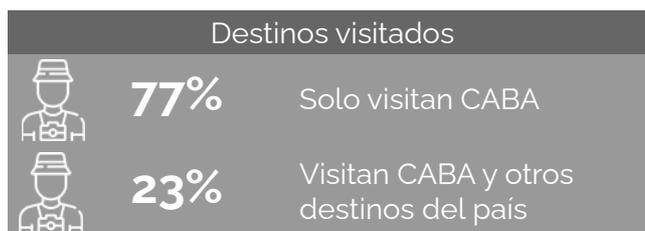
- En **septiembre de 2022**, **216 mil turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de CABA**, lo cual representa un crecimiento del **7%** con respecto al mismo mes de 2019.
- Entre **enero y septiembre de 2022**, **1,78 millones de turistas nacionales** se alojaron en **hoteles de la Ciudad**, lo que implica un **crecimiento del 1% con respecto al mismo período de 2019**.
- En **octubre de 2022**, el promedio semanal de arribos provenientes de distintos puntos del país en dicho mes fue de **937**. La recuperación de la conectividad alcanza el **87% respecto al mismo mes de 2019**.

## OTROS DATOS RELEVANTES

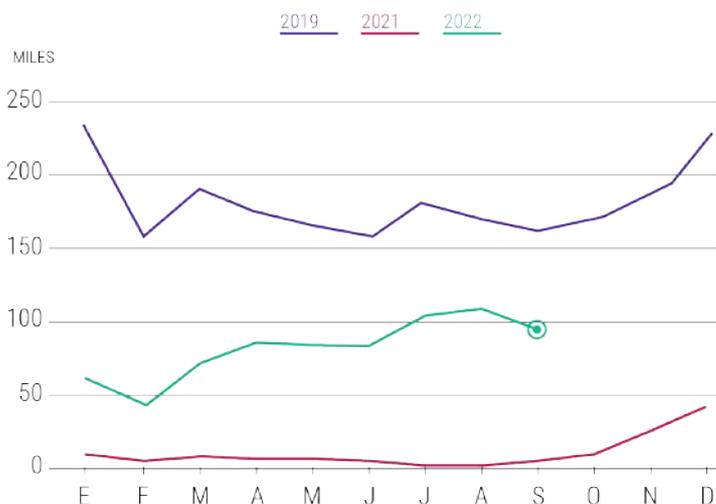
- En **septiembre de 2022**, la **tasa de ocupación de habitaciones** se ubicó en torno al **68%**, lo que significó un **aumento de 9 puntos porcentuales** en relación al mismo mes de 2019.
- En **septiembre**, se detectaron **14 mil personas empleadas en hoteles**, lo cual significó alcanzar un **91% del nivel de empleo observado durante septiembre de 2019**.
- Durante el FDSL del Día de la Soberanía Nacional (del 19 al 21 de noviembre), se registró una **alta ocupación** en los hoteles de la Ciudad. El **promedio de ocupación estimada fue de 85%** para las tres categorías, resultando **superior en los hoteles de 4 y 5 estrellas**, con 89% y 82% de las habitaciones ocupadas. Se estima que durante el FDSL, más de **93.500 turistas** visitaron la Ciudad, los que gastaron casi \$2.900 millones.
- En **octubre de 2022**, el **bus turístico** transportó casi **37 mil pasajeros**, un **113% más en relación al mismo mes de 2019**. Los **turistas nacionales** representaron el 50% de los usuarios.

# Turismo internacional

Llegada de turistas a la Ciudad de Buenos Aires, arribados por Ezeiza y Aeroparque.

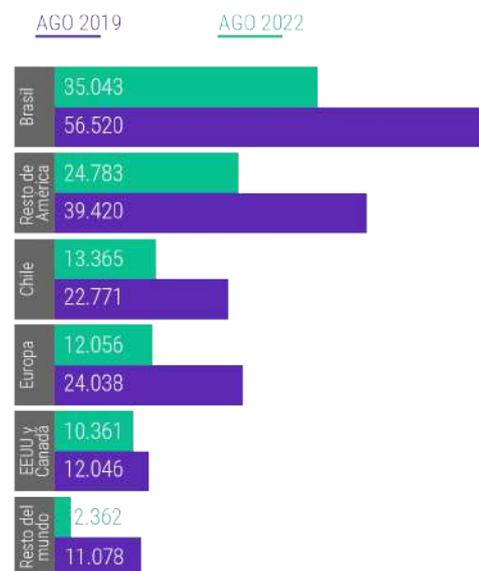


## TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ARRIBADOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE.



Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. 2019, 2021, Septiembre 2022

## CANTIDAD DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN ORIGEN.

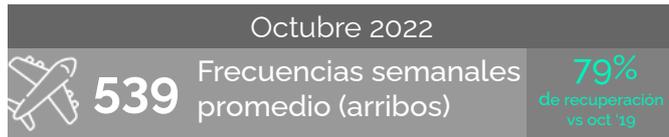


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (Septiembre 2019 - Septiembre 2022)

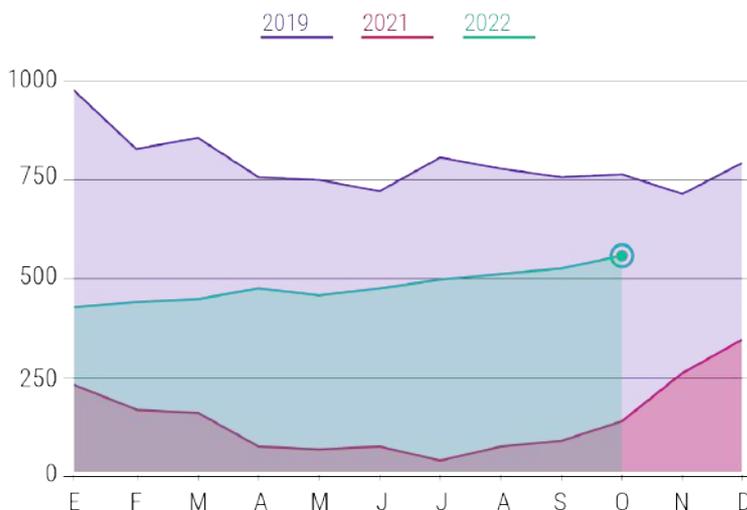
- ▶ Entre **enero y septiembre de 2022**, **723 mil turistas internacionales** arribaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. El volumen de turistas internacionales alcanzó un 45% del total del mismo período de 2019.
- ▶ En **septiembre**, **98 mil turistas internacionales** llegaron a la Ciudad a través de Ezeiza y Aeroparque. Esto representó un 59% de los turistas arribados en el mismo mes de 2019.
- ▶ El **77%** de dichos turistas **visitó solamente la Ciudad**, mientras que el **23%** restante **realizó un viaje multidestino**, llegando a otras localidades del país. En comparación con agosto de 2022, la proporción de turistas que visitó únicamente la Ciudad **creció un 5%**.
- ▶ En septiembre, se destaca **Brasil** como la **principal plaza emisora** (35 mil turistas), seguida por el bloque de países **Resto de América** (25 mil turistas). La primera plaza presenta un **decrecimiento del 1%**, mientras que la segunda reporta un **incremento del 3%**. A su vez, se destacan los grupos de países de los bloques **Europa, y EE.UU y Canadá** por su decrecimiento intermensual del **17%** y **13%** respectivamente.

# Turismo internacional

## Conectividad aérea internacional.

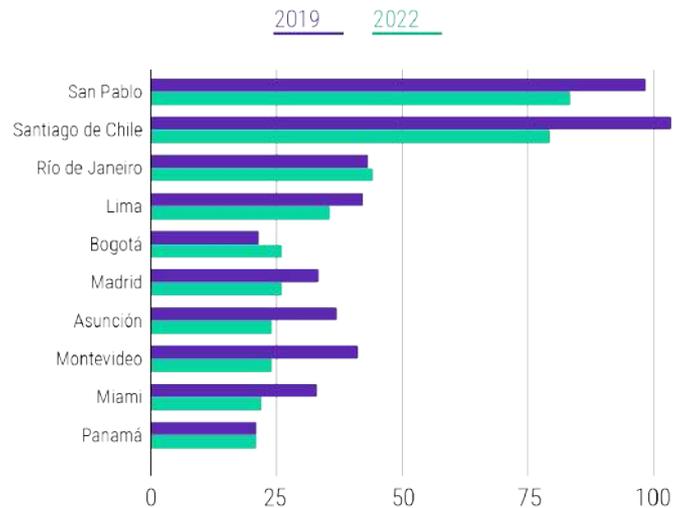


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Octubre 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO. OCTUBRE



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000. (Octubre 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

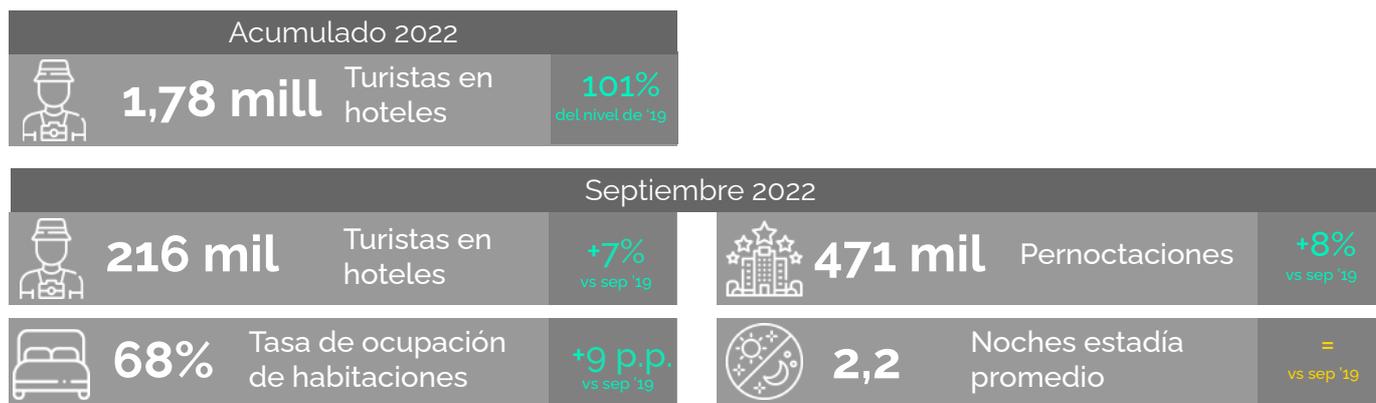
► En octubre de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos internacionales fue de **539**, alcanzando un **79%** de lo registrado en el mismo mes de 2019.

► Operaron **28 compañías** aéreas, vinculando a **38 ciudades**. La mayor conectividad sigue siendo con San Pablo, Santiago de Chile y Río de Janeiro.

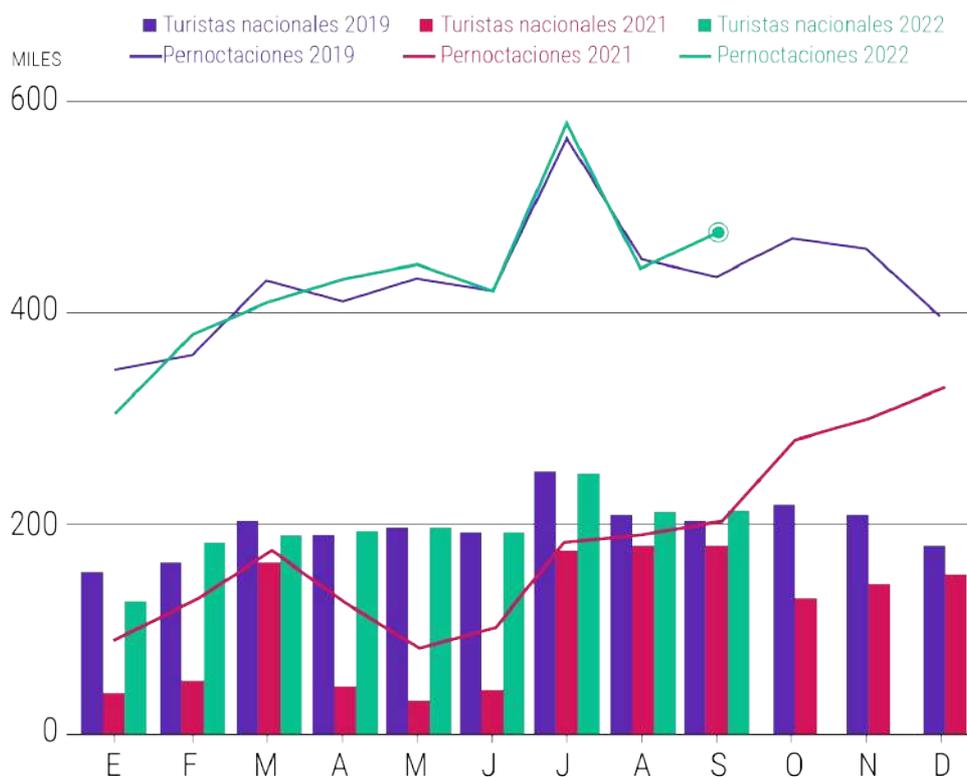
► En comparación con octubre de 2019, las compañías aéreas que están operando aumentaron en un **4%**. Hubo también una **caída del 3%** en las ciudades conectadas.

# Turismo nacional

## Turistas nacionales alojados en hoteles.



### TURISTAS NACIONALES HOSPEDADOS EN HOTELES Y PERNOCTACIONES.

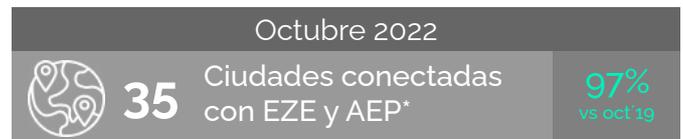
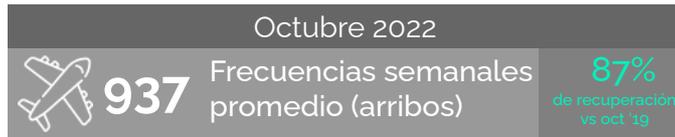


Fuente: DGIMO en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Ministerio de Turismo y Deportes - INDEC. (2019/2021/septiembre 2022).

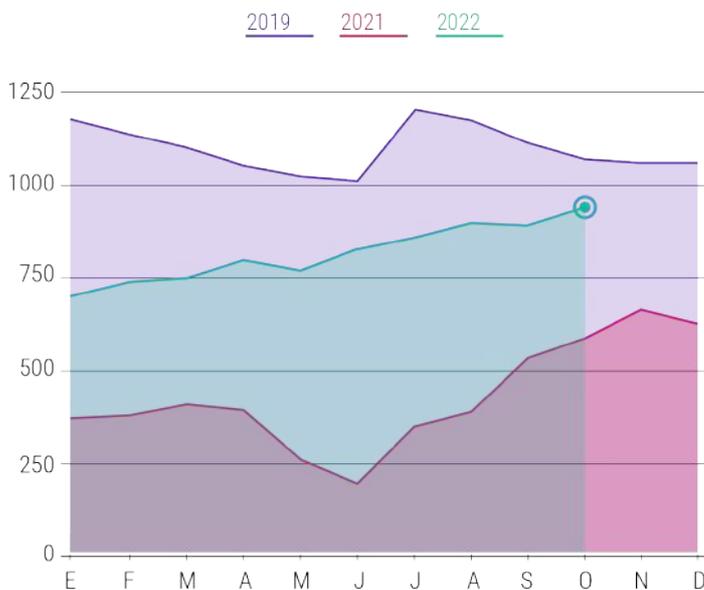
- ▶ Entre **enero y septiembre de 2022**, **1,78 millones de turistas nacionales** se alojaron **en hoteles** de la Ciudad, un **1%** más de los que lo hicieron en el mismo período de 2019.
- ▶ En **septiembre de 2022**, se alojaron **216 mil viajeros nacionales en hoteles de CABA**, representando el 16% del total nacional.
- ▶ Además se observa un aumento **del 7% en la cantidad de turistas respecto al mismo mes de 2019**.
- ▶ El total de **pernoctaciones de turistas nacionales en hoteles fue de 471 mil**, un **8% por encima del nivel** registrado en **septiembre de 2019**. La estadía promedio fue de 2,2 noches.
- ▶ La **tasa de ocupación de habitaciones** en hoteles de Buenos Aires en septiembre fue del **68%, 9 puntos porcentuales más que en el mismo mes de 2019**.

# Turismo nacional

## Conectividad aérea nacional.

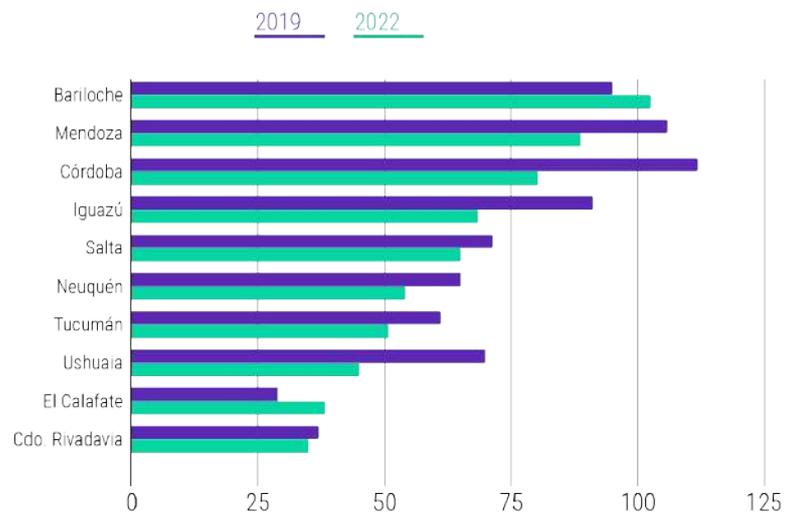


### PROMEDIO FRECUENCIAS SEMANALES (CANTIDAD ARRIBOS A AEP. y EZE.).



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Octubre 2022).

### PRINCIPALES CIUDADES DE ORIGEN, SEGÚN FRECUENCIA SEMANAL PROMEDIO.



Fuente: DGIMO en base a Aeropuertos Argentina 2000 (Octubre 2022).

\*Se considera conectada una ciudad cuando posee al menos una frecuencia semanal promedio al mes.

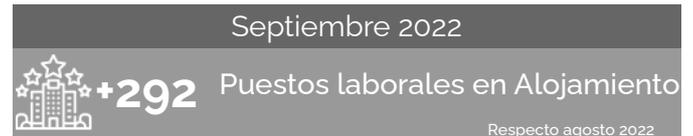
► En octubre de 2022, el promedio semanal de arribos de vuelos nacionales fue de **937**, alcanzando el **87%** de las frecuencias observadas durante el mismo mes en 2019. Respecto al mes anterior, se observa un aumento del 6% de las frecuencias.

► Operaron **3 compañías** aéreas, vinculando a **35 ciudades**. Bariloche, Mendoza y Córdoba siguen siendo las ciudades con las que se tiene mayor conectividad.

► Las compañías aéreas que están operando son sólo un **50%** de las que operaban en octubre de 2019.

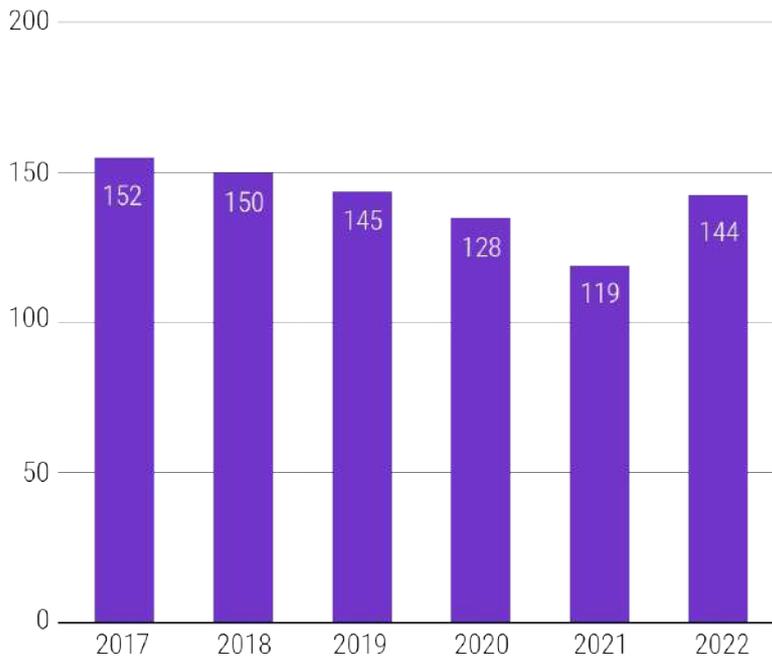
## Datos generales

### Empleo privado registrado



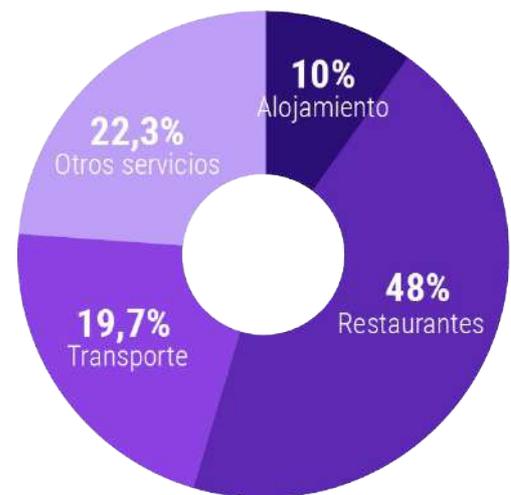
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

En miles de empleos registrados



Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (septiembre 2017 - septiembre 2022).

### DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO REGISTRADO EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO\*.



\*Otros servicios incluye actividades inmobiliarias, agencias de viaje y actividades de ocio y esparcimiento

Fuente: DGIMO en base a Sistema Integral Previsional Argentino (SIPA), (septiembre 2022).

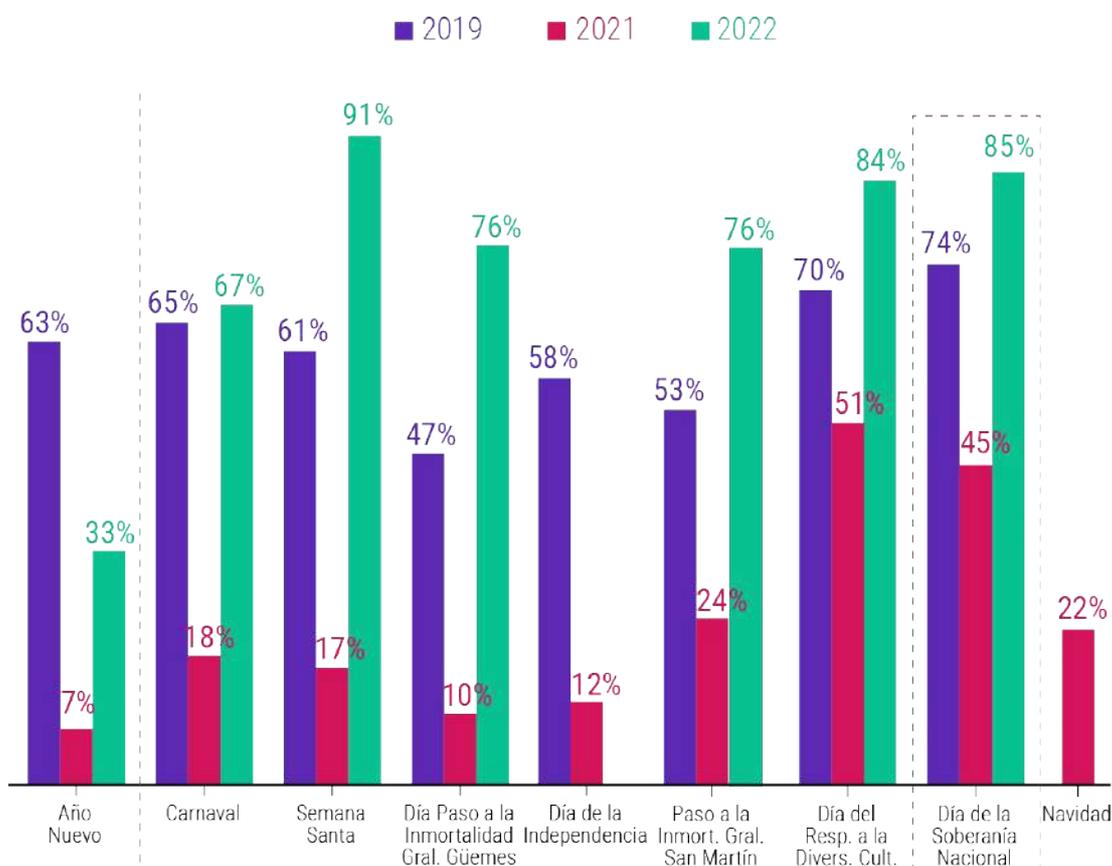
- ▶ En **septiembre**, se detectaron **144 mil** personas empleadas en las **Ramas Características del Turismo**, lo cual significa un **99%** respecto del total de empleo de septiembre 2019.
- ▶ En el mismo sentido, el **empleo privado registrado en hoteles** fue de **14 mil** personas, representando una **recuperación del 91%** respecto al mismo mes de 2019.

## Datos generales

### Sondeo de ocupación FDSL - 19 al 21 de Noviembre 2022



### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA

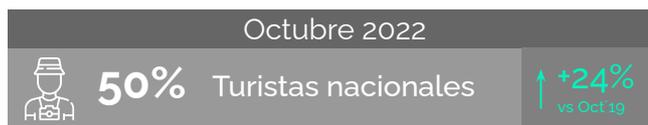


Fuente: DGIMO. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por toma anticipada del dato.

- ▶ La ciudad contó con una importante tasa de reservas hoteleras por el fin de semana largo del Día de la Soberanía Nacional en los **hoteles de 3, 4 y 5 estrellas**. El **promedio de ocupación estimada fue de 85%** para las tres categorías.
- ▶ La ocupación estimada resultó **superior en los hoteles de 4 y 5 estrellas**.
- ▶ Según lo estimado, durante el FDSL de noviembre más de **93.500 turistas** visitaron la Ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país, lo que representó un gasto turístico de casi **\$2.900 millones**.

# Datos generales

## Bus Turístico | Octubre 2022



### DISTRIBUCIÓN (%) DE TICKETS VENDIDOS POR ORIGEN DEL PASAJERO 2019-2022



Fuente: DGIMO en base a Bus Turístico

► En **Octubre de 2022**, se vendieron **36.971 tickets**. lo que implica un **aumento del 113%** respecto del total de pasajeros del servicio, en comparación al mismo mes de 2019.

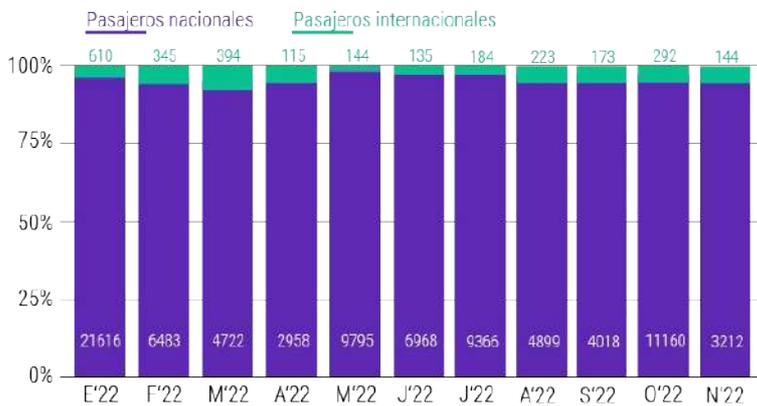
► La **proporción de turistas nacionales aumentó 24 puntos porcentuales** respecto del **mismo mes de 2019**, representando el **50% del total de tickets vendidos**.

# Datos generales

## Evolución de usuarios y consultas a "BOTI"



### CONSULTAS POR ORIGEN DEL TURISTA



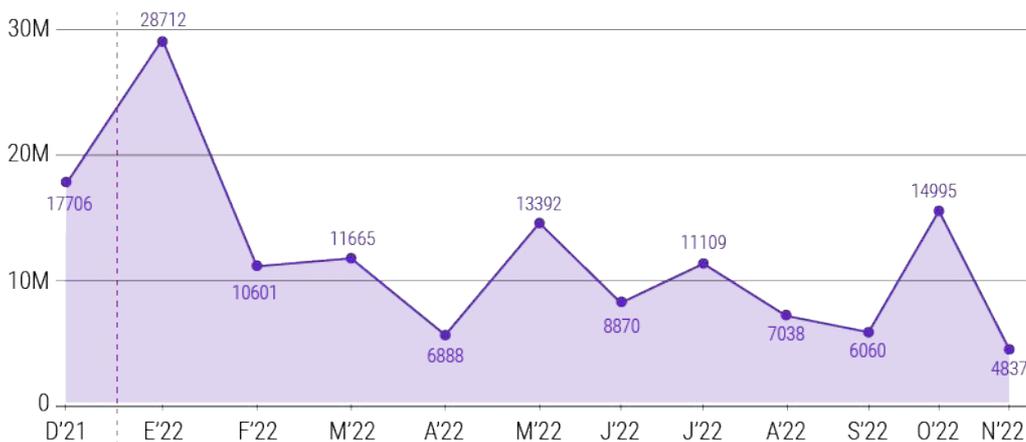
Fuente: DGIMO en base a BOTI 2022.

### PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EN BOTI



Fuente: DGIMO en base a BOTI. 2022.

### EVOLUCIÓN DE CONSULTAS EN LA CATEGORÍA "TURISMO"



Fuente: DGIMO en base a BOTI. Resultado a partir de ingresos por Whatsapp

- ▶ Durante **Noviembre de 2022**, hubo **4.837** entradas en la categoría "Turismo" del chatbot de la Ciudad, "BOTI", a través de Whatsapp y Webchat.
- ▶ Respecto al origen de los turistas el 4% de las consultas efectuadas por los turistas internacionales en la sección "Turismo" del chatbot provino de personas llegadas desde **Chile, Brasil y Estados Unidos**.
- ▶ En tanto las ciudades argentinas con más sesiones en BOTI, excluyendo al AMBA, son **La Plata, Córdoba y Mendoza**, con el **2%** del total.

## **ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

### **Presidente**

Lucas Delfino

### **Directora Ejecutiva**

Camila Suárez

### **Jefa de Gabinete**

Florencia Busilachi

### **Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio**

Rodrigo Oliver

### **Gerencia Operativa de Inteligencia de Mercado**

Yanina Leonelli

### **Gerencia Operativa de Investigación Turística**

Silvina Di Giano

